

Hechos relevantes

Gestión sostenible: Grandes desafíos para todos



Entorno económico

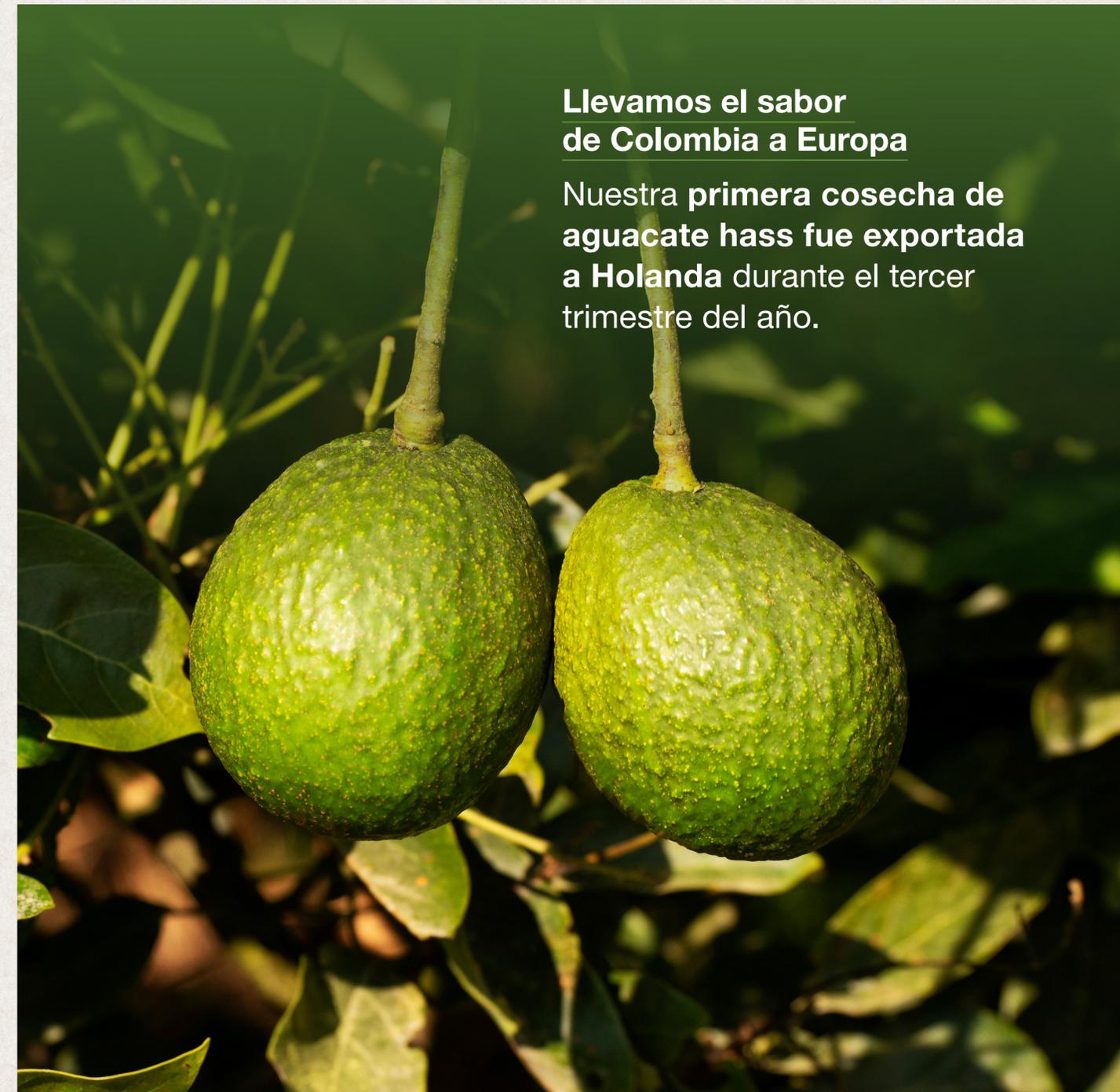
Empresa de producción agropecuaria sostenible

Así fuimos reconocidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia por la excelencia y el aporte al crecimiento y el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Comprometidos con la Inversión Social Privada

Por nuestro aporte social a las comunidades de las regiones donde operamos, fuimos reconocidos como una de las empresas con mejor desempeño en la dimensión de Focalización en poblaciones vulnerables y rurales, dentro del Índice de Inversión Social Privada, IISP.

Así mismo, participamos en la primera Cumbre de ISP como panelistas en el foro Sistemas Agroalimentarios Sostenibles, acompañados de la Cooperativa Colanta, Mondelēz International, Juan Valdez Café y Ecopetrol.



Llevamos el sabor de Colombia a Europa

Nuestra primera cosecha de aguacate hass fue exportada a Holanda durante el tercer trimestre del año.

Entorno social



35 años de gestión social

La Fundación GreenLand (FGL) cumplió 35 años cultivando un mejor futuro social a través de cuatro pilares: Formación para la vida, Salud para el bienestar de las familias, Deporte social y competitivo, y cultura, y vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria. **Esta gestión fue reconocida por Camacol Antioquia y la Alcaldía de Apartadó como resultado del aporte que hacemos al desarrollo de nuestras comunidades.**

Cultivar bienestar es nuestra prioridad

Nuestros colaboradores y sus familias en Urabá y Caldas disfrutaron del Festival de la Salud, que benefició más de 7.300 personas, quienes accedieron a consultas médicas con especialistas y a la entrega de medicamentos en medio de actividades recreativas y pedagógicas.



Nuestro objetivo es ser agentes de desarrollo social

La Fundación GreenLand fue reconocida por Comfama como **proveedor consciente**, gracias al compromiso que tenemos como **agentes de cambio social**.





Las mujeres rurales nos inspiran

Acompañamos 10 proyectos de agroempresarias a través de nuestra participación en el foro **#InviertaMujerRural** liderado por Women in connection y la Corporación Colombiana Internacional, CCI. Nuestro compromiso es generar **condiciones laborales equitativas**, oportunidades de acceso a un **empleo formal** y programas sociales que permitan **transformar la vida de las familias** en las regiones donde tenemos presencia.

Igualdad de oportunidades y equidad de género

Nuestro Comité de Mujeres impulsó la equidad de género a través de estrategias de sensibilización y reconocimiento a la esencia de la mujer en las dimensiones familiar, social y laboral. Algunas de las actividades adelantadas en 2022 fueron:



Diplomado **“Equidad de género”** con el Observatorio de la Mujer de Cali.



Capacitaciones en **fincas y negocios de Urabá** sobre equidad de género.



Mediante la campaña **“Mujeres que inspiran”** dimos a conocer las integrantes del comité y su contribución laboral y familiar.



Lanzamos el concurso **“El hogar es de todos”**, para incentivar la corresponsabilidad de las labores del hogar.



En Urabá vivimos el fútbol

Con el apoyo de nuestra Fundación GreenLand (FGL), el Fondo de Empleados -Fegreen- y la Caja de Compensación Familiar Comfama realizamos la quinta versión del Torneo de Fútbol, con la participación de 39 equipos y 840 empleados. Asimismo, llevamos a cabo el Campeonato infantil con 80 hijos de nuestros colaboradores.

Entorno ambiental

Bananut recibió el Aval de Confianza como Negocio Verde

La harina de banano, Bananut, de nuestra Fundación GreenLand- FGL- recibió de parte de Corpourabá el Aval de Confianza como Negocio Verde por ser un producto con impacto ambiental positivo y que implementa buenas prácticas sociales y económicas.



CARBONO
NEUTRO

Somos una empresa Carbono Neutro. Nos propusimos esta meta de sostenibilidad a 2022, alineada con los objetivos sostenibles del país a 2050, y obtuvimos la **certificación** como empresa Carbono Neutro por el ICONTEC.