

03

Estrategia y sostenibilidad

Cultivamos el presente para un futuro sostenible

Desde nuestra esencia como agricultores, nuestra misión es cultivar la tierra, cosechar los frutos y cuidar el campo, como una de las principales fuentes para la seguridad alimentaria en el mundo, con un propósito claro: generar condiciones de bienestar para las personas de las regiones y las comunidades donde operamos.

- + Las personas en el centro
- + Un medio ambiente en equilibrio
- + Nos inspira un propósito
- + Valores
- + Pilares estratégicos
- + Nuestro enfoque de sostenibilidad
- + Actuar bien es cultivar bienestar
- + Contribución a los ODS 2030

Las personas en el centro



Promovemos la **igualdad** de oportunidades mediante un **empleo digno** para todos.



Somos **agentes** de cambio y generadores de **bienestar**.



Las **personas** son el **eje** de todas **nuestras** acciones.



Reconocemos a nuestros **colaboradores** y a las **comunidades** como el motor de nuestra organización.



Preservamos y cuidamos el medioambiente.

Un medio ambiente en equilibrio

Somos un grupo empresarial Carbono neutro. Esto nos exige un plan de mitigación de las emisiones en nuestra operación y manejar los recursos naturales de acuerdo con ese estándar.



Implementamos acciones para mitigar y reducir impactos del

cambio climático. 




El agua es la

vida de los ecosistemas! 

Por eso, la gestionamos de manera responsable.



Estamos comprometidos con el 

cuidado de la biodiversidad.




Manejamos de manera

responsable

los residuos. 

Nos inspira un propósito

Cultivamos bienestar para gestionar una transformación positiva en las personas, generar valor en las regiones donde operamos y preservar el medioambiente.



En AgroGreenLand también sumamos

Trabajamos para que el campo sea un mejor lugar para vivir, con oportunidades para todos y con la posibilidad de cosechar productos saludables que alimenten al mundo.



El compromiso en InduGreen

Creamos productos y soluciones industriales sostenibles que agregan valor económico, social y ambiental.



La apuesta de ServiGreenLand

Facilitamos los negocios de nuestros clientes y entregamos al mercado servicios con altos estándares de calidad, seguridad y confiabilidad.

Valores

Lo que nos diferencia



Rendimos
cuentas

Somos
transparentes,
resilientes y cercanos



Hacemos
que las cosas pasen

Trabajamos con
pasión



Pilares estratégicos

Los ejes de nuestra gestión



Entender
las necesidades
del mercado
y del cliente,
enfocados en
un servicio
cercano



Sostenibilidad
como parte integral
de la responsabilidad
del negocio



Hacer
las cosas
bien



Cultura
del costo



Gestión
de riesgos



Productividad
y eficiencia



Optimización



Cumplimiento
de la normatividad interna y externa,
y respeto por las instituciones



La **mejor** gente
en el mejor lugar
para trabajar

Nuestro enfoque de sostenibilidad

(2-22)

La sostenibilidad está inmersa en nuestra estrategia corporativa. Este enfoque lo traducimos en acciones económicas, sociales, ambientales y de gobierno corporativo sostenibles. Estamos convencidos de que la gestión de los equipos debe estar orientada a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, a partir de cada uno de los asuntos materiales que hemos definido junto a los grupos de interés con los que trabajamos.



[Haz clic aquí y conoce cómo vivimos y gestionamos la sostenibilidad](#)

De cara al futuro

Los asuntos materiales más relevantes para nuestra organización los definimos desde 2020 y los verificamos año tras año con base en el entorno, las dinámicas del sector y las expectativas de nuestros grupos de interés, de acuerdo con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y la norma AA1000 de Accountability. De esta manera generamos permanentemente impactos significativos y agregamos valor a mediano y largo plazo.

Materialidad

(3-1) (3-2)

Asuntos materiales

- 1 Nuestra gente: Equipo de trabajo
- 2 Ambiente saludable y seguro
- 3 Nuestra gente: Comunidades
- 4 Gestión de emisiones y cambio climático
- 5 Excelencia operativa
- 6 Gestión de agua
- 7 Gestión de energía

Asuntos de gestión y monitoreo

- 8 Gestión de clientes
- 9 Gestión de residuos
- 10 Biodiversidad
- 11 Gestión de abastecimiento
- 12 Gobierno corporativo
- 13 Economía circular
- 14 Innovación





Relaciones cercanas y de confianza

(2-29) Nuestras relaciones son respetuosas, transparentes y cercanas. Creemos que esa es la manera de generar vínculos duraderos, que faciliten el logro de los objetivos, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y las conversaciones constructivas que suman a nuestro propósito y lo enriquecen más allá del negocio, desde nuestra responsabilidad como ciudadanos corporativos y agentes de cambio en la sociedad.

Por lo tanto, somos receptivos e interactuamos de manera orgánica y frecuente con todos nuestros grupos de interés, con el fin de conocer sus necesidades, sus puntos de vista y sus apuestas, para participar como equipos interdisciplinarios, diseñar estrategias pertinentes y fortalecer canales de comunicación que faciliten el intercambio de información, conocimiento e iniciativas.



Vínculos estratégicos

Nuestro comité directivo define las prioridades, los objetivos y la viabilidad de los retos y las metas trazadas, para que estén enmarcados en nuestro propósito superior y en los valores corporativos que nos identifican.

Son los líderes de cada uno de nuestros negocios quienes reciben el encargo de gestionar el relacionamiento con los grupos de interés, a partir de estas definiciones estratégicas.

Estrategia de relacionamiento



Una manera de ser y hacer

La política de sostenibilidad en GreenLand es nuestra forma de gestionar los negocios y promover una cultura en la que todos los colaboradores compartan el propósito del grupo empresarial, a partir de sus acciones en el día a día.

[Conoce nuestra Política de sostenibilidad](#)



Actuar bien es cultivar bienestar

Somos íntegros y transparentes

(3-3) Sabemos que la confianza es la base de la sostenibilidad y que para ganarla y mantenerla, nuestra actuación tiene que ser transparente en todos los niveles, en todos los sentidos y en cada una de las empresas del grupo. Por lo tanto, nuestros líderes contribuyen a que la toma de decisiones sea consciente y refleje nuestra integridad, y a que la información que les entregamos a nuestros grupos de interés sea oportuna y veraz.

Trabajamos en equipo

En GreenLand, estamos en constante evolución para hacer mejor las cosas cada día, siempre poniendo por delante el mejoramiento continuo para generar bienestar en

la gente y para preservar el medioambiente.

Nuestros equipos directivos son los encargados de alinearnos y orientarnos hacia las mejores prácticas de gestión y el logro de los retos que nos proponemos cada año.

Las dos instancias de gobierno y decisión con las que contamos en nuestro grupo empresarial definen, lideran y monitorean el cumplimiento de esos objetivos estratégicos en el corto, mediano y largo plazo.

1. Asamblea general de accionistas

(2-9) (2-10) (2-11) (2-12) (2-13)

(2-14) Es nuestra principal instancia de gobierno. Su función es dirigir y decidir sobre los asuntos más relevantes del grupo empresarial.

2. Dirección ejecutiva

Implementa la estrategia, gestiona el cumplimiento de los objetivos y se encarga del relacionamiento directo con nuestros grupos de interés. De igual forma están los líderes de soporte

corporativo transversal, quienes orientan y ejecutan los procesos que acompañan la gestión de los negocios y del grupo empresarial, con excelencia operativa y altos estándares de servicio.

Otras Gerencias del Soporte Corporativo
 Ledis García, Gerencia de Gestión Humana; Carlos Lopera, Gerencia de Tecnología de Información; Efraín Rodas, Gerencia de Control Negocios; Óscar Rivas, Gerencia de Proyectos.

 <p>Douglas Abaunza</p> <p>Gerencia de Producción Agrícola</p> 	 <p>Santiago Echeverri</p> <p>Gerencia Agricultura y Ambiental Aguacate</p> 	 <p>Alberto Fernández</p> <p>Gerencia de CFS Logistics</p> 	 <p>Pedro Pablo Correa</p> <p>Gerencia de Operación Control B</p> 	 <p>Juan Felipe Laverde</p> <p>Gerencia Fundación GreenLand (FGL)</p> 	 <p>Juan Diego Trujillo</p> <p>Gerencia Legal</p> 	 <p>Carolina Correa</p> <p>Secretaría General</p> 	 <p>Janeth Quiroz</p> <p>Gerencia Administrativa y de Tecnología</p> 	 <p>Carlos Mesa</p> <p>Gerencia Comercial</p> 	 <p>Javier Ochoa</p> <p>Gerencia de Planeación y Proyectos</p> 
---	---	---	---	---	---	---	--	---	--

Comités corporativos

(2-23) Están conformados por colaboradores del grupo, quienes velan por los intereses de la organización y de los trabajadores, acompañados por la alta dirección.



Comité estratégico



Comité de convivencia



Copasst



Comité de mujeres



Comité de sostenibilidad

Da las pautas para nuestra gestión social, ambiental y de una cadena de valor responsable. Con el apoyo de un comité ejecutor de sostenibilidad y un equipo de comunicaciones, orienta a la organización en los diferentes estándares nacionales e internacionales relacionados con la sostenibilidad empresarial.



Comité de auditoría y financiero

Apoya a la Junta Directiva en la revisión de la integridad de los estados financieros de la Compañía, el cumplimiento de los requisitos legales y normativos aplicables al Grupo, la calificación e independencia de los auditores externos, la aplicación de los procedimientos de auditoría interna y la gestión de riesgos y la efectividad del sistema de control interno, fomentando así el mejoramiento continuo y la adecuada implementación de las políticas.

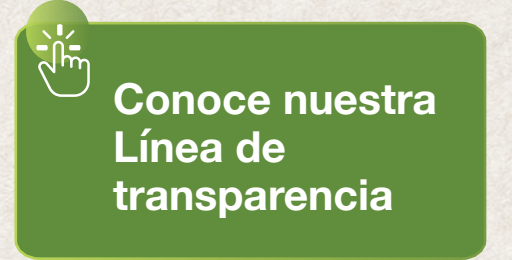
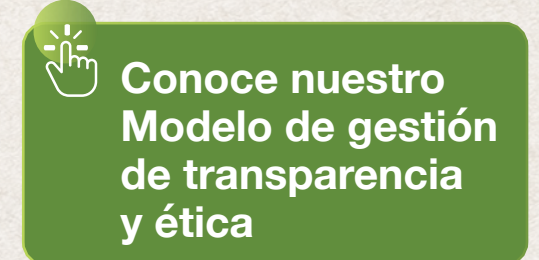
Ética y transparencia: actuar bien es cultivar bienestar

Hacemos las cosas pensando siempre en el bienestar y en el impacto positivo que podemos generar a nuestro alrededor, con honestidad, coherencia y apegados a la verdad. Nuestra gestión está basada en altos estándares de excelencia humana y profesional.

Durante 2022, llevamos a cabo la campaña de comunicación “Actuar bien es cultivar bienestar”, con la que, además de sensibilizar y atar nuestro propósito superior a la forma en que actuamos, explicamos de una manera muy cercana los elementos que componen nuestro Modelo de gestión de transparencia y ética.

Modelo de gestión de transparencia y ética

Promovemos un comportamiento ejemplar, para construir relaciones transparentes con los diferentes grupos de interés.



Política anticorrupción

(205-2) (205-3)

Comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción al 100% de los empleados administrativos y operativos, y a miembros del Órgano de gobierno corporativo.

Además, no se presentaron incidentes de corrupción confirmados.

Empleados informados



6 miembros del Órgano de **gobierno corporativo.**



671 empleados administrativos.



4.892 empleados operativos.

Avanzamos hacia los ODS para 2030

Aportamos de manera decidida a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Transversal

- Participación en alianzas con instituciones públicas, privadas, sociales y de cooperación internacional, alrededor de diferentes temáticas, para consolidar la estrategia de sostenibilidad en las regiones donde operamos.



- **Recuperación nutricional de niños** menores de 7 años y gestantes.
- **Prevención de la desnutrición crónica** de niños, niñas y madres gestantes con la entrega de Bananut (harina de banano nutricional).

- Promoción de la salud y **prevención de los riesgos ocupacionales y riesgos en el hogar**, mediante los festivales de salud y las acciones pedagógicas de orientación y atención.
- **Formación en habilidades, equidad, oficios y competencias técnicas** para los colaboradores y sus familias.

- Promoción de la **inclusión educativa** con políticas y procedimientos claros de no **discriminación contra las mujeres y grupos vulnerables**.
- Vinculación en **alianzas regionales que mejoran la calidad de la educación** de los jóvenes.

- Con foco en la **igualdad de oportunidades como una de nuestras premisas de sostenibilidad**, trabajamos por la participación femenina en los procesos agroindustriales, mediante la generación de empleo formal, con equidad, trato digno y sin discriminación.
- Promoción de los **espacios de participación para el liderazgo comunitario y de género**.



- **Certificación Carbono Neutro.**
- **Estrategias de madurez** en toda la cadena alrededor de la gestión del agua, la energía y el uso de residuos en proyectos de economía circular.

- **Implementación de buenas prácticas** de producción para hacer una gestión eficiente de los recursos naturales y una **adecuada disposición de los desechos contaminantes en los lugares destinados para tal fin.**

Conoce más sobre economía circular

- Mejoramiento y **control en la disponibilidad del suministro de agua potable** en las sedes de la empresa y en los hogares, con el proyecto Vivienda Saludable.
- **Medición de la huella hídrica**, cumplimiento de concesiones y desarrollo de proyectos de recolección de agua lluvia en los diferentes negocios.
- **Instalación de pozos sépticos en las unidades sanitarias de las sedes educativas**, para garantizar la gestión del agua, el saneamiento y la práctica de hábitos saludables.

- **Acceso a energías renovables, asequibles, fiables, sostenibles y modernas**, desde el punto de vista tecnológico, en nuestros procesos productivos e industriales. La operación de paneles solares en Control B inició en junio de 2022.

Conoce más sobre nuestra huella ambiental

Conoce más sobre nuestra gestión de la energía



- Fomento a **espacios de formación, participación y liderazgo comunitario**, para alentar la convivencia y la promoción de los derechos fundamentales del ser humano.

- Acceso a vivienda nueva y al mejoramiento de las viviendas actuales desde el pilar **Vivienda más allá de las paredes** de nuestra Fundación GreenLand (FGL).

Conoce más sobre nuestras comunidades

- Generación de empleos directos e indirectos.
- **Desarrollo local en las regiones** en las que estamos presentes con nuestros negocios.

Conoce más sobre nuestros colaboradores