Informe de sostenibilidad 2022

GreenLand

Cultivamos el presente para un futuro sostenible

Contenido

Acerca de este reporte

01
Mensaje de la Administración

02
Dimensión del grupo

03
Estrategia y sostenibilidad

04
Entorno económico

05
Entorno social

06
Entorno ambiental

07
Anexos

Acerca de este reporte

(2-2) (2-3) (2-4) (2-5)

Reporte sobre **resultados** de la gestión y cumplimiento de **metas** del **Grupo GreenLand** y sus compañías Banacol, Wakate, CFS Logistics, Agriplast y Control B.

Información correspondiente al período comprendido entre el **1** de enero y el **31** de diciembre de 2022.

Bajo el estándar del **Global Reporting** Initiative (GRI), en su opción “en referencia”.

Verificado por **Ernst & Young (EY).**

01

Mensaje de la Administración

Cultivamos el presente para cosechar un futuro sostenible

En GreenLand somos un grupo agroindustrial en constante aprendizaje, consolidación y crecimiento. Nos mantenemos firmes y resilientes en medio de los desafíos que nos imponen la naturaleza, el mercado y el contexto global, porque para todos es claro el propósito de ser generadores de cambio y cultivar bienestar para nuestros grupos de interés y el planeta.

+ Cifras destacadas
+ Hechos relevantes

Nuestro equipo es el motor que nos impulsa

El trabajo con pasión de nuestros colaboradores, su cercanía, compromiso y la constante búsqueda de hacer bien las cosas nos permitieron **fortalecer vínculos internos y consolidar la cultura organizacional que nos caracteriza.** Por eso, al cierre de 2022 podemos decir que, en equipo con todos nuestros colaboradores, dejamos una huella social a través de las acciones que emprendimos.

Cada uno, desde el desempeño de su rol en las fincas, las fábricas, la operación logística, la aspersión aérea y el soporte corporativo **entregó lo mejor de sí para afrontar un contexto retador,** materializar nuestros objetivos estratégicos en resultados que nos llenan de orgullo y cosechar **un futuro sostenible juntos.**

Nuestros negocios en el 2022

Las dificultades provocadas por las condiciones climáticas y la alta volatilidad del mercado con su correspondiente impacto en los precios de las materias primas, afectaron directamente la producción y, por consiguiente, los demás negocios, durante el segundo semestre de 2022. Esto significó una caída frente a las metas y proyecciones de las empresas del grupo.

Así, de un primer semestre histórico en la producción y la exportación de banano, pasamos a **un escenario caracterizado por grandes esfuerzos para alcanzar las metas.** De igual manera, en aguacate tuvimos una alta exigencia no solo por la infraestructura y la adaptación regional, sino por la preparación que trajo consigo la primera cosecha.

Hacer las cosas distinto es descubrir nuevas posibilidades

La transformación nos impulsa, nos invita a evolucionar y nos deja siempre importantes aprendizajes.

Es por eso que en 2022 exploramos otras posibilidades de manera planificada y encontramos nuevas oportunidades que, desde ya, apalancan el cumplimiento de los objetivos estratégicos trazados. Estos hallazgos se traducen en la **agrupación de nuestras empresas en cuatro líneas de negocio** de acuerdo con la esencia de las compañías que las componen:

Los cambios por los que atraviesa la organización responden a una definición estratégica inmersa en nuestra dinámica, que nos reta permanentemente.

AgroGreenLand	InduGreen	ServiGreenLand	InmoGreenLand
Banacol	agriplast	ACFS LOGISTICS	Administración de bienes raíces.
wakate	Cordarién	CONTROL B	

Somos Carbono Neutro

En 2022 cumplimos con la meta que Colombia se propuso hacia 2050: ser carbono neutro. Este reto del país se convirtió en el nuestro, porque estamos convencidos de que una gran responsabilidad que tenemos como empresarios es dejar una huella positiva para las futuras generaciones.

Con esta premisa en mente nos abrimos camino hacia la certificación entregada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), enmarcada en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ejecución de un **plan orientado a la reducción de emisiones en Banacol, Wakate, Agriplast, CFS Logistics y Control B,** donde se concentra el grueso de nuestra operación.

Para obtenerla desarrollamos **campañas de sensibilización ambiental en nuestros equipos de trabajo,** adquirimos bonos en proyectos forestales a través del Programa de Eficiencia Energética e **incursionamos en el uso de energías renovables** con la implementación de paneles solares en Control B y las oficinas administrativas de Banacol en Urabá, a las que se sumarán en 2023 las oficinas centrales en Envigado y nuestras fincas de banano.

Esta **certificación** es resultado del **compromiso** de nuestros **colaboradores** con la **sostenibilidad como cultura** y como camino para dejar una **huella positiva en el mundo.**

La **producción futura** de biocontroladores para **aportar a la sanidad de los cultivos** como alternativa complementaria al **control químico** en nuestro **laboratorio de Control B,** beneficiará nuestros cultivos y los de terceros.

Le apostamos al desarrollo humano y social

A través de la Fundación GreenLand (FGL), que en 2022 celebró **35 años de trabajo con las comunidades vecinas a nuestras operaciones en Urabá y Caldas,** adelantamos programas sociales desde los pilares de Formación para la vida, Vivienda más allá de las paredes, Salud y nutrición, Deporte social y competitivo, y cultura.

Asimismo, desde nuestro equipo de Talento humano promovimos **la igualdad de oportunidades para las mujeres y los jóvenes,** mejoramos el índice de empleabilidad y apalancamos el relevo generacional en el grupo empresarial y sus negocios.

Cabe destacar, también, que este año **fortalecimos la cultura organizacional de manera transversal,** con un resultado que para nosotros es clave cuando se trata de lograr los objetivos corporativos: la cohesión de los equipos.

Aquí estamos y aquí vamos

Seguiremos apostándole:

A Colombia como país en el que generamos desarrollo y buscamos nuevos negocios.

A la suma de capacidades y esfuerzos para potenciar el resultado en las fábricas, manteniendo todos los parámetros de calidad y renovación tecnológica.

A nuestra estrategia de inversión en los cultivos de aguacate, limón, plátano y palma.

Al fortalecimiento eficiente de las empresas de nuestro grupo.

Al foco en los desafíos que el contexto social, político y económico nos plantean para alcanzar la competitividad esperada, generar bienestar y calidad de vida a las personas con las que nos relacionamos, y contribuir a la transformación regional y nacional.

Al trabajo con las instituciones, entidades públicas y privadas, y las comunidades para materializar nuestro propósito de Cultivar bienestar para cosechar un futuro sostenible.

Cifras destacadas

Entorno económico

+ de 13 millones
de cajas de banano exportadas.

+ de 32.000
contenedores movilizados.

+ de 660.000
cajas de plátano exportadas, a través de 550 productores plataneros.

5.639 hectáreas
productivas de banano.

1.083,3 hectáreas
productivas de aguacate.

18 países
a los que llegamos con nuestros productos y/o servicios.

Cifras destacadas

Entorno social

Colaboradores

4.829 colaboradores

+ de 15 mil
empleos indirectos generados.

Comunidades

COP 12.902
millones
de inversión social.

35 años
de gestión social a través de la Fundación GreenLand (FGL).

+ de 52.000
beneficiarios de programas sociales.

Cifras destacadas

Entorno ambiental

CARBONO NEUTRO

Somos Carbono Neutro

+ de 40.000 árboles
sembrados en 3 años.

Huella de carbono
-19% toneladas de CO_2
con respecto a 2021.

+ de 2.000 hectáreas
destinadas a la conservación.

Hechos relevantes

Gestión sostenible: **Grandes desafíos para todos**

Entorno económico

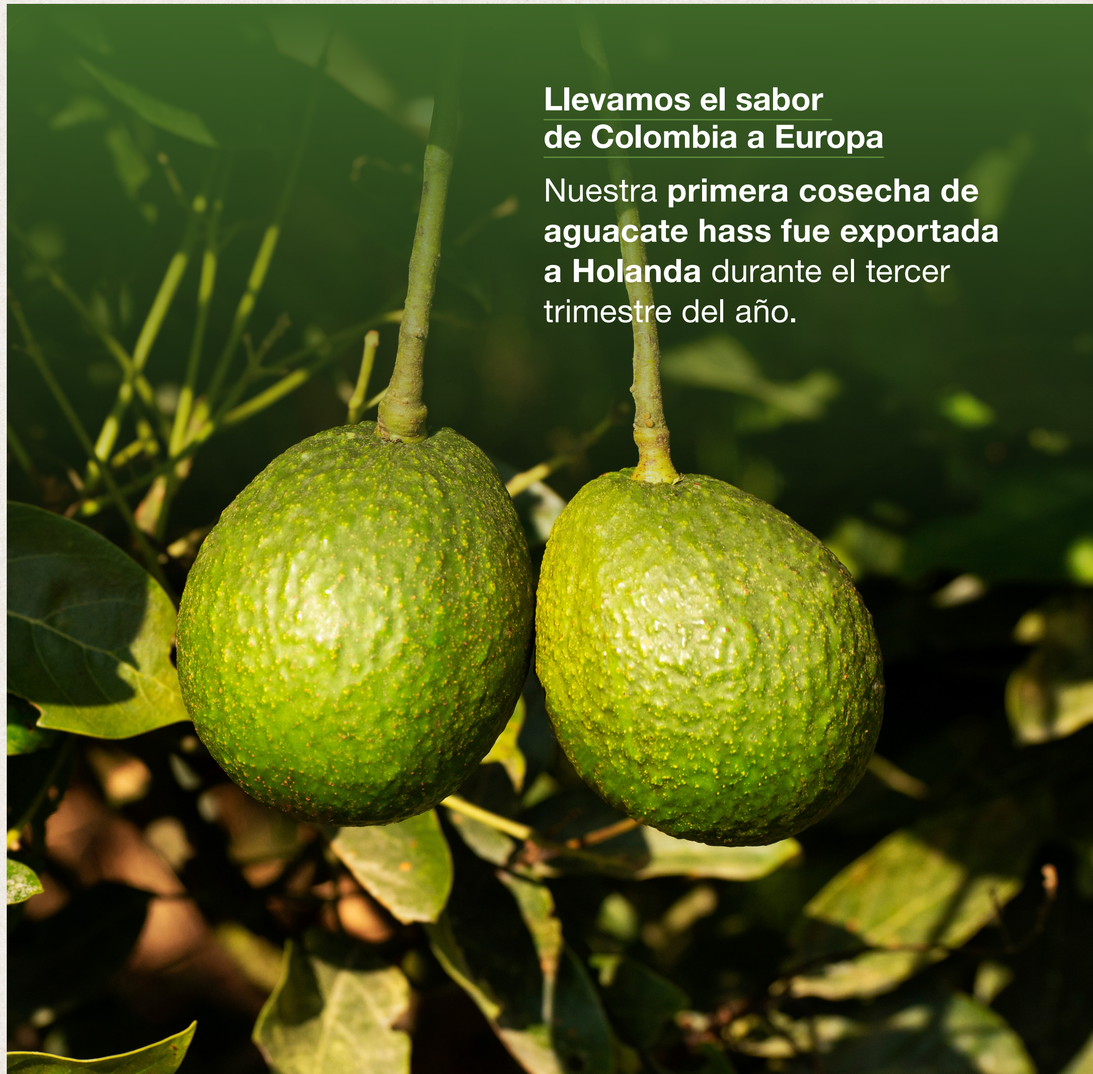
Empresa de producción agropecuaria sostenible

Así fuimos reconocidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en Colombia por la excelencia y el aporte al crecimiento y el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Comprometidos con la Inversión Social Privada

Por nuestro aporte social a las comunidades de las regiones donde operamos, fuimos reconocidos como una de las empresas con mejor desempeño en la dimensión de Focalización en poblaciones vulnerables y rurales, dentro del Índice de Inversion Social Privada, IISP.

Así mismo, participamos en la primera Cumbre de ISP como panelistas en el foro Sistemas Agroalimentarios Sostenibles, acompañados de la Cooperativa Colanta, Mondelēz International, Juan Valdez Café y Ecopetrol.



Llevamos el sabor de Colombia a Europa

Nuestra **primera cosecha de aguacate hass fue exportada a Holanda** durante el tercer trimestre del año.

Entorno social

35 años de gestión social

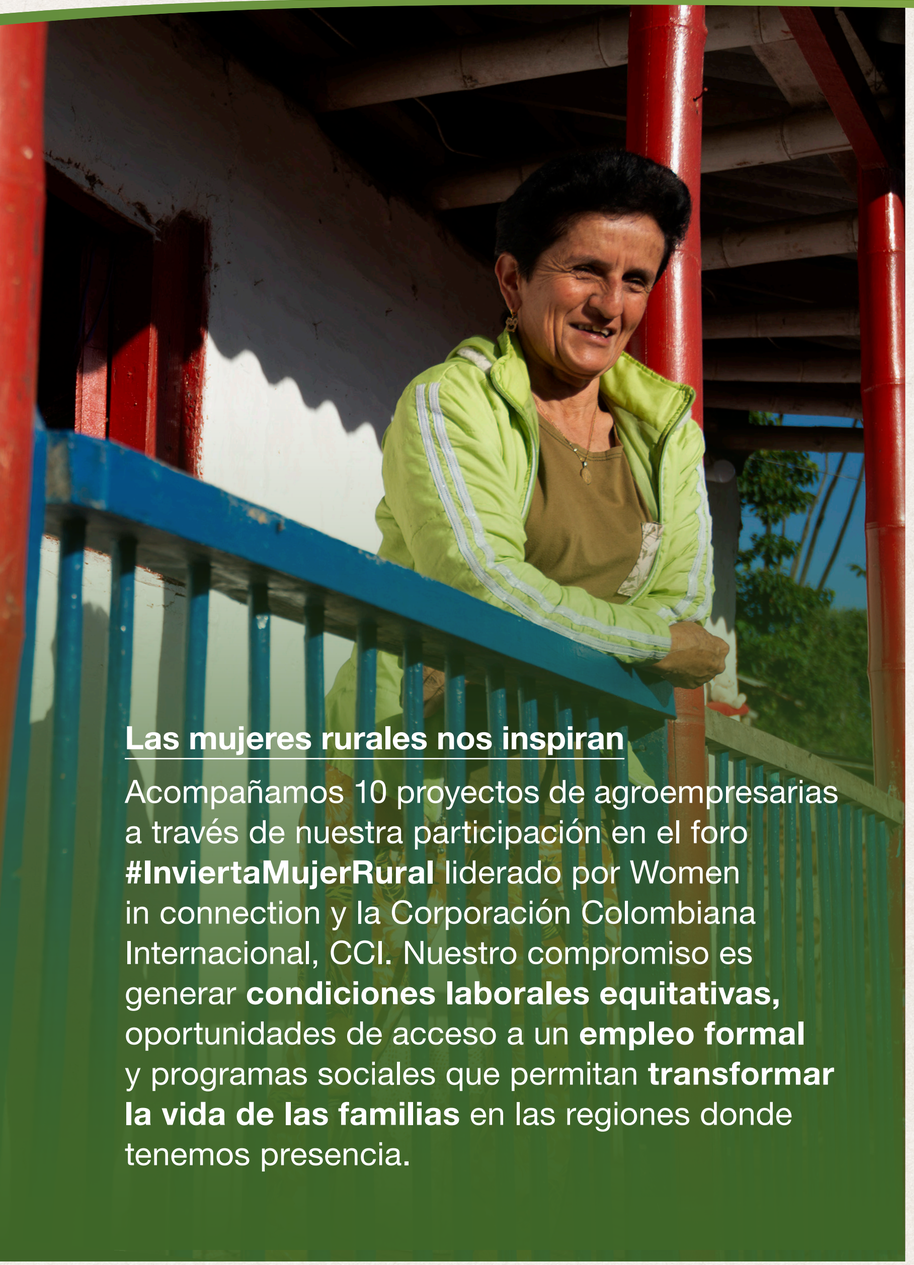
La Fundación GreenLand (FGL) cumplió 35 años cultivando un mejor futuro social a través de cuatro pilares: Formación para la vida, Salud para el bienestar de las familias, Deporte social y competitivo, y cultura, y vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria. **Esta gestión fue reconocida por Camacol Antioquia y la Alcaldía de Apartadó como resultado del aporte que hacemos al desarrollo de nuestras comunidades.**

Cultivar bienestar es nuestra prioridad

Nuestros colaboradores y sus familias en Urabá y Caldas disfrutaron del Festival de la Salud, que benefició más de 7.300 personas, quienes accedieron a consultas médicas con especialistas y a la entrega de medicamentos en medio de actividades recreativas y pedagógicas.

Nuestro objetivo es ser agentes de desarrollo social

La **Fundación GreenLand** fue r**econocida** por Comfama como **proveedor consciente,** gracias al compromiso que tenemos como a**gentes de cambio social.**



Las mujeres rurales nos inspiran

Acompañamos 10 proyectos de agroempresarias a través de nuestra participación en el foro **#InviertaMujerRural** liderado por Women in connection y la Corporación Colombiana Internacional, CCI. Nuestro compromiso es generar **condiciones laborales equitativas,** oportunidades de acceso a un **empleo formal** y programas sociales que permitan **transformar la vida de las familias** en las regiones donde tenemos presencia.

Igualdad de oportunidades y equidad de género

Nuestro Comité de Mujeres impulsó la equidad de género a través de estrategias de sensibilización y reconocimiento a la esencia de la mujer en las dimensiones familiar, social y laboral. Algunas de las actividades adelantadas en 2022 fueron:

Diplomado **"Equidad de género"** con el Observatorio de la Mujer de Cali.

Capacitaciones en **fincas y negocios de Urabá** sobre equidad de género.

Mediante la campaña **"Mujeres que inspiran"** dimos a conocer las integrantes del comité y su contribución laboral y familiar.

Lanzamos el concurso **"El hogar es de todos",** para incentivar la corresponsabilidad de las labores del hogar.

En Urabá vivimos el fútbol

Con el apoyo de nuestra Fundación GreenLand (FGL), el Fondo de Empleados -Fegreen- y la Caja de Compensación Familiar Comfama realizamos la quinta versión del Torneo de Fútbol, con la participación de 39 equipos y 840 empleados. Asimismo, llevamos a cabo el Campeonato infantil con 80 hijos de nuestros colaboradores.

Entorno ambiental

Bananut recibió el Aval de Confianza como Negocio Verde

La harina de banano, Bananut, de nuestra Fundación GreenLand- FGL- recibió de parte de Corpourabá el Aval de Confianza como Negocio Verde por ser un producto con impacto ambiental positivo y que implementa buenas prácticas sociales y económicas.

02

Dimensión del grupo

Cultivamos un presente sostenible

En GreenLand cultivamos el presente para cosechar un mejor futuro. Por eso, trabajamos con pasión, cercanía, transparencia y excelencia. Esos valores los vivimos a diario en todas las acciones que emprendemos a través de nuestros negocios.

- Acerca del grupo empresarial
- Agrupaciones de negocio
- GreenLand en el mundo
- Asociaciones

Acerca del **grupo empresarial**

(2-1) (2-6)

Somos un **grupo agroindustrial** colombiano conformado por cerca de **5.000 colaboradores.**

Contribuimos a la **transformación,** el desarrollo y el mejoramiento de la **calidad de vida** de las comunidades en los **territorios** donde **operamos.**

Promovemos la **sostenibilidad.**

Agrupaciones de negocio

GreenLand

Cada uno de los negocios que conforman nuestro grupo empresarial está orientado al propósito de Cultivar bienestar. Nos une la misma filosofía y el espíritu de contribuir a la construcción del país que queremos.

AgroGreenLand

En nuestros cultivos, cosechamos frutos naturales, sanos y frescos, que aportan a un estilo de vida saludable. Nuestro compromiso y experiencia en el agro nos ha permitido desarrollar capacidades para operar y generar valor a través de diversos cultivos.

Banacol

Producción y comercialización de banano, a través de 36 fincas propias y 3 externas, y comercialización de plátano de productores locales.

wakate

Producción y comercialización de aguacate Hass sostenible.

InduGreen

La experiencia y el conocimiento que hemos adquirido en nuestros negocios nos han llevado a desarrollar más oportunidades para integrarnos verticalmente y sumarle valor a la cadena productiva de nuestras empresas y de futuros aliados.

agriplast

Fábrica de insumos plásticos para la agroindustria.

Cordarién

Industria de cajas de cartón corrugado, esquineros y etiquetas autoadhesivas.

ServiGreenLand

La construcción de confianza es un pilar fundamental y la entregamos a través de soluciones seguras y de generación de valor para el sector agroindustrial y de logística.

CONTROL B

Contribuimos a la sanidad de los cultivos, a través de la aspersión aérea con aviones y drones. Además, muy pronto, desde nuestro laboratorio, desarrollaremos microorganismos benéficos para la agricultura.

CFS LOGISTICS

Aportamos a la generación de conexiones que trascienden, gracias a nuestra experiencia como operadores portuarios especializados en el manejo de carga refrigerada, carga suelta, y carga contenerizada, con infraestructura y capacidades para operaciones de crossdocking, de carga y descarga de barcos, de transporte fluvial y marítimo.

Fundación GreenLand (FGL)

FGL

Generamos relaciones de valor con las comunidades en las áreas de influencia del Grupo GreenLand, a través 4 pilares estratégicos: Formación para la vida, Deporte y cultura, Vivienda más allá de las paredes, y Salud y nutrición.

GreenLand **en el mundo**

Desde nuestras operaciones en Colombia, llegamos con nuestros productos y servicios a diferentes latitudes del mundo.

Nuestras operaciones en Colombia

Banacol	**1.** Apartadó, Chigorodó, Carepa y Turbo (Urabá, Antioquia)
wakate	**2.** Neira y Aranzazu (Caldas)
agriplast	**3.** Turbo (Urabá, Antioquia)
Cordarién	**4.** Apartadó (Urabá, Antioquia)
CFS LOGISTICS	**5.** Turbo y Carepa (Urabá, Antioquia)
CONTROL B	**6.** Apartadó (Urabá, Antioquia)
GreenLand SOPORTE CORPORATIVO	**7.** Envigado (Antioquia)
FGL	**8.** Antioquia y Caldas

Destinos

Desde nuestras operaciones en Colombia, llegamos con nuestros productos y servicios a diferentes latitudes del mundo.

Banacol wakate ACFS LOGISTICS

Las líneas marítimas que atendemos tienen como destino principal los siguientes países europeos:

- **Inglaterra, Bélgica, Holanda y Alemania.**
- Algunos países mediterráneos como **España.**
- También **Estados Unidos** (costa este y oeste).
- Algunos destinos exóticos como Martinica y Guadalupe.
- Además de las conexiones con **Asia**, para la que los **países centroamericanos** son la plataforma.

Asociaciones

(2-28) Somos miembros de diversas entidades e instituciones que se dedican al fortalecimiento de las actividades relacionadas con los negocios de nuestro grupo empresarial y que contribuyen, desde su filosofía, a la generación de oportunidades y al progreso del país y de las comunidades con quienes trabajamos para construir conjuntamente.

PROANTIOQUIA

ANALDEX
ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

AMCHAM COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA

Analfe
Asociación Nacional de Fondos de Empleados

CORPOURABA
Desde el páramo hasta el mar

augura
asociación de bananeros de colombia

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

afe
Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales

03

Estrategia y sostenibilidad

Cultivamos el presente para un futuro sostenible

Desde nuestra esencia como agricultores, nuestra misión es cultivar la tierra, cosechar los frutos y cuidar el campo, como una de las principales fuentes para la seguridad alimentaria en el mundo, con un propósito claro: generar condiciones de bienestar para las personas de las regiones y las comunidades donde operamos.

- Las personas en el centro
- Un medio ambiente en equilibrio
- Nos inspira un propósito
- Valores
- Pilares estratégicos
- Nuestro enfoque de sostenibilidad
- Actuar bien es cultivar bienestar
- Contribución a los ODS 2030

Las personas en el **centro**

Promovemos la **igualdad** de oportunidades mediante un **empleo digno** para todos.

Somos **agentes** de cambio y generadores de **bienestar.**

Las **personas** son el **eje** de todas **nuestras** acciones.

Preservamos y cuidamos el medioambiente.

Reconocemos a nuestros **colaboradores** y a las **comunidades** como el motor de nuestra organización.

Un medio ambiente en equilibrio

Somos un grupo empresarial Carbono neutro. Esto nos exige un plan de mitigación de las emisiones en nuestra operación y manejar los recursos naturales de acuerdo con ese estándar.

Implementamos **acciones para mitigar y reducir impactos del**

cambio climático.

El agua es la

vida de los ecosistemas!

Por eso, **la gestionamos de manera responsable.**

Estamos comprometidos con el

cuidado de la biodiversidad.

Manejamos de manera

responsable

los residuos.

Nos inspira un propósito

Cultivamos bienestar para gestionar una transformación positiva en las personas, generar valor en las regiones donde operamos y preservar el medioambiente.

En AgroGreenLand también sumamos

Trabajamos para que **el campo sea un mejor lugar para vivir, con oportunidades para todos** y con la posibilidad de cosechar productos saludables que alimenten al mundo.

El compromiso en InduGreen

Creamos productos y soluciones industriales sostenibles que agregan valor económico, social y ambiental.

La apuesta de ServiGreenLand

Facilitamos los negocios de nuestros clientes y **entregamos al mercado servicios con altos estándares de calidad, seguridad y confiabilidad.**

Valores

Lo que nos diferencia

Rendimos
cuentas

Somos **transparentes,**
resilientes y cercanos

Hacemos
que las cosas pasen

Trabajamos con **pasión**

Pilares estratégicos

Los ejes de nuestra gestión

Entender
las necesidades del mercado y del cliente, enfocados en un servicio cercano

Sostenibilidad
como parte integral de la responsabilidad del negocio

Hacer
las cosas bien

Cultura
del costo

Gestión
de riesgos

Productividad
y eficiencia

Optimización

Cumplimiento
de la normatividad interna y externa, y respeto por las instituciones

La **mejor** gente en el mejor lugar para trabajar

Nuestro enfoque de **sostenibilidad**

(2-22)

La sostenibilidad está inmersa en nuestra estrategia corporativa. Este enfoque lo traducimos en acciones económicas, sociales, ambientales y de gobierno corporativo sostenibles. Estamos convencidos de que la gestión de los equipos debe estar orientada a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, a partir de cada uno de los asuntos materiales que hemos definido junto a los grupos de interés con los que trabajamos.

Haz clic aquí y conoce cómo vivimos y gestionamos la sostenibilidad

De cara al futuro

Los asuntos materiales más relevantes para nuestra organización los definimos desde 2020 y los verificamos año tras año con base en el entorno, las dinámicas del sector y las expectativas de nuestros grupos de interés, de acuerdo con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y la norma AA1000 de Accountability. De esta manera generamos permanentemente impactos significativos y agregamos valor a mediano y largo plazo.

Materialidad

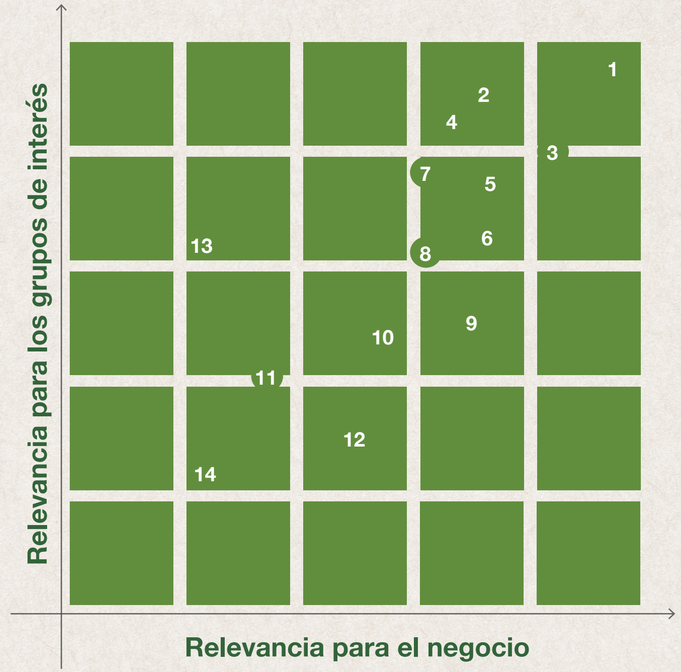
(3-1) (3-2)

Asuntos materiales

1. Nuestra gente: Equipo de trabajo
2. Ambiente saludable y seguro
3. Nuestra gente: Comunidades
4. Gestión de emisiones y cambio climático
5. Excelencia operativa
6. Gestión de agua
7. Gestión de energía

Asuntos de gestión y monitoreo

8. Gestión de clientes
9. Gestión de residuos
10. Biodiversidad
11. Gestión de abastecimiento
12. Gobierno corporativo
13. Economía circular
14. Innovación



Relaciones cercanas y de confianza

(2-29) Nuestras relaciones son respetuosas, transparentes y cercanas. Creemos que esa es la manera de generar vínculos duraderos, que faciliten el logro de los objetivos, la toma de decisiones, el trabajo en equipo y las conversaciones constructivas que suman a nuestro propósito y lo enriquecen más allá del negocio, desde nuestra responsabilidad como ciudadanos corporativos y agentes de cambio en la sociedad.

Por lo tanto, somos receptivos e interactuamos de manera orgánica y frecuente con todos nuestros grupos de interés, con el fin de conocer sus necesidades, sus puntos de vista y sus apuestas, para participar como equipos interdisciplinarios, diseñar estrategias pertinentes y fortalecer canales de comunicación que faciliten el intercambio de información, conocimiento e iniciativas.

Vínculos estratégicos

Nuestro comité directivo define las prioridades, los objetivos y la viabilidad de los retos y las metas trazadas, para que estén enmarcados en nuestro propósito superior y en los valores corporativos que nos identifican.

Son los líderes de cada uno de nuestros negocios quienes reciben el encargo de gestionar el relacionamiento con los grupos de interés, a partir de estas definiciones estratégicas.

Estrategia de relacionamiento

	Accionistas	Empleados	Clientes	Proveedores	Sociedad civil	Estado	Gremios y asociaciones	Medios de comunicación	Academia
Mecanismo de relacionamiento	Correo electrónico	Redes sociales	Carteleras	Circulares			Página web	Intranet	Contacto directo a través de nuestros líderes
Frecuencia	Trimestral	Diaria	Anual (por demanda)	Diaria	Diaria	Anual	Mensual	Trimestral	Trimestral
Temas clave	Marco de estrategia y actuación de la compañía	Sensibilización, formación conceptual y visibilización de la sostenibilidad.	Alineación del enfoque de sostenibilidad.	Percepción de nuestros asuntos relevantes de sostenibilidad. Alineación permanente, haciendo que la oferta de valor y las prioridades sean comunes.	Enfoque de buenos vecinos y programas sociales, para alinear nuestro propósito de cultivar bienestar e implementar e irradiar acciones de la mano de nuestras comunidades.	Avances en nuestros asuntos materiales con una gestión ética, transparente y de la mano de la institucionalidad.	Alineación de propósitos comunes por nuestras comunidades, las regiones y la transformación del país a través del agro.	Visibilización de nuestro enfoque y avances en sostenibilidad.	Trabajo conjunto alrededor de nuestro enfoque en sostenibilidad.

Una manera de ser y hacer

La política de sostenibilidad en GreenLand es nuestra forma de gestionar los negocios y promover una cultura en la que todos los colaboradores compartan el propósito del grupo empresarial, a partir de sus acciones en el día a día.

Conoce nuestra Política de sostenibilidad

Actuar bien es cultivar bienestar

Somos íntegros y transparentes

(3-3) Sabemos que la confianza es la base de la sostenibilidad y que para ganarla y mantenerla, nuestra actuación tiene que ser transparente en todos los niveles, en todos los sentidos y en cada una de las empresas del grupo. Por lo tanto, nuestros líderes contribuyen a que la toma de decisiones sea consciente y refleje nuestra integridad, y a que la información que les entregamos a nuestros grupos de interés sea oportuna y veraz.

Trabajamos en equipo

En GreenLand, estamos en constante evolución para hacer mejor las cosas cada día, siempre poniendo por delante el mejoramiento continuo para generar bienestar en la gente y para preservar el medioambiente.

Nuestros equipos directivos son los encargados de alinearnos y orientarnos hacia las mejores prácticas de gestión y el logro de los retos que nos proponemos cada año.

Las dos instancias de gobierno y decisión con las que contamos en nuestro grupo empresarial definen, lideran y monitorean el cumplimiento de esos objetivos estratégicos en el corto, mediano y largo plazo.

1. Asamblea general de accionistas

(2-9) (2-10) (2-11) (2-12) (2-13) (2-14) Es nuestra principal instancia de gobierno. Su función es dirigir y decidir sobre los asuntos más relevantes del grupo empresarial.

2. Dirección ejecutiva

Implementa la estrategia, gestiona el cumplimiento de los objetivos y se encarga del relacionamiento directo con nuestros grupos de interés.
De igual forma están los líderes de soporte corporativo transversal, quienes orientan y ejecutan los procesos que acompañan la gestión de los negocios y del grupo empresarial, con excelencia operativa y altos estándares de servicio.

Otras Gerencias del Soporte Corporativo
Ledis García, Gerencia de Gestión Humana; Carlos Lopera, Gerencia de Tecnología de Información; Efraín Rodas, Gerencia de Control Negocios; Óscar Rivas, Gerencia de Proyectos.

Douglas Abaunza
Gerencia de Producción Agrícola

Santiago Echeverri
Gerencia Agricultura y Ambiental Aguacate

Alberto Fernández
Gerencia de CFS Logistics

Pedro Pablo Correa
Gerencia de Operación Control B

Juan Felipe Laverde
Gerencia Fundación GreenLand (FGL)

Juan DiegoTrujillo
Gerencia Legal

Carolina Correa
Secretaría General

Janeth Quiroz
Gerencia Administrativa y de Tecnología

Carlos Mesa
Gerencia Comercial

Javier Ochoa
Gerencia de Planeación y Proyectos

Comités corporativos

(2-23) Están conformados por colaboradores del grupo, quienes velan por los intereses de la organización y de los trabajadores, acompañados por la alta dirección.

Comité estratégico

Comité de convivencia

Copasst

Comité de mujeres

Comité de sostenibilidad

Da las pautas para nuestra gestión social, ambiental y de una cadena de valor responsable. Con el apoyo de un comité ejecutor de sostenibilidad y un equipo de comunicaciones, orienta a la organización en los diferentes estándares nacionales e internacionales relacionados con la sostenibilidad empresarial.

Comité de auditoría y financiero

Apoya a la Junta Directiva en la revisión de la integridad de los estados financieros de la Compañía, el cumplimiento de los requisitos legales y normativos aplicables al Grupo, la calificación e independencia de los auditores externos, la aplicación de los procedimientos de auditoría interna y la gestión deriesgos y la efectividad del sistema de control interno, fomentando así el mejoramiento continuo y la adecuada implementación de las políticas.

Ética y transparencia: actuar bien es cultivar bienestar

Hacemos las cosas pensando siempre en el bienestar y en el impacto positivo que podemos generar a nuestro alrededor, con honestidad, coherencia y apegados a la verdad. Nuestra gestión está basada en altos estándares de excelencia humana y profesional.

Durante 2022, llevamos a cabo la campaña de comunicación “Actuar bien es cultivar bienestar”, con la que, además de sensibilizar y atar nuestro propósito superior a la forma en que actuamos, explicamos de una manera muy cercana los elementos que componen nuestro Modelo de gestión de transparencia y ética.

Modelo de gestión de transparencia y ética
Promovemos un comportamiento ejemplar, para construir relaciones transparentes con los diferentes grupos de interés.

Conoce nuestro Modelo de gestión de transparencia y ética

Conoce nuestra Línea de transparencia

Política anticorrupción

(205-2) (205-3)

Comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción al 100% de los empleados administrativos y operativos, y a miembros del Órgano de gobierno corporativo.

Además, no se presentaron incidentes de corrupción confirmados.

Empleados informados

6
miembros del Órgano de **gobierno corporativo.**

671
empleados administrativos.

4.892
empleados operativos.

Avanzamos hacia los ODS para 2030

Aportamos de manera decidida a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Transversal

- **Participación en alianzas con instituciones públicas, privadas, sociales y de cooperación internacional,** alrededor de diferentes temáticas, para consolidar la estrategia de sostenibilidad en las regiones donde operamos.

- **Recuperación nutricional de niños** menores de 7 años y gestantes.
- **Prevención de la desnutrición crónica** de niños, niñas y madres gestantes con la entrega de Bananut (harina de banano nutricional).

- Promoción de la salud y **prevención de los riesgos ocupacionales y riesgos en el hogar,** mediante los festivales de salud y las acciones pedagógicas de orientación y atención.
- **Formación en habilidades, equidad, oficios y competencias** técnicas para los colaboradores y sus familias.

- Promoción de la **inclusión educativa** con políticas y procedimientos claros de no **discriminación contra las mujeres y grupos vulnerables.**
- Vinculación en **alianzas regionales que mejoran la calidad de la educación** de los jóvenes.

- Con foco en la **igualdad de oportunidades como una de nuestras premisas de sostenibilidad,** trabajamos por la participación femenina en los procesos agroindustriales, mediante la generación de empleo formal, con equidad, trato digno y sin discriminación.
- Promoción de los **espacios de participación para el liderazgo comunitario y de género.**

- **Certificación Carbono Neutro.**
- **Estrategias de madurez** en toda la cadena alrededor de la gestión del agua, la energía y el uso de residuos en proyectos de economía circular.

- **Implementación de buenas prácticas** de producción para hacer una gestión eficiente de los recursos naturales y una **adecuada disposición de los desechos contaminantes en los lugares destinados para tal fin.**

Conoce más sobre economía circular

- Mejoramiento y **control en la disponibilidad del suministro de agua potable** en las sedes de la empresa y en los hogares, con el proyecto Vivienda Saludable.
- **Medición de la huella hídrica,** cumplimiento de concesiones y desarrollo de proyectos de recolección de agua lluvia en los diferentes negocios.
- **Instalación de pozos sépticos en las unidades sanitarias de las sedes educativas,** para garantizar la gestión del agua, el saneamiento y la práctica de hábitos saludables.

- **Acceso a energías renovables, asequibles, fiables, sostenibles y modernas,** desde el punto de vista tecnológico, en nuestros procesos productivos e industriales. La operación de paneles solares en Control B inició en junio de 2022.

Conoce más sobre nuestra huella ambiental

Conoce más sobre nuestra gestión de la energía

- Fomento a **espacios de formación, participación y liderazgo comunitario,** para alentar la convivencia y la promoción de los derechos fundamentales del ser humano.

- Acceso a vivienda nueva y al mejoramiento de las viviendas actuales desde el pilar **Vivienda más allá de las paredes** de nuestra Fundación GreenLand (FGL).

Conoce más sobre nuestras comunidades

- Generación de empleos directos e indirectos.
- **Desarrollo local en las regiones** en las que estamos presentes con nuestros negocios.

Conoce más sobre nuestros colaboradores

04

Entorno económico

Cultivamos el progreso

La excelencia operativa, la productividad, el control del costo, la calidad, la optimización, el servicio y la sostenibilidad son parte de los objetivos estratégicos que perseguimos para transformar y cultivar bienestar desde cada uno de nuestros negocios.

- Nuestra cadena de valor
- Nos alineamos con estándares internacionales
- Cifras relevantes de nuestra producción
- Nuestra propuesta de valor
- Buscamos siempre hacer las cosas mejor para nuestros clientes
- Desempeño de nuestros negocios
- Creamos alianzas para el desarrollo
- Transformamos nuestros productos para generar valor

Ver cifras

Nuestra **cadena de valor**

(3-3) Planificar, ejecutar y controlar los procesos y recursos con base en estándares de calidad competitivos son los tres componentes del enfoque de gestión en GreenLand que, sumados a la referenciación constante, el análisis y la mejora continua, nos garantizan la excelencia operativa.

En nuestro grupo nos integramos verticalmente mediante la implementación de eficiencias internas y procesos corporativos transversales. Así mantenemos la alineación organizacional a través de los servicios corporativos transversales, mientras cada empresa se concentra y especializa en el cumplimiento de sus objetivos con un enfoque integral.

Además, implementamos programas tecnológicos y esquemas de auditoría para conocer y monitorear los indicadores de negocio, reaccionando oportunamente para corregir lo que no funciona y mantener la productividad, la calidad y el control del costo como fuentes de valor agregado y generación de confianza y seguridad.

Nos alineamos con estándares internacionales

Rainforest Alliance

Certifica nuestra gestión para la **protección de los ecosistemas** y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua), así como el **mantenimiento de las buenas prácticas** de **manejo ambiental y social,** la optimización del uso de los productos fitosanitarios y la adecuada disposición de los residuos.

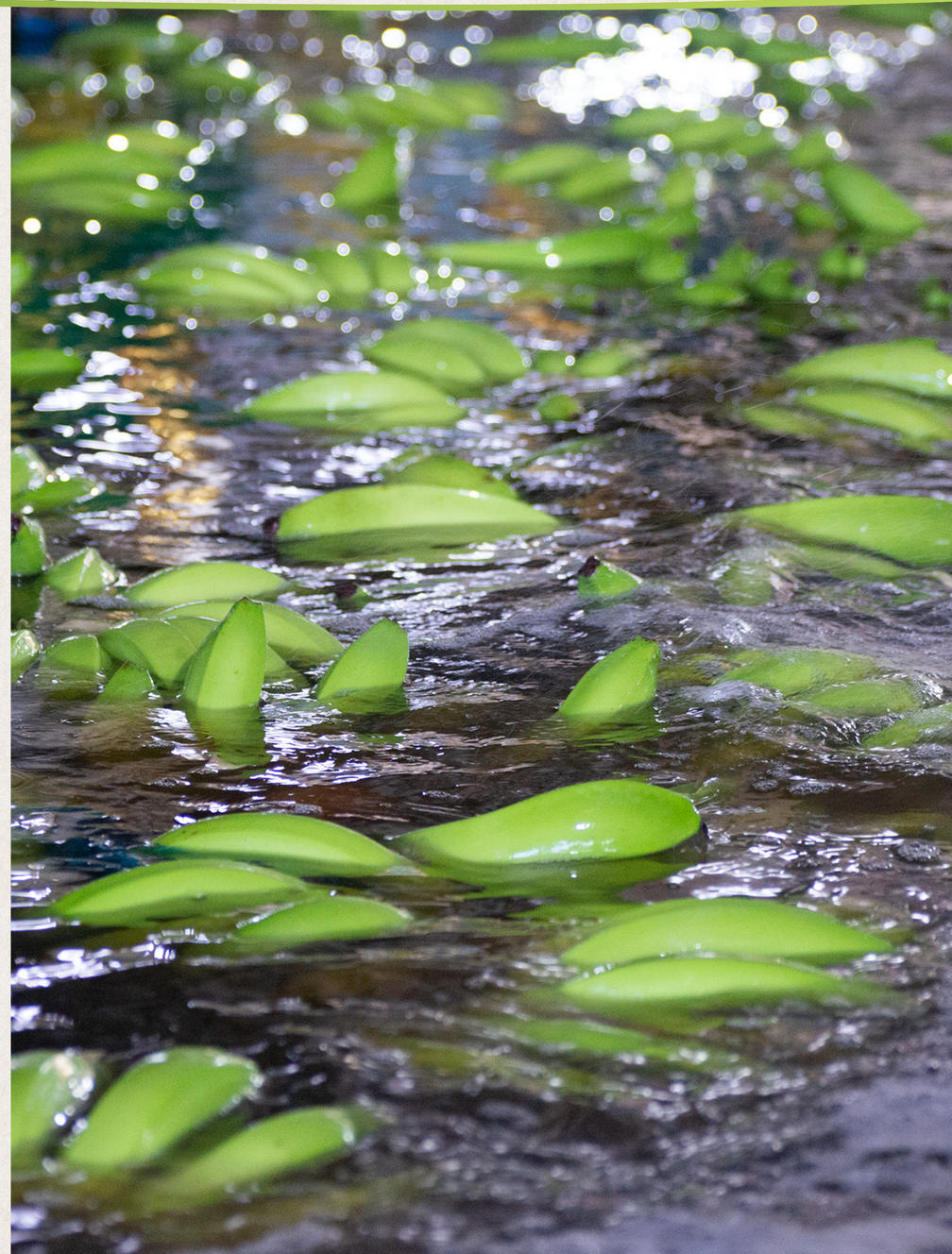
SA8000

Norma social que promueve la **mejora de las condiciones laborales, la calidad de vida,** el **bienestar de nuestro equipo y sus familias.**

Tenemos como política corporativa no contratar menores de edad, no discriminar por raza, sexo, edad, origen, nacionalidad, religión, orientación sexual o afiliación política, entre otros.

Global G.A.P

Certifica el **manejo integrado de las plagas y de los cultivos,** dentro del marco de la producción agrícola. Nuestro compromiso con los clientes es entregar **productos de excelente calidad** y que cumplan con los estándares para su consumo.



Global G.A.P. V 5.4
Estándar con un **enfoque sostenible** desde tres pilares: **inocuidad** de la fruta, **protección** del medio ambiente y **protección** de los trabajadores.

GLOBAL G.A.P.

wakate

Global Grassp
Bienestar y **condiciones laborales** de nuestros colaboradores.

ICA
Instituto Colombiano Agropecuario

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)
Registro como **predio de vegetales** para la **exportación** en fresco con una vigencia de 10 años.

PBIP

Nuestras instalaciones portuarias de **Nueva Colonia y Zungo** se encuentran certificadas por la norma internacional PBIP, **Protección de Buques e Instalaciones Portuarias,** que busca generar e implementar **condiciones propicias de seguridad** para los empleados en nuestros terminales portuarios. En el 2021 esta certificación fue otorgada hasta septiembre de 2025.

BASC

Nuestra operación logística está **certificada por la norma BASC** (Coalición Empresarial para un Comercio Internacional Seguro), **alianza empresarial internacional** que promueve un **comercio seguro en cooperación** con gobiernos y organismos internacionales.

NGS

Valida los **niveles de seguridad operacional** de nuestras embarcaciones y artefactos navales, así como de los **procesos operativos** y los **protocolos de comunicaciones** que llevamos a cabo para prevenir la contaminación de la carga que transportamos.

Cifras relevantes **de nuestra producción**

Cajas de **banano** exportadas

13.334.660

Cajas de **plátano** exportadas

667.148

Hectáreas de producción de **banano**

5.639

Hectáreas de producción de **aguacate**

1.083,3

Cajas de **cartón** fabricadas

36.672.000

Plástico vendido

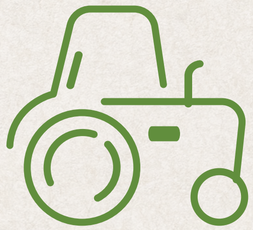
4.001 toneladas

Contenedores movilizados

32.810

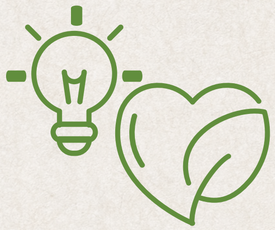
Nuestra **Propuesta de valor**

Producción con
excelencia operativa,
control de procesos,
y **flexibilidad**
para atender
requerimientos
de nuestros clientes.



Curva de
producción balanceada
a lo largo del **año.**

Agilidad en
reacción, eficiencia y oportunidad
en **respuesta** de los
equipos de trabajo.



Iniciativas de
sostenibilidad ambiental,
laboral y social.

Nuevos proyectos de
diversificación
que nos permitirán ofrecer
un **portafolio de productos** **más variado.**

Rudy Amador

VP Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad y Comunicación
Dole Tropical Products Latin America Ltd.

“Por más de una década en Dole hemos mantenido una alianza (Banacol) siendo nuestro **socio comercial más importante** para atender los principales mercados europeos con banano de la más alta calidad. Las razones de esta alianza de largo plazo son muchas y la piedra medular es la **sostenibilidad en sus tres dimensiones.** En lo ambiental se refleja en prácticas sostenibles de vanguardia como el reúso de agua en todas sus empacadoras y el aprovechamiento de fruta no exportable para generar productos de valor agregado como la harina.

En el área social, la Fundación desempeña una gestión de liderazgo para fomentar el bienestar de los trabajadores, sus familias y las comunidades rurales. Finalmente, en el área económica la visión empresarial ha logrado identificar las necesidades de sus clientes y mercados estableciendo una **gobernanza sólida** y decisiones estratégicas reflejadas en el reconocimiento internacional a normas de producción sostenibles y responsabilidad social. En resumen, el propósito de GreenLand de Cosechar Bienestar está alineado con el nuestro.”

Buscamos siempre hacer las cosas mejor para nuestros clientes

01

Distribución estable de la oferta.

02

Calidad diferenciada y consistente con enfoque social, laboral y ambientalmente sostenible.

03

Atención dirigida, personalizada y eficiente.

04

Diversificación del portafolio con productos como el aguacate.

05

Respuesta ágil, efectiva y flexible a sus requerimientos.

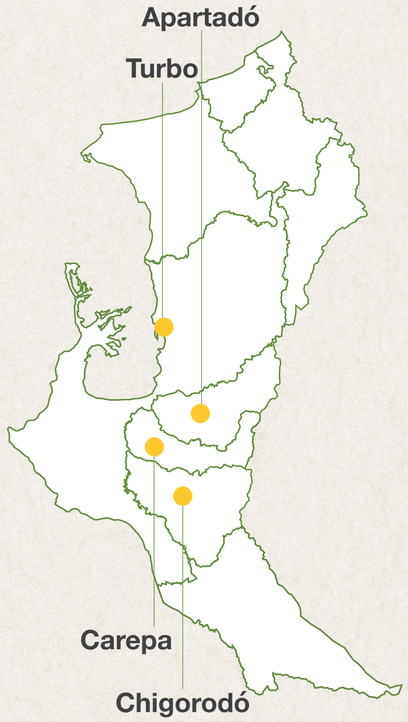
06

Comunicación permanente para evaluar, mejorar los productos y procesos actuales, recibir retroalimentación sobre oportunidades y conocer percepciones sobre el servicio entregado.

Desempeño de nuestros negocios

Banacol

Nuestra presencia en Urabá (2-6)



Panorama

Los efectos climáticos adversos y las altas precipitaciones, que en 2022 aceleraron el avance de enfermedades como la Sigatoka negra, impactaron negativamente el cultivo de banano. No obstante, afrontamos estas dificultades con programas especiales, con base en las diferentes situaciones de riesgo, sostuvimos los estándares de productividad con calidad y cumplimos los acuerdos pactados con nuestros clientes.

- Mantuvimos la satisfacción de nuestros clientes por segundo año consecutivo.
- Logramos ser referente en el mercado europeo en el control eficaz de enfermedades poscosecha de la fruta.
- Con nuestro principal cliente, nos posicionamos en primer puesto del mercado en términos de calidad.
- Renovamos el 100% de los contratos para 2023 con todos nuestros clientes.

Logros

Densificación de riego en **144,2** hectáreas.

Ejecución del programa de fertilización en las **36 fincas**: reposición de los nutrientes extraídos durante el proceso productivo, y análisis de suelos y foliares como herramientas para la toma de decisiones.

Implementación de un programa para aportar **nutrientes** al suelo, a través de fertilización edáfica y fertilización foliar.

Implementación de programas para mejorar el **desarrollo radicular** del cultivo.

Continuación de los programas de **prevención** Fusarium, bajo el esquema “entre limpio y salga limpio”: desinfección vehicular, cambio y asepsia de calzado para ingreso a las fincas, evaluación de niveles de riesgo de visitantes, cerramientos perimetrales y administrativos, restricción de movilidad al interior de la plantación de personal externo, entre otros.

Con el apoyo del ICA, continuamos haciendo las **inspecciones** de Fusarium en toda la zona de Urabá para detectar oportunamente plantas sospechosas y hacer pruebas de laboratorio.

Cumplimiento de las **normas** certificadoras en uso de agroquímicos: almacenamiento de materiales, clasificación de acuerdo con la plaga que se controla, categoría toxicológica y formulación, rotulación y organización de acuerdo con la evaluación de riesgo, buena ventilación y los equipos para emergencias.

Para el transporte de plaguicidas, contamos con vehículos autorizados, garantizando así un correcto **manejo** de los productos utilizados por la compañía.

Herbicidas y fertilizantes

(CV-1)

Consumo de fertilizantes

Fertilizantes orgánicos:

28.682.103,39

kilogramos.

Fertilizantes sintéticos:

17.443.381,8

kilogramos.

Fertilizantes sintéticos líquidos:

39.348,1

litros

Contamos con **suelos** que, por sus características, nos permiten utilizar una gran proporción de coberturas nobles y así **reducir el consumo de herbicidas.**

Consumo total de herbicidas

87,39 m³

En 2022, alcanzamos:

1.459

hectáreas de coberturas nobles,

211

más que en 2021.

Desafíos Banacol

Implementación de un **sistema de densificación** de riego para **176 hectáreas de cultivo de banano.**

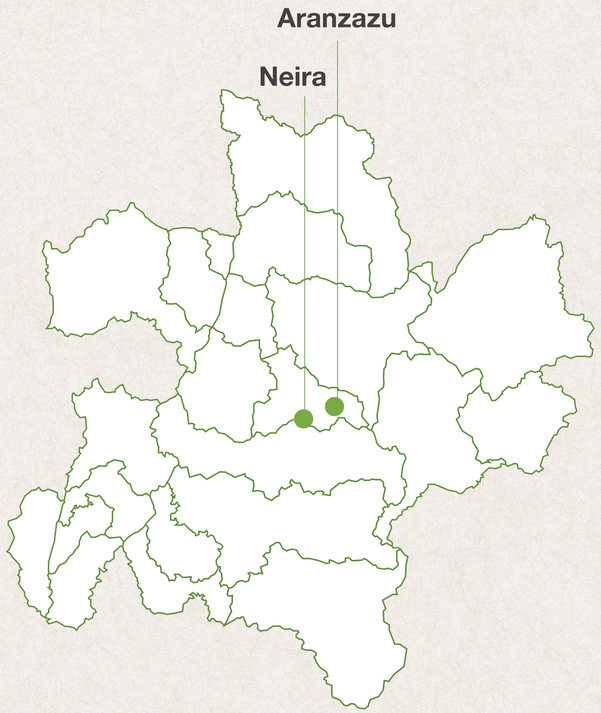
Cambio de motores de riego de diésel a **eléctrico.**

Disminución de carga química a través de microorganismos para **prevención y control de plagas:** **laboratorio de tricoderma e impacto en suelos y agroquímicos.**

Disminución de la carga química en nuestros cultivos. Para 2023, proponemos un incremento del **10%** en las coberturas nobles nativas, equivalente a **500 hectáreas,** con el uso de control mecánico de malezas.

wakate

Nuestra presencia en Caldas
(2-6)



Panorama

En las primeras
1.600
hectáreas adquiridas cerramos la siembra y para 2023 vinculamos más de **700 hectáreas** de nuevos predios de Entre Arroyos con proyección de siembra.

Nuestra primera cosecha fue de fruta para exportación.

Unificamos
405
hectáreas certificadas con predio exportador (ICA) y Global G.A.P. V 5.4 al cierre de 2022.

En las primeras
850 hectáreas finalizamos la construcción e implementación del sistema de fumiducto que entrará en funcionamiento en 2023 para el control fitosanitario de Entre Arroyos.

Logros

Consolidación del bloque productivo inicial con **962** hectáreas productivas.

Consolidación de siembra con **545.825** plantas.

Adquisición de **121, 3** hectáreas productivas para siembra.

405 hectáreas certificadas con Global G.A.P. V 5.4.

Entrega de **850** hectáreas con sistema de fumiducto.

Primera cosecha de los **13** lotes iniciales sembrados.

Desafíos wakate

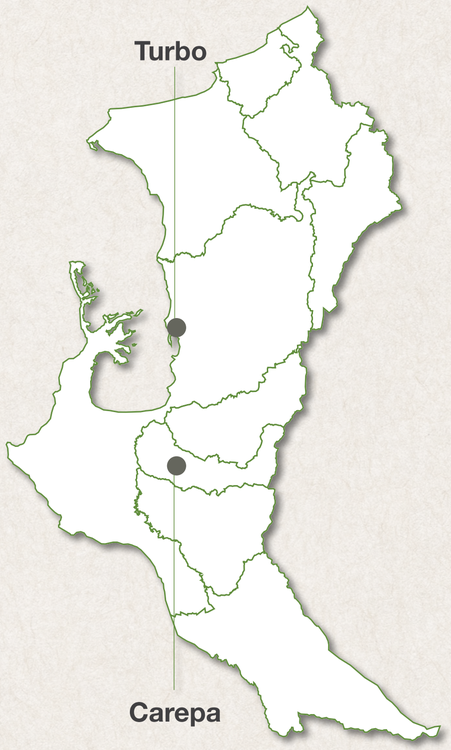
Implementar el programa de **lotes eficientes** en los **55** de la finca, **buscando el desarrollo técnico y bienestar de nuestra gente** a través de la **polifuncionalidad de labores.**

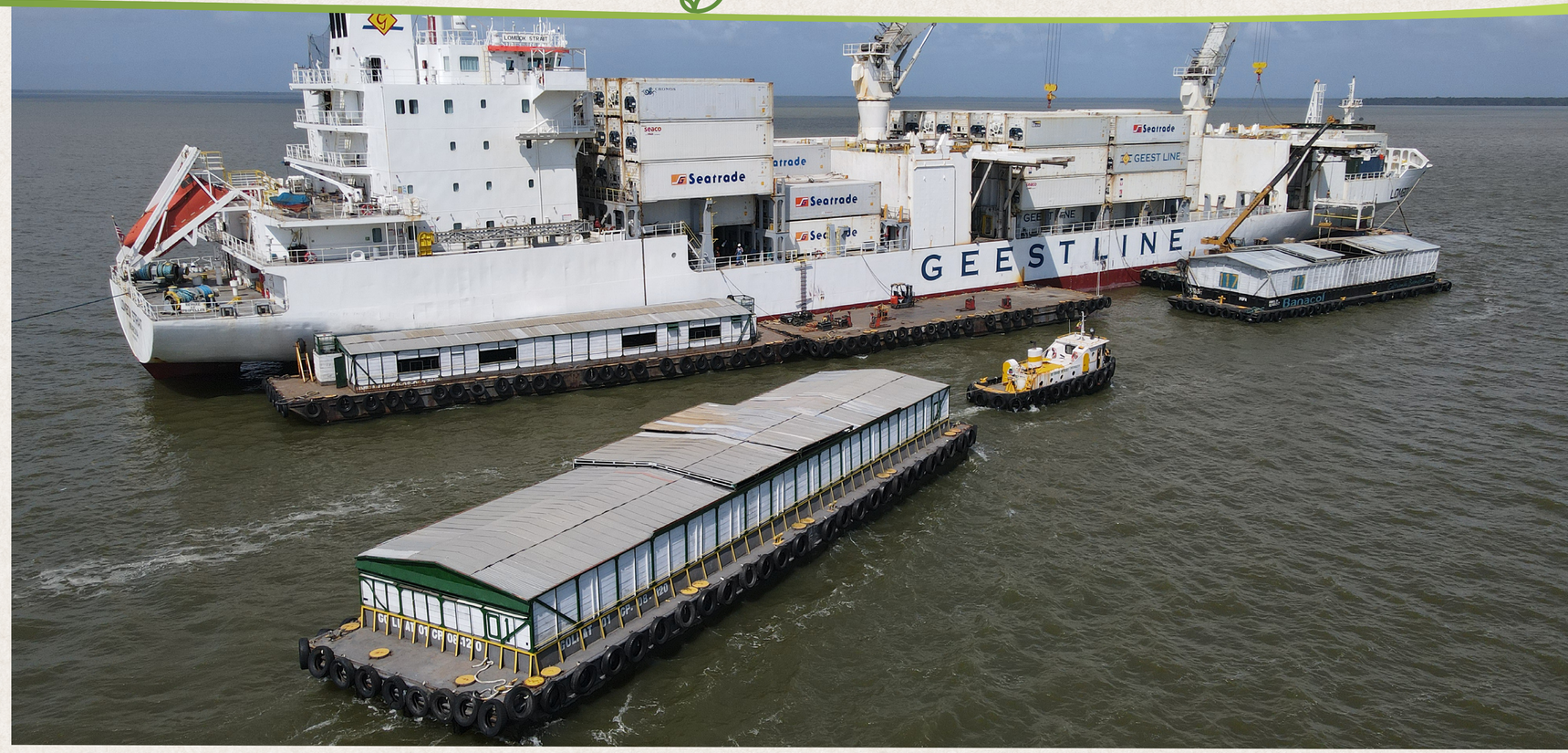
Certificaciones en Global Gap, Grasp y Rainforest

en todos los núcleos.

CFS LOGISTICS

Nuestra presencia en Urabá (2-6)





Panorama

Este año fue muy retador por las condiciones climáticas y las del mercado mundial, que afectaron los volúmenes movilizados a través de nuestros terminales. A pesar de esto, los resultados fueron positivos.

31,1
millones de cajas de banano y plátano exportadas.

0,8
millones de cajas de carga de otros productos exportados.

32.810
contenedores movilizados durante el 2022.

Logros

Implementación de los **registros de movimientos** en patio por parte de los operadores de equipos.

Como parte del proceso de **transformación** de CFS Logistics, continuamos con la evaluación del transporte de fruta e insumos para mejorar la seguridad y las condiciones de manejo de estos productos.

Disponibilidad de equipos para el proyecto de **diversificación** de nuestro **servicio logístico.**

Desafíos CFS LOGISTICS

Ampliar y diversificar el alcance de nuestros **servicios logísticos** en nuestra integración vertical y a terceros.

Inicio de ejecución del **sistema de registro de movimientos** **en patio por parte de los operadores.**

CONTROL B

Nuestra presencia en Urabá
(2-6)

Panorama

hectáreas atendidas de fincas propias de banano **6.000** y **1.000** hectáreas de terceros.

1.000 hectáreas más de terceros vinculadas a nuestros servicios.

El programa fitosanitario finalizó con **27** ciclos de productos sistémicos y **12** protectantes.

Logros

Contamos con instalaciones propias y una nueva flota de aviones con la última tecnología en **sistemas GPS** y de aspersión. Esto nos permite ofrecer un servicio con altos estándares.

Recibimos de la Aeronáutica Civil el permiso de operación de la Pista San Jacinto y de Control B, por un período de **cinco años**.

Cambiamos de instalaciones y nos trasladamos a una pista e infraestructura **renovada**.

Accedimos al **Plan Vallejo,** para importación de coadyuvantes y aceite mineral.

Recibimos el **permiso** de vertimientos, concesión de aguas y almacenamiento de agroquímicos, otorgado por la Corporación Autónoma Regional (Corpourabá).

Obtuvimos **certificados** de carencia de estupefacientes, matrícula y aeronavegabilidad para la operación de nuestros cinco aviones.

Obtuvimos, del ICA y del Ministerio de Comercio Exterior, la **licencia** de importador de agroquímicos.

Iniciamos **generación de energía limpia** a través de paneles solares, recuperación de aguas lluvias e instalación de dispositivos para el ahorro de agua y energía.

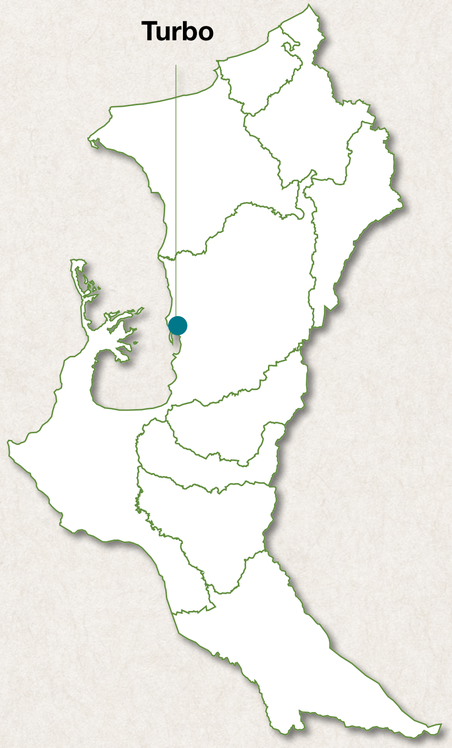
Desafíos CONTROL B

Consolidación en un
100%
del proyecto del
laboratorio de biotecnología
para el segundo trimestre del 2023.

Incremento del
rendimiento de hectáreas por hora en los aviones, para **reducir el consumo del combustible en emisiones por hectárea,** con el objetivo de pasar de
130 a 140
hectáreas por hora.

agriplast

Nuestra presencia en Urabá (2-6)



Panorama

El 2022 fue un año atípico para la industria plástica. Por lo tanto, en Agriplast mantuvimos un nivel de inventario relativamente elevado, debido a la incertidumbre en el abastecimiento de materias primas, que bajó en el segundo semestre.

Nos concentramos en los programas de renovación tecnológica de la planta, así:

Cambiamos un equipo de refrigeración de agua, requerida en el proceso productivo, por un equipo que trabaja con un refrigerante de alta capacidad y eficiencia que es amigable con la capa de ozono.

Ajustes a tres equipos encargados de retorcer la soga y al sistema de filtración de la máquina extrusora que produce la soga. Esto nos garantizó mayor confiabilidad y disponibilidad.

ANLA
AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES

Obtuvimos el registro como formulador, importador, exportador, envasador y distribuidor de plaguicidas químicos de uso agrícola, por parte del ICA, y la cesión total del Plan de Manejo Ambiental y del Plan de Devolución de Productos Posconsumo, ante la ANLA.

Desafíos agriplast

Reciclar
98%
de la **soga**
de labores de
campo **propia**
y de terceros.

Reutilizar el
100%
de los **tubos**
de cartón
que **regresan a la**
fábrica.

Gestionar la recolección de la
bolsa tratada
y no tratada
para su dispocisión final.

Asegurar que el **30%**
de la **formulación para fabricar**
soga bananera
sea reciclado de **polipropileno**
poscosecha.

Garantizar que el
desperdicio plástico
posindustrial se
reúse el
100%.

Analizar la implementación
de un proyecto que permita el
aprovechamiento
de los **empaques de las materias**
primas y aditivos (peletizadora).

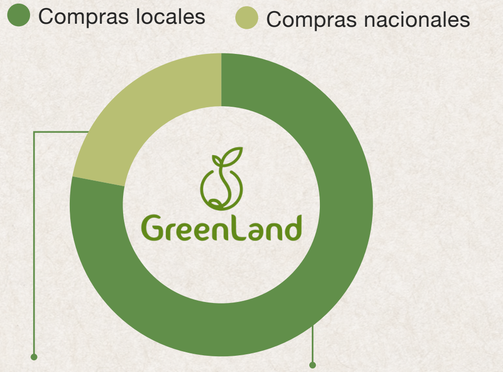
Creamos alianzas para el desarrollo

Proveedores

El valor compartido inspira las relaciones que tenemos hoy con nuestros proveedores. Cada una de las cifras relacionadas con los negocios que hacemos juntos, que impactan nuestra estrategia corporativa y el desarrollo de nuestros aliados, hablan de la solidez de estos vínculos construidos en el tiempo y con los que todos ganamos.

Compras a proveedores locales (204-1)

Compras nacionales y locales



22%
COP 155.891.037.634

78%
COP 568.927.775.631

Total de compras
COP 724.818.813.265

Tenemos operación en los departamentos de Antioquia (cuatro municipios del eje bananero de Urabá: Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó) y Caldas (Aranzazu y Neira).

Dinamizamos la economía de las regiones donde estamos presentes.

Le apostamos **al desarrollo económico inclusivo**

El plátano es una vía para hacerlo realidad

El plátano es un fruto con arraigo cultural en Colombia y por el cual somos reconocidos internacionalmente. Para miles de familias en Urabá y algunas regiones del centro y occidente de Colombia. este cultivo constituye su principal fuente de ingreso y una tradición que va de generación en generación, siendo un motor de desarrollo social para la región.

Por eso, desde 1981, en **Banacol**, le apostamos al desarrollo económico inclusivo, a través de nuestra alianza con pequeños y medianos productores locales, gracias a la cual compramos y comercializamos internacionalmente el plátano que nos entregan.

Trabajar con los productores locales tiene un impacto directo en el desarrollo de sus cultivos. Estos son algunos de los beneficios que ellos perciben.

Acompañamiento técnico y auditoría a sus procesos de producción, cosecha y poscosecha de la fruta.

Apoyo en trámites ante el Instituto Colombiano Agropecuario en Colombia (ICA).

Gestión de proyectos productivos, a través de nuestra Fundación GreenLand (FGL).

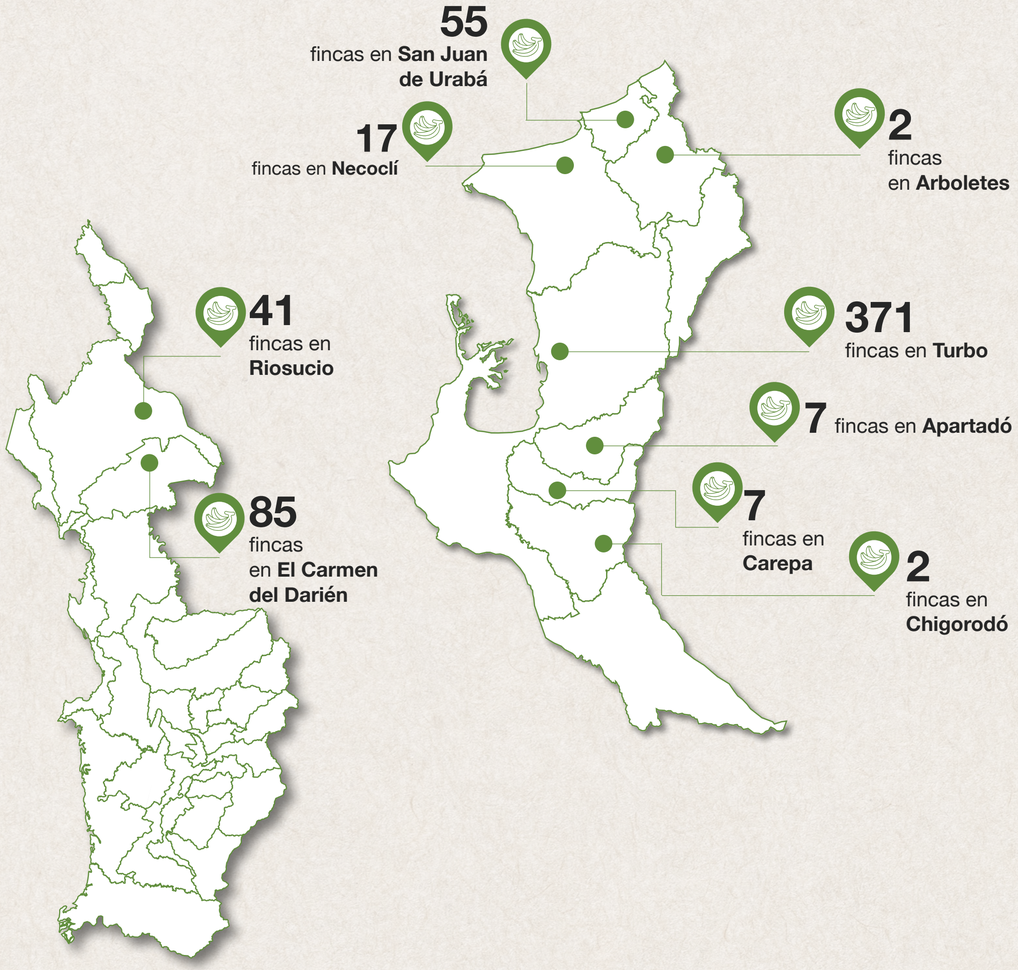
Financiación y planes especiales para la compra de los insumos necesarios para la producción.

Representación ante el Banco Agrario y otras entidades para acceso a créditos.

Microcréditos para inversion productiva.

Así están distribuidos los productores en la región:

Región Urabá (Antioquia y Chocó)



Córdoba

Luz Dary Zapata
Productora platanera

“Hace 35 años **exporto mi producto a través de Banacol,** quienes me han brindado asistencia técnica y con quienes **he aprendido mucho,** me dieron la oportunidad de participar en un curso de expogricultura con el SENA. Durante estos años este ha sido **mi sustento y el de mi familia.**

Me siento **muy orgullosa** al saber que el trabajo de **mis propias manos** llegue tan lejos, además de saber que da empleo para la gente durante todo el proceso.”

Ver video

Generamos oportunidades para los productores plataneros

Productores

592
en total
de los cuales son 550 productores pequeños.

Toneladas compradas

9.400
a pequeños productores.

Empleos directos generados

Cerca de **1.180**
en total
800 en las fincas pequeñas.

Nuestras exportaciones a Europa

- Inglaterra
- Italia
- Bélgica
- España
- Holanda

Transformamos nuestros productos **para generar valor**

Economía circular
(CV-6)

Disposición final del banano no exportable

63,2%
Puré y harina de banano

31,8%
Mercado nacional

5%
Reincorporado a la tierra de los cultivos

98%
del plástico usado para embolse de cultivos se recicló.

En Agriplast el
15%
del insumo usado para la producción de soga de polipropileno fue con material reciclado.

98%
de soga de polipropileno usado en las fincas se recicló.

05

Entorno social

Bienestar para un mejor futuro social

El bienestar comienza y termina en las personas. Por esto, generamos mejores condiciones de vida para nuestros grupos de interés, promovemos el empleo formal, la igualdad de oportunidades, y el desarrollo personal y profesional. De esta manera, cultivamos bienestar para un mejor futuro social.

- Nuestra gente - Colaboradores
- Nuestra gente - Comunidades

5.1 Nuestra gente

Colaboradores

(3-3) Nuestros colaboradores son el centro de la Organización y quienes hacen realidad nuestro propósito de cultivar bienestar sostenible a través de la vivencia de nuestros valores.

Entendemos la responsabilidad y el impacto que tenemos en sus vidas y en la de sus familias, y trabajamos para disponer, promover y gestionar las condiciones de reconocimiento y respeto que les permitan afrontar los retos, corporativos.

- Igualdad de **oportunidades**
- **Desarrollo** de nuestra gente
- Cultivando **bienestar**
- **Ambiente** saludable y seguro
- **Derechos** fundamentales del ser humano

Ver cifras

La mejor gente en el mejor lugar para trabajar

(2-7) (2-8) Esto significa que, en GreenLand, contamos con un equipo humano comprometido, que trabaja con pasión y hace que las cosas pasen. Un equipo resiliente y cercano que pone lo mejor de sí para lograr los objetivos organizacionales.

Así mismo, en GreenLand, trabajamos día a día para ofrecer oportunidades de crecimiento, formación, y desarrollo personal y profesional, en un ambiente de bienestar e igualdad de oportunidades.

Somos un equipo de 4.829 personas dedicadas a construir empresa, región y país.

Información sobre **nuestra gente**

Para ampliar esta información ingresa aquí

Empleados por categoría		Banacol	wakate	agriplast	ACFS LOGISTICS	CONTROL B	Soporte Corporativo	GreenLand
	Administrativos	398	42	60	209	46	168	**923**
	Operativos	3.708	198	0	0	0	0	**3.906**
	Hombres	3.524	179	55	180	42	70	**4.050**
	Mujeres	582	61	5	29	4	98	**779**
	A término indefinido	2.421	209	60	209	46	168	**3.113**
	A término fijo	246	31	0	0	0	0	**277**
	En jornada especial	1.439	0	0	0	0	0	**1.439**
	Entre 18 y 28 años	616	101	15	44	11	19	**806**
	Entre 29 y 39 años	1.101	90	17	92	14	66	**1.380**
	Entre 40 y 50 años	1.191	37	16	38	13	38	**1.333**
	Entre 51 y 60 años	1.056	12	9	26	7	37	**1.147**
	Mayores de 60 años	142	0	3	9	1	8	**163**
Total		**4.106**	**240**	**60**	**209**	**46**	**168**	**4.829**

Porcentaje de empleados por categoría

	Banacol	wakate	agriplast	ACFS LOGISTICS	CONTROL B	Soporte Corporativo	GreenLand
Administrativos	9,7%	17,5%	100%	100%	100%	100%	**19,1%**
Operativos	90,3%	82,5%	0%	0%	0%	0%	**80,9%**
Hombres	85,8%	74,6%	91,7%	86,1%	91,3%	41,7%	**83,9%**
Mujeres	14,2%	25,4%	8,3%	13,9%	8,7%	58,3%	**16,1%**
A término indefinido	59%	87,1%	100%	100%	100%	100%	**64,5%**
A término fijo	6%	13%	0%	0%	0%	0%	**5,7%**
En jornada especial	35%	0%	0%	0%	0%	0%	**29,8%**
Entre 18 y 28 años	15%	**42,1%**	**25%**	21%	**24%**	11,3%	**16,7%**
Entre 29 y 39 años	27%	37,5%	28,3%	44%	30,4%	39,3%	**28,6%**
Entre 40 y 50 años	29%	15,4%	26,7%	18,2%	28,3%	22,6%	**27,6%**
Entre 51 y 60 años	25,7%	5%	15%	12,4%	15,2%	22%	**23,7%**
Mayores de 60 años	3,5%	0%	5%	4,3%	2,2%	4,8%	**3,4%**

Empleados por antigüedad (HS-1)

Menos de un año	334	174	8	174	41	26	**615**
De 1 a 5 años	1.277	64	22	64	5	66	**1.526**
De 6 a 10 años	302	1	9	1	0	21	**375**
De 11 a 20 años	959	0	15	0	0	33	**1.034**
De 20 años o más	1.234	1	6	1	0	22	**1.279**

4.829
empleados en GreenLand

28,6%
tienen entre 29 y 39 años

3.906
empleados operativos, la mayor parte en Banacol.

Igualdad de oportunidades

(401-1) La equidad y la diversidad son nuestra forma de gestionar el talento humano. Muestra de ello son nuestros procesos de selección, contratación y promoción, caracterizados por el mérito y por nuestras escalas salariales, definidas por cargo sin ningún tipo de diferenciación.

Estamos comprometidos con aumentar la participación femenina en las actividades del agro, que tradicionalmente han sido masculinas. Estamos en condiciones para que las mujeres nos consideren como una opción de empleo formal, digno y estable.

12,67%
de participación femenina en fincas bananeras en 2022. **Nuestro reto en 2023 es que esa participación sea del 20%**

58,33%
de las personas que conforman el equipo de **Soporte Corporativo** son **mujeres.**

Crecimiento del **112%** en el equipo del negocio de aguacate. **De 113 colaboradores en 2021 a 240 en 2022.**

138 **jóvenes** se vincularon a nuestras **fincas bananeras.**

María Claudina Gómez

Oficios varios - Finca Durazno Banacol

“Soy una de las afortunadas del programa de las **400 mujeres** en el cual nos enseñaron la selección y clasificación de la fruta, además, aprendí sobre **convivencia, trabajo en equipo y actitud laboral positiva.** Tengo estabilidad económica para darle alimentación y educación a mis hijos y he podido arreglar mi casa poco a poco. Todo esto me garantiza a mi y a mi familia una **mejor calidad de vida.**”

Ver video

Cifras de **contratación y rotación**

Para ampliar esta información ingresa aquí

Retiros por tipo

	Banacol	wakate	agriplast	ACFS Logistics	CONTROL B	Soporte Corporativo	GreenLand
Voluntarios	562	224	8	22	1	17	**834**
Pensión	69	0	0	0	0	3	**72**
Justa causa	42	89	0	4	1	1	**137**
Sin justa causa	33	0	0	5	1	7	**46**
Mutuo acuerdo	65	0	0	0	0	3	**68**
Vencimiento de contrato	246	1	0	0	0	0	**247**
Muerte	4	0	0	0	0	0	**4**
Total	**1.021**	**314**	**8**	**31**	**3**	**31**	**1.408**

Nuevas contrataciones

Entre 18 y 28 años	179	88	7	15	9	5	**303**
Entre 29 y 39 años	123	58	1	13	12	16	**223**
Entre 40 y 50 años	31	24	0	4	12	5	**76**
Entre 51 y 60 años	1	4	0	0	7	0	**12**
Mayores de 60 años	0	0	0	0	1	0	**1**
Hombres	60	36	8	29	38	10	**181**
Mujeres	274	138	0	3	3	16	**434**
Región - Urabá	334	0	8	32	41	0	**589**
Región - Área Metropolitana	0	0	0	0	0	26	**26**
Total	**334**	**174**	**8**	**32**	**41**	**26**	**615**

Tasa de rotación total:
29%

Tasa de rotación voluntaria:
17%

Tasa de contratación:
13%

Un enfoque integral

Durante 2022, **Urabá** fue el escenario de un **programa** de **formación** para todos los colaboradores, que diseñamos e impartimos en equipo con nuestro **Comité de Mujeres.** Este estuvo orientado a **sensibilizar** y **educar** en el significado de la **equidad de género.** También vinculamos a las **familias** mediante un concurso sobre la corresponsabilidad en las **labores del hogar.**

(406-1)
Durante 2022 se presentaron
0 casos
de **discriminación** en **GreenLand**

El **salario** promedio de nuestros empleados operativos en las **fincas bananeras** fue
1,7 veces
el **salario mínimo** en Colombia durante 2022.

Fortalecimiento de competencias

Estamos convencidos de que el desarrollo integral de nuestra gente es una palanca para alcanzar los resultados organizacionales y alinear los propósitos del Grupo Empresarial y de sus negocios con el de los colaboradores y sus familias. De esta manera, construimos empresa, país y región.

Lo que nos llenó de orgullo

Certificamos a **302** personas en competencias para **labores de cosecha, control de plagas, selección y empaque** en nuestras **fincas bananeras.**

En alianza con el **SENA** graduamos a **7** personas en procesos técnicos de **manufactura de alta competencia** para nuestra **fábrica en Agriplast.**

En **CFS Logistics** desarrollamos un programa con la participación de **45** líderes sobre **comunicación, liderazgo, empoderamiento, planeación y control de tareas.**

100% de los líderes de **Wakate** participaron en un **programa de fortalecimiento del trabajo en equipo** y la construcción de propósito común.

Realizamos programas de **salud mental, prevención del cáncer y momentos saludables,** para aprender a cuidar nuestra salud y aprender a “leer” las **señales** de nuestro cuerpo.

40 colaboradores de CFS Logistics **certificados en competencias laborales y control de tareas.**

Jhonny Alexander Soto
Asistente de Gestión Humana Wakate

“Entré como operario y mentalizado a buscar la **oportunidad de ascender** y tener otro cargo. Estuve siempre con la actitud de **colaborar** a quien lo necesitara, por eso, me pidieron hacer un reemplazo en el área administrativa y a lo dos meses me ofrecieron la posibilidad de ser **Auxiliar Administrativo.** En este tiempo he aprendido demasiado. Algo que me ha caracterizado es **ser responsable** y muy jucioso. Hoy me doy cuenta que el esfuerzo ha valido la pena, ahora **veo esos frutos.**”

Ver video

Bienestar de nuestra gente

En 2022 lanzamos el programa
Wakate Activo,
en el que nuestros colaboradores tuvieron la posibilidad de
integrarse,
a través de actividades de esparcimiento, deporte, competencia y trabajo en equipo.

Con las dos iniciativas:
Wakate también es tu casa, y Mi finca, mi casa de Banacol,
promovemos buenas prácticas administrativas y ambientales, reforzamos el buen uso y cuidado de las instalaciones, y mejoramos el clima laboral.

Después de dos años con restricciones en cuanto a número de personas reunidas al mismo tiempo en un mismo lugar, en 2022, tuvimos de nuevo nuestras
fiestas de Navidad.
Esto significó para nosotros un **reencuentro maravilloso con nuestros colaboradores** en un ambiente de sana diversión, que nos permitió festejar otra vez como la
familia que somos.

En Urabá, disfrutamos del
Torneo de Fútbol
con **840** participantes, de **39 equipos,** de las diferentes empresas de nuestro **Grupo Empresarial en Urabá.**

En el marco de la
Semana de la Salud,
en la región de Urabá, tuvimos una **caminata deportiva.**

Montos de los beneficios
(401-2)

Beneficios convencionales
COP
3.781.077.034

Prima de vacaciones
COP
1.615.549.070

Cumplimiento de objetivos corporativos
COP
1.669.393.465

Auxilio de incapacidades
COP
66.934.174

Otros auxilios
COP
86.591.040

Permisos parentales
(401-3)

	Banacol	wakate	agriplast	ACFS Logistics	Control B	Soporte Corporativo	GreenLand
Hombres que disfrutaron licencia por paternidad	120	1	2	8	0	2	**133**
Mujeres que disfrutaron licencia por maternidad	47	0	0	1	0	3	**51**
Hombres que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su licencia de paternidad	116	1	2	8	0	2	**129**
Mujeres que se reincorporaron al trabajo después de finalizar licencia por maternidad	30	0	0	1	0	3	**34**
Hombres que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	94	0	1	5	0	0	**100**
Mujeres que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	28	0	1	0	0	0	**29**
Tasa de regreso al trabajo	87,4%	100%	100%	100%	NA	100%	**88,6%**
Tasa de retención	73%	0%	100%	55,6%	NA	0%	**70,1%**

Ambiente **saludable y seguro**

(403-1) En 2022, desarrollamos actividades de promoción y protección de la salud de los colaboradores para fortalecer los estándares y las prácticas seguras, previniendo accidentes y enfermedades laborales.

Con nuestros equipos de COPASST, identificamos condiciones inseguras para intervenirlas y reforzar en nuestro equipo humano el tema del autocuidado, como la mejor herramienta de prevención.

Realizamos la medición del riesgo psicosocial para identificar las condiciones intra y extralaborales que pueden convertirse en un factor de riesgo mental. Esto nos permitió fortalecer líneas de trabajo e implementar acciones adicionales.

Dentro del programa **Fincas de Bienestar,** realizado en **12 fincas de banano,** obtuvimos una disminución del

8,4%

de accidentalidad.

Nuestra evaluación anual del **Sistema de seguridad y salud en el trabajo** tuvo un promedio de

96,25%

de cumplimento, lo que **demuestra nuestro compromiso con procurar ambientes seguros.**

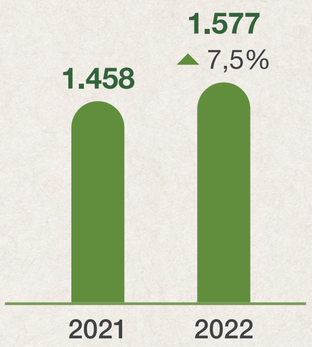
A pesar de tener un incremento general de un 7,5% de accidentes de trabajo respecto al año anterior, **tuvimos una disminución en la severidad del 31,9%.** Seguimos identificando e interviniendo los riesgos, **manteniendo nuestra meta** de disminución en el periodo 2021-2024.

1.180

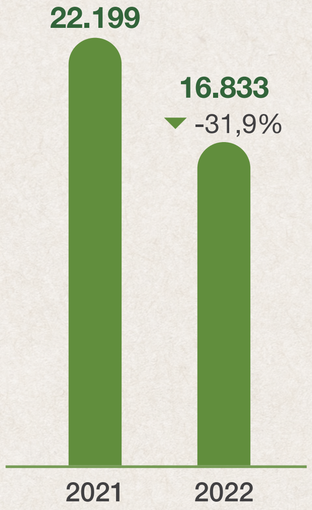
inspecciones de salud y seguridad en el trabajo nos permitieron un cumplimiento del

94,17%

Índice de frecuencia



Índice de severidad



Acciones desarrolladas para mejorar nuestro indicador de severidad

1. Microfocalización del ausentismo recurrente.
2. Oportunidad en la atención de casos por parte de las entidades de salud.
3. Mesas de trabajo con la EPS y la ARL.
4. Programa Fincas de Bienestar.
5. Seguimiento de casos.

(403-4) El **100%** de los empleados están representados en los **comités de salud y seguridad en el trabajo.**

Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales

	Banacol	wakate	ACFS LOGISTICS	CONTROL B	agriplast	Soporte Corporativo
Número total de trabajadores	4.097	230	209	46	60	169
Número de accidentes	1.437	90	20	4	21	5
Días de ausencia por accidentes	16.140	189	297	15	152	40
Tasa de accidentalidad	2,92	3	0,8	1	3	0,25
Número de enfermedades laborales diagnosticadas en el año (nuevas)	3	0	0	0	0	0
Días de ausencia por enfermedades laborales	652	0	0	0	0	0
Total de accidentes no incapacitantes	105	32	2	1	0	1
Total de muertes por accidente	0	0	0	0	0	0
Total de muertes por enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0
Número de incapacidades por enfermedad común	72.617	1.390	1.290	55	488	761
Horas trabajadas	10.267.285	511.259	690.763	100.508	221.142	428.990
Días trabajados	1.007.862	71.760	65.208	11.316	14.760	41.574
Días perdidos (sin incluir vacaciones o permisos sindicales)	87.297	1.606	1.419	70	653	784
Índice de frecuencia de accidentes/K	33,6	42	7	10	23	3
Índice de severidad días perdidos/K	377,3	89	103	36	165	22
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo incapacitantes	31,1	27	6	7	23	2
Eventos de ausencia por causas de salud	14.989	198	245	14	129	97
Índice de frecuencia de ausentismo	350	93	85	33	140	54
Índice de severidad de ausentismo	2.041	754	493	167	709	439

Desafíos

GreenLand

- **Implementar el Programa de Seguridad y Salud,** basado en el comportamiento, para medir la interiorización de la cultura del cuidado.
- Fortalecer la **cultura de liderazgo firme, pero cercano,** en 100 líderes de la organización.

De manera transversal

- Realizar en **Banacol, CFS Logistics, Agriplast y Control B,** de la mano del **Comité de Mujeres,** actividades de promoción de la **igualdad de oportunidades.**
- **Disminuir los accidentes de trabajo un 7%**, durante el período 2021-2024, en todos nuestros negocios.

Banacol

- **Diseñar y protocolizar** en dos fincas el Programa de Calistenia.
- Continuar con el programa **Fincas de Bienestar,** en aquellas fincas con mayor accidentalidad, junto a nuestra ARL.
- Trabajar por una **mayor participación femenina** en el sector productivo de banano, hasta alcanzar una participación del 20%, a través del **programa Mujeres AgrOrgullosas.**
- Apostarle al relevo generacional, mediante la contratación de **100 jóvenes** sin experiencia en los procesos de cultivo.

wakate

- Conformar el Comité de igualdad de oportunidades, **Equi Wakate.**
- Formar en **igualdad de oportunidades** y realizar el concurso de corresponsabilidad en las labores del hogar, a todos los colaboradores administrativos y operativos.

CFS LOGISTICS

- **Certificar a 60 colaboradores** en las competencias laborales de soldadura, operación de grúa, capitanes y ayudantes de remolcador.
- Obtener la **licencia C3** para **12 colaboradores.**

CONTROL B

- Duplicar la **participación femenina** pasando del **10% al 20%.**

5.2 Nuestra gente

Comunidades

Cultivamos un mejor futuro social

(3-3) Nuestro enfoque de sostenibilidad tiene como eje filosófico el propósito de cultivar bienestar para un mejor futuro social de nuestros empleados, sus familias, las comunidades ubicadas en las zonas donde operamos y otros actores estratégicos con los que nos relacionamos como grupo empresarial.

La Fundación GreenLand (FGL) es la encargada de implementar nuestra estrategia de gestión social, a partir de un modelo enfocado en el fortalecimiento de la familia y su rol decisivo en los cambios sociales, del barrio como escenario de los procesos comunitarios transformadores y de las comunidades como articuladoras de las acciones que adelantamos en los territorios donde estamos presentes.

Una gestión **positiva**

(413-1) Nuestra operación, que incluye el 90,09% de participación de la comunidad local, a través de reuniones comunitarias, talleres de cocreación social, formación y análisis de necesidades, nos permite estrechar lazos para generar resultados con mayor impacto**.**

Haz clic para ver Anexo 1

Beneficiarios
52.211

Inversión social
COP
12.902
millones

Proyectos totales
71

La Gestión Social que realizó la Fundación GreenLand (FGL), durante el 2022, se desarrolló en conjunto con las comunidades, con la ayuda de socios locales, regionales, nacionales e internacionales, entre privados y públicos.

Cada año hacemos seguimiento a las expectativas y a los impactos de nuestra Gestión Social, mediante un mecanismo de PQRSF, a través de la Línea de Transparencia de nuestro Grupo Empresarial.

Cuatro pilares para gestionar el desarrollo social y territorial

Pilar 1

Formación para la vida (HS-5)

Beneficiarios
16.634

Inversión social
COP
1.102 millones

Beneficiarios por negocio

Banacol **15.683**

wakate **416**

CFS LOGISTICS **126**

Soporte corporativo **409**

Yulitza David
Participante programa Talentos GreenLand

"A lo largo de mi vida socializar siempre ha sido muy complicado, y **gracias a este programa**, a las tutoras y a mis compañeros, aprendí a soltarme un poco en público y a **trabajar en equipo.**

Apostarle a la **juventud** es apostarle al **éxito**, ya que nosotros como jóvenes estamos abiertos a **nuevos conocimientos** y formaciones para nuestro futuro y el **futuro de nuestra región.**"

Ver video

Yulman Rodríguez
Beneficiaria Programa Salud para el bienestar de las familias

"Se siente **gratificante** que en una etapa de nuestra vida tan especial como lo es **la gestación vayan contigo** de la mano acompañándote, mostrándonos realmente **el camino que debemos llevar,** mostrándonos cómo debemos alimentarnos, me siento muy orgullosa de **pertenecer a esta compañía.**"

Ver video

Pilar 2

Salud para el bienestar de las familias (HS-6)

Beneficiarios
22.836

Inversión social
COP 1.043 millones

Beneficiarios por negocio

Banacol **21.903**

wakate **844**

CFS LOGISTICS **86**

Soporte corporativo **3**

Pilar 3

Deporte social y competitivo / cultura (HS-7)

Beneficiarios
5.751

Inversión social
COP
3.728 millones

Beneficiarios por negocio

Banacol
5.180

wakate
537

CFS LOGISTICS
34

Soporte corporativo
0

Sofía Rodríguez

Futbolista del Programa de Deporte social y competitivo

"Vengo desde Capurganá y decidí con mi mamá que me trajera a **Urabá,** porque yo quería salir adelante en **este deporte** y he evolucionado bastante. Me sueño ser como Cristiano Ronaldo porque tiene una **disciplina** impresionante, buen físico, buen control y hace muchos goles. Quiero agradecer a la **Fundación GreenLand (FGL)** porque mi futuro en el fútbol va **para adelante.**"

Ver video

Ana Carolina Buitrago
Beneficiaria Programa Buen vecino

“Con **Wakate** hay **muchas oportunidades** para todos.

Con **Guardianes Ecológicos** los niños han aprendido a **amar la naturaleza.**”

Ver video

Pilar 4

Vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria (203-1)

Beneficiarios
6.990
(infraestructura y vivienda - (servicios asociados)

Inversión social
COP
7.028
millones

Beneficiarios por negocio

Banacol **6.528**

wakate **232**

ACFS LOGISTICS **221**

Soporte corporativo **9**

(203-1) (203-2) Conoce los impactos económicos significativos.

Amplía estas cifras aquí.

Tres caminos para cultivar un **futuro social sostenible**

La gestión social de nuestra Fundación GreenLand (FGL) tiene como misión el generar un impacto positivo en nuestras comunidades, de manera transparente y cercana, en alianza con entidades públicas, privadas y de cooperación internacional, en tres direcciones:

(203-1)

El 100% de los recursos que invertimos son para inversión social, esto quiere decir que invertimos el dinero de forma directa en las comunidades donde operamos. Esto no constituye arreglos comerciales, aportes en especie o pro bono.

Desarrollar en las personas, habilidades para la vida, consciencia y un cambio de mentalidad, a favor de sus proyectos personales y de la importancia del **rol de la mujer** en todos los ámbitos.

Entregar a cada uno de los **miembros de la familia** la **corresponsabilidad en la formación para la vida,** la vivienda como un derecho y un logro de todos,

la prevención

en salud y el deporte como una alternativa de ocupación del tiempo libre y una **herramienta de transformación social.**

Fortalecer en los líderes barriales y comunitarios las competencias de **trabajo solidario** y colaborativo, la consciencia ambiental y el **acompañamiento en el desarrollo de infraestructura comunitaria.**

Así lo hicimos

La Gestión Social que realizó la Fundación GreenLand (FGL), durante el 2022, se desarrolló en conjunto con las comunidades, con la ayuda de socios locales, regionales, nacionales e internacionales, entre privados y públicos.

Banacol

Llegamos al **100%** de las fincas con la estrategia **“Feria de servicios y formación”**, que nos acercó a todos los empleados de la producción agrícola, a través de la **formación en finanzas saludables y salud sexual sana y reproductiva,** la cual se fortaleció desde el Comité de Mujeres con la formación en equidad.

Retomamos los festivales de salud barrial para llevar servicios especializados a los empleados y a sus familias, llegando a **6.741 servicios de salud y a 897** jugadores en el Torneo de Fútbol, como mecanismo de interrelación entre la **empresa y las comunidades.**

Mediante el proyecto **Buen Vecino,** contribuimos al mantenimiento de buenas relaciones con las comunidades, en compañía de **66 Juntas de Acción Comunal y los líderes,** mediante el fortalecimiento de su capacidad de gestión, la ejecución de **proyectos que mejoran la calidad de vida** y la participación en el desarrollo de los territorios.

Iniciamos el desarrollo del **programa Talentos GreenLand,** en el que participaron y se beneficiaron **252 jóvenes de Urabá,** lo que nos permitirá gestionar y apalancar nuestro reto de **empalme generacional.**

Trabajamos en equipo con las alcaldías, las gobernaciones y las instituciones educativas, alrededor del **trabajo colaborativo** para un entorno sostenible.

Continuamos con la **sensibilización** y formación preventiva del **Fusarium Raza 4** en las comunidades vecinas.

Seguimos sembrando, en niños y jóvenes de la comunidad, consciencia por el cuidado y el enriquecimiento del medioambiente. Este año, llegamos a **182** niños y jóvenes, con nuestro programa **Guardianes Ecológicos** y a las comunidades vecinas con la siembra de árboles.

Iniciamos la ejecución del proyecto de **Mejoramiento de Vivienda** para trabajadores bananeros, a través de subsidios asignados a **75** empleados, de los cuales **28** reformaron sus viviendas.

wakate

Continuamos consolidando la estrategia social en Caldas, a través de los **Festivales de Salud, el Torneo de Fútbol, Wakate Activo, el** **diálogo constante** con las comunidades y la formación de líderes.

Durante este año con nuestro programa de **Guardianes Ecológicos** impactamos a **183** niños. Además, de la mano de las comunidades, sembramos **303** árboles y realizamos una visita de **reconocimiento a nuestra finca como práctica de cuidado.**

Trabajamos en equipo con las alcaldías, los consejos de Gobierno y las instituciones educativas, **alrededor del cuidado del agua.**

CFS LOGISTICS

A través del **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF,** ejecutamos la segunda fase del programa **Generaciones Sacúdete,** **que nos acercó a** **180** jóvenes y adolescentes del corregimiento de Nueva Colonia, entre **14 y 28** años, a partir de **metodologías disruptivas de acompañamiento** a procesos y formulación de proyectos de vida.

Con el proyecto **Jóvenes resilientes** buscamos fortalecer en **125** **jóvenes de Nueva Colonia sus habilidades psicoemocionales,** de liderazgo y uso del tiempo libre, **además de acompañarlos en iniciativas de entornos protectores** y darles acceso a oportunidades económicas.

Logros

Banacol

Posicionamiento del proyecto **Guardianes ecológicos,** en las comunidades vecinas y siembra de 852 árboles, 50 de ellos endémicos y/o en vía de extinción.

Siembra de **852** árboles, de los cuales 50 eran endémicos y/o estaban en vía de extinción.

Fortalecimiento de nuestras relaciones con las comunidades, a través de nuestra iniciativa **Buen Vecino.**

Implementación del proyecto Centro de iniciación y formación deportiva, atendiendo a **245** niños, de 6 a 15 años, y a **400** niños en Vigía del Fuerte.

Desarrollo de **6** Festivales de Salud que beneficiaron a **6.741** personas.

Fortalecimiento de la estrategia del pilar de **Formación** de la Fundación GreenLand (FGL).

Consolidación de **11** alianzas con entidades públicas, privadas y de cooperación nacional e internacional.

wakate

Creación de un nuevo espacio de infraestructura comunitaria, en el marco del acompañamiento al desarrollo de las comunidades con el mejoramiento y la intervención de la caseta comunitaria de la Vereda El Cardal, del municipio de Neira, que **benefició a 232 personas.**

Fortalecimiento del proyecto Buen Vecino, en compañía de **8 Juntas de Acción Comunal,** de los municipios de Neira y Aranzazu, permitiendo el desarrollo de las capacidades en las comunidades de base.

Implementación del proyecto de formación deportiva en **8 instituciones educativas,** beneficiando a **191 niños** de centros educativos rurales.

Consolidación de **4** alianzas, principalmente con la institucionalidad pública y los entes educativos.

Desarrollo de actividades de recreo deportivas, como el Festival de los Vientos, evento promovido en el marco cultural, que contribuyó a fortalecer los lazos familiares y el sano esparcimiento entre vecinos.
En esta actividad, participaron 140 personas, entre niños y adultos.

CFS LOGISTICS

Mejoramiento de vivienda para **1 empleado.**

Fortalecimiento del proyecto **Guardianes Ecológicos,** en las comunidades vecinas.

Fortalecimiento del proyecto **Buen Vecino.**

60 asistentes a los Festivales de Salud, beneficiándose de atención médica en especialidades como Pediatría, Odontología, Ginecología, Optometría, Nutrición, higiene oral y vacunación, así como de actividades recreativas.

Desafíos GreenLand

2 **alianzas** institucionales y estratégicas en el ámbito **ambiental y social.**

Implementación de un **aula vivero,** que contribuya al **cambio climático de las comunidades.**

Gestionar el **100%** de los recursos para los **planes sociales de las empresas** del **Grupo productoras,** propias y con sociedad.

Continuar con el **fortalecimiento de las relaciones institucionales y comunitarias** con nuestros grupos de interés.

Continuar con la **consolidación de la conexión** y la **gestión en Banacol de los planes sociales** de la comunidad interna y de la vecina.

Plan de comunicación para el **contenido público** sobre los resultados de la Fundación GreenLand (FGL), a través de **15 historias transformadoras de la región.**

Alinear las condiciones normativas socioambientales con los planes sociales.

Consolidar la estrategia de empalme generaciona Talentos GreenLand, con hijos, hijastros y nietos mayores de 15 años, de empleados del Grupo GreenLand.

Desarrollar un **plan inmersivo** para líderes administrativos y líderes comunitarios: **Vive la Fundación Greenland (FGL) por un día.**

Acercamiento de los hijos, hijastros y nietos menores de 15 años a la **Cultura GreenLand** y a su visión de la sostenibilidad.

Consolidar la estrategia de empalme generaciona Talentos GreenLand, con hijos, hijastros y nietos mayores de 15 años, de empleados del Grupo GreenLand.

Banacol

Comunidad interna

Salud

250
asesorías nutricionales.

Aumentar en un
10%
la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

CIFD Integral
200 niños.

20
talentos deportivos de alto rendimiento apoyados.

Aumentar el
10%
de la participación de mujeres en procesos formativos en fútbol, voleibol y atletismo.

Formación

Formación en finanzas personales para:
100
familias y **50%** de las fincas.

100
Guardianes Ecológicos y siembra de **200 árboles.**

200
jóvenes en Talentos GreenLand.

Vivienda e infraestructura

30
mejoramientos construidos o postulados.

Mejoramiento o construcción de 1 CIC.

Comunidad vecina

Salud

100
asesorías nutricionales.

Aumentar en un
10%
la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

CIFD Integral
100 niños.

Formación

100
Guardianes Ecológicos de 4 comunidades.

Siembra de
800
árboles.

Implementar **30** proyectos con las **comunidades vecinas,** para el **fortalecimiento de sus capacidades** en el marco de los pilares de la Fundación GreenLand (FGL).

wakate

Comunidad interna

Salud

Desarrollo de la iniciativa Momentos Saludables, de manera presencial.

Deporte

Aumentar el **10%** **de la participación de mujeres en procesos formativos.**

Formación

20 **Guardianes Ecológicos.**

Siembra de **20** **árboles.**

Comunidad vecina

Formación

150 **Guardianes Ecológicos** de 8 comunidades.

Siembra de **400** **árboles.**

Implementar **4** proyectos con las **comunidades vecinas,** para el **fortalecimiento de sus capacidades** en el marco de los pilares de la Fundación GreenLand (FGL).

CFS LOGISTICS

Comunidad interna

Salud

25
asesorías nutricionales.

Aumentar en un
10%
la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

CIFD Integral
50 niños.

1
talento deportivo de alto rendimiento apoyado.

Aumentar el
10%
de la participación de mujeres en procesos formativos en fútbol, voleibol y atletismo.

Formación

20
Guardianes Ecológicos.

20
jóvenes en Talentos GreenLand.

Vivienda e infraestructura

5
mejoramientos construidos o postulados.

Comunidad vecina

Salud

15
asesorías nutricionales.

Aumentar en un
10%
la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

CIFD Integral
25 niños.

Formación

50
Guardianes Ecológicos de 1 comunidad.

Siembra de
50
árboles.

Implementar **1** proyecto con las **comunidades vecinas,** para el **fortalecimiento de sus capacidades** en el marco de los pilares de la Fundación GreenLand (FGL).

agriplast

Comunidad interna

Salud

25
asesorías nutricionales.

Aumentar en un
10%
la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

1
talento deportivo de alto rendimiento apoyado.

Aumentar el
10%
de la participación de mujeres en procesos formativos en fútbol, voleibol y atletismo.

Formación

10
Guardianes Ecológicos.

5
jóvenes en Talentos GreenLand.

Siembra de
100
árboles.

Vivienda e infraestructura

5
mejoramientos de vivienda.

Comunidad vecina

Salud

15
asesorías nutricionales.

Aumentar en un
30%
la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

CIFD Integral
25 niños.

Aumentar el
10%
de la participación de mujeres en procesos formativos en fútbol, voleibol y atletismo.

Formación

50
Guardianes Ecológicos de 1 comunidad.

Siembra de
50
arbustos.

Implementar **1** proyecto con las **comunidades vecinas,** para el **fortalecimiento de sus capacidades** en el marco de los pilares de la Fundación GreenLand (FGL).

CONTROL B

Comunidad interna

Salud

25 **asesorías nutricionales.**

Aumentar en un **10%** la cobertura de **Hábitat Saludable.**

Deporte

CIFD Integral

25 niños.

1 **talento deportivo** de alto rendimiento apoyado.

Formación

1 formación en **finanzas saludables** con **4 módulos.**

Vivienda e infraestructura

5 **mejoramientos** construidos o postulados.

Comunidad vecina

Salud

Por definir.

Implementar **1** proyecto con las **comunidades vecinas,** para el **fortalecimiento de sus capacidades** en el marco de los pilares de la Fundación GreenLand (FGL).

GreenLand

Comunidad interna (ENVIGADO - URABÁ)

Salud

Desarrollo de la iniciativa Momentos Saludables, de manera presencial.

Deporte

2
talento deportivo de alto rendimiento apoyado.

Desarrollar
1
proyecto GreenLand activo para las dos sedes.

Formación

1
jornada de siembra en el municipio.

100
árboles sembrados en Envigado.

50
árboles sembrados en Envigado.

Vivienda e infraestructura

10
mejoramientos construidos o postulados.

06

Entorno ambiental

Cultivamos el planeta

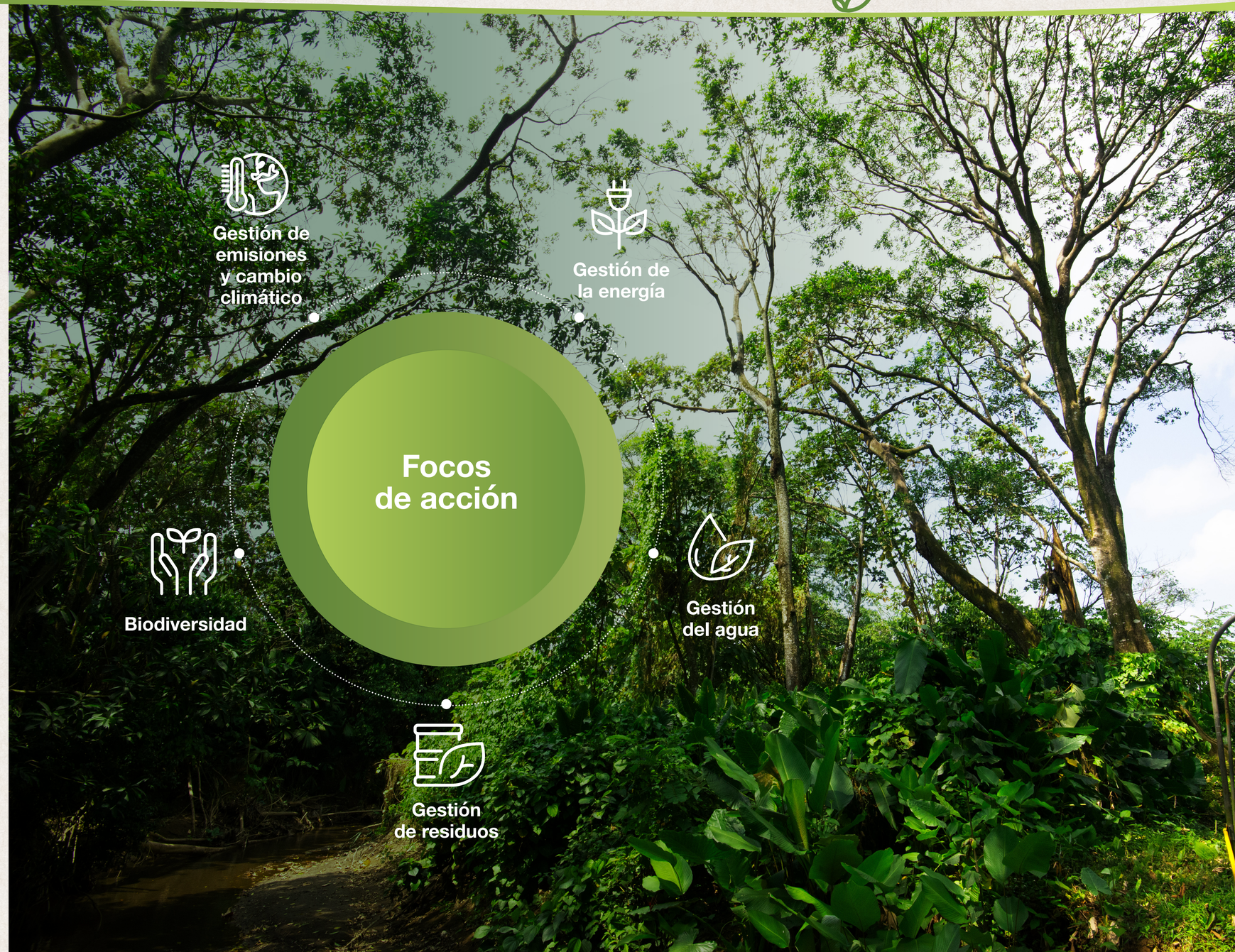
Nuestro compromiso con el planeta es constante y evolutivo. En cada uno de los territorios donde estamos presentes, implementamos estrategias para proteger los recursos naturales. En esta labor nos acompañan nuestros colaboradores, las comunidades vecinas y las instituciones ambientales, sociales y educativas presentes en las zonas de influencia. Mitigar el cambio climático es cuestión de todos y en GreenLand forma parte de nuestra gestión estratégica y nuestro ADN.

- Gestión de emisiones y cambio climático
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Biodiversidad
- Gestión de residuos

Somos una compañía con **consciencia ambiental**

(3-3) Dentro de nuestros procesos productivos y de servicios hemos integrado prácticas ambientales sostenibles y, para fortalecer nuestra cultura ambiental, desarrollamos campañas y programas internos como **Mi finca, mi casa**.

El cuidado, la preservación y enriquecimiento de los ecosistemas son los focos de acción alrededor de los cuales hemos concentrado nuestros esfuerzos, lo que nos ha permitido un mayor alcance y trabajo conjunto con nuestros grupos de interés en las diferentes regiones.



Vanessa Paredes
Directora General Corpourabá

“El trabajar con una **alianza público privada** con este grupo empresarial nos ha **permitido como Corpourabá fortalecer procesos en torno a la educación ambiental,** al conocimiento y mejoramiento de nuestros ecosistemas y sobre todo al cumplimiento legal de los mismos.”

Ver video

Un compromiso inaplazable

Gestión de emisiones y cambio climático

(305-1) (305-2) (305-4) Aunque cada vez son más altos los estándares globales para las empresas en estos temas, en GreenLand forman parte de nuestra cultura. Esa es la razón por la que venimos midiendo nuestra huella de manera responsable desde 2018 con la convicción de implementar acciones para mitigar su impacto año tras año.

El objetivo que tenemos en GreenLand es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, con prácticas responsables en sostenibilidad, a través de acciones que no afecten la calidad, la productividad ni la eficiencia de nuestros productos y servicios.

Medición de la huella de carbono

Calculamos nuestra huella de carbono basados en la metodología de GHG Protocol, para las emisiones de alcance 1 (combustibles, gases, extintores, lubricantes, fertilizantes y tratamiento de aguas) y para las de alcance 2 (energía eléctrica).

El cálculo de la huella fue certificado por icontec

CARBONO NEUTRO

Nuestras **buenas prácticas de agricultura** sumadas a nuestro **compromiso decidido** por la protección y conservación de los bosques y áreas de reserva, y a la **implementación de proyectos** orientados a la eficiencia energética, la gestión de refrigerantes y combustibles, y la **compensación de nuestra huella,** nos han hecho merecedores en 2022 de la **certificación Carbono Neutro.**

Operación	Ton CO_2eq		
	ALCANCE 1	ALCANCE 2	TOTAL
Agriplast	123,014	351,882	474,896
CFS Logistics	4.545,497	677,625	5.223,122
Fincas productivas Banacol	10.442,237	241,758	10.683,996
Oficina administrativa central	399,034	39,449	438,483
Control B	1.473,406	13,210	1.486,615
Oficina central Envigado	261,422	24,013	285,435
Wakate	1.051,204	8,009	1.059,213
Total emisiones	18.295,813	1.355,946	19.651,759

Amplía estas cifras aquí.

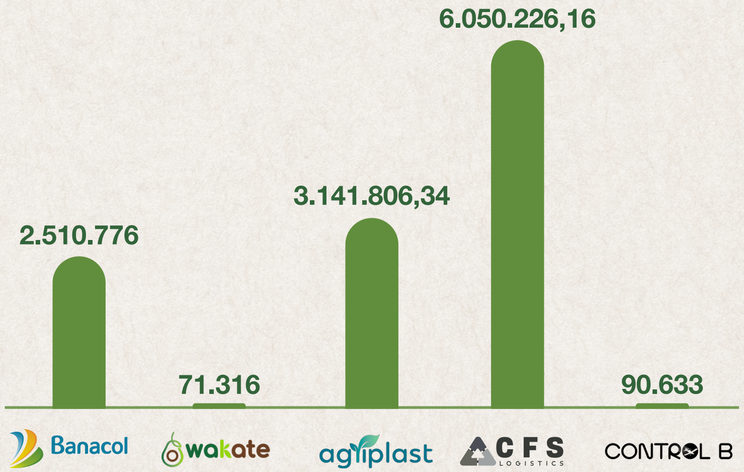
Energía que cuida el planeta

Gestión de la energía

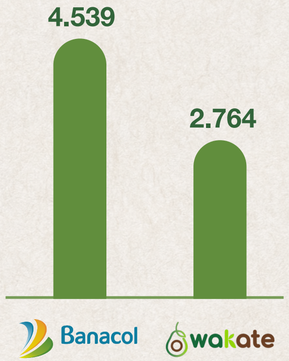
(302-1) (302-3)

Continuamos trabajando en la implementación de paneles de energía solar y, así, se ha ido materializando nuestra meta. Comenzamos la operación en Control B en Junio de 2022. Continuaremos en las sedes administrativas de Envigado y Urabá, y finalizaremos el proceso llevando esta solución tecnológica a nuestras fincas bananeras.

Consumo de energía (kWh)



Intensidad energética (kWh/t)



¡Aprovechamos la energía del sol!

Usamos el 100% de la energía obtenida de los paneles solares en Control B que representa un 39% de la energía necesaria para la operación.

Un recurso natural prioritario

Gestión del agua

(303-1) (303-3) El agua es la fuente de la vida y el insumo básico que está presente en toda nuestra cadena de valor. Usarla de manera racional es una de las responsabilidades más relevantes que hemos asumido en nuestro Grupo Empresarial.

Extracción de agua

En Banacol disminuimos el consumo de agua mediante programas de sensibilización en el uso eficiente de esta, la ampliación de los días de recirculación del agua usada en el lavado de la fruta, y en el aumento en los volúmenes de agua lluvia captados.

Seguimos dando cumplimiento a los requisitos definidos por las entidades legales ambientales, y a los establecidos en las normas de certificación ambiental, social y de buenas prácticas.

Banacol
Cultivando Bienestar

Pozos profundos 48

- **Consumo total de agua**
  3.006.010,03 m³
- **Subterránea**
  2.652.301 m³
- **Terceros** (acueducto)
  3.249,13 m³
- **Producida** (carro cisterna)
  6.197,84 m³
- **Reúso y aprovechable**
  344.262,06 m³

Soporte Corporativo

- **Terceros** (acueducto)
  1.060 m³

wakate
The green taste

Amplía estas cifras aquí.

3 permisos otorgados para la captación de agua superficial

Pozos profundos 0

- **Agua captada de fuentes superficiales**
  1.573.000 m³
- **Concesión otorgada**
  12 m³

CFS LOGISTICS

Pozos profundos 3

- **Consumo total de agua subterránea**
  25.909 m³
- **Terceros** (acueducto)
  3.647 m³
- **Terceros** (carro cisterna)
  267,6 m³

Reutilización del agua

Banacol

199.421,11 m³
de agua reusada en fincas de banano.

CONTROL B

26.368 m³
de agua reusada del proceso y captada de la lluvia.

144.840,95 m³
de agua lluvia almacenada en los reservorios.

Huella de Agua en Banacol

El objetivo es cuantificar los impactos potenciales relacionados con el uso del agua en el ciclo de vida de un producto, considerando el ecosistema, la salud humana y los recursos.

La metodología utilizada para **el cálculo de la huella hídrica** es la especificada **por la norma ISO 14046.** Calculamos la huella del agua por uso directo del recurso y determinamos el impacto de su ecotoxicidad, eutrofización, escasez, toxicidad humana y su disponibilidad. Esta metodología se implementará luego a los otros negocios.

Ecotoxicidad: podrán comprenderse los resultados como la fracción de especies potenciales afectadas por metro cúbico por día (PAF/m³/día), por emisión de los productos químicos en el proceso productivo del banano.

Eutrofización: esta hace referencia a la fracción de fósforo del total emitido al agua, que potencialmente puede causar la eutrofización del cuerpo receptor del agua vertida.

Escasez: hace referencia a la cantidad de veces que el agua en la región no se encuentra disponible, respecto al promedio mundial.

Toxicidad Humana: los resultados se pueden entender como el número de casos potenciales de enfermedades asociadas, por emisión al agua de los productos químicos, del proceso productivo del banano.

Categoría de impacto total anual	Valor de impacto (Total anual)	Indicador por caja
Escasez	1.026.407.632,581	322,833 m³e/caja
Toxicidad humana (TH)	0,0000128293	0 CTUh/caja
Ecotoxicidad	379.733,1912	0,113 CTUe/caja
Eutrofización	76.274,547	0,0239 KgPe/caja
Consumo total de agua	38.441.247,16	12,091 m³/caja
Volumen degradativo de agua	336.883,84	0,103198 m³/caja

Ecosistemas **sanos**

Biodiversidad

(304-3) Los ecosistemas presentes en los territorios donde están nuestras operaciones agroindustriales no son solo un entorno que habitamos, sino que ellos se convierten en un buen lugar para vivir y en un reto de trabajo por el futuro del planeta, por eso, invertimos en su conservación, enriquecimiento y reforestación.

Banacol

588,33
hectáreas destinadas a la conservación
8% del área total de las fincas.

wakate

1.414,55
hectáreas destinadas a la conservación
56,4%
del área total de las fincas.

+ de 40.000
árboles sembrados en 3 años.

Amplía estas cifras aquí.

Disposición final responsable

Gestión de residuos

(306-3) (306-4) (306-5) La recolección, la disposición, el reciclaje y el reúso de materiales y residuos peligrosos y no peligrosos, son acciones que forman parte de nuestra gestión ambiental en todos los negocios. Así aseguramos un destino final óptimo y aprovechamos el material recuperado en procesos industriales de transformación como empaques, bolsas, cartón, entre otros.

Banacol

Residuos no peligrosos

Total: 2.726,11 t.

Residuos reciclados: **2.577,75 t.**
Residuos enviados al relleno sanitario: **148,36 t.**

Residuos peligrosos

Total: 128,15 t.

Métodos de disposición:
Almacenados en celdas de seguridad: **0,01 t.**
Residuos reciclados y/o transformados: **127,87 t.**
Residuos incinerados: **0,28 t.**

CFS LOGISTICS

Residuos no peligrosos

Total: 22,2 t.

Residuos reciclados: **0,4 t.**
Residuos enviados al relleno sanitario: **21,8 t.**

Residuos peligrosos

Total: 24,43 t.

Métodos de disposición:
Almacenados en celdas de seguridad: **0 t.**
Residuos reciclados y/o transformados: **16,99 t.**
Residuos incinerados: **7,44 t.**

Amplía estas cifras aquí.

Logros

Certificación
Carbono Neutro

Reducción de la huella de carbono en un **19%** respecto al año 2021.

+ de 40.000 árboles sembrados en 3 años.

Mantenimiento de nuestras **certificaciones socioambientales.**

Puesta en marcha de **paneles solares** en nuestra operación de **Control B.**

Programas de cultura ambiental como **Mi finca, mi casa; y Wakate también es tu casa.**

Desafíos

GreenLand

- Instalar y poner en marcha el **sistema solar fotovoltaico** en nuestra oficina de **Apartadó,** con lo que esperamos generar **48.192 kWh** en el segundo semestre del año.
- Instalar y poner en marcha el **sistema solar fotovoltaico** en nuestra oficina de **Envigado,** con lo que esperamos generar **40.629 kWh** en el segundo semestre del año.

Banacol

- Proteger **10.000 metros** lineales de **fuentes hídricas** (caños) en las fincas bananeras.
- Diseñar y estructurar el proyecto de **aprovechamiento de aguas lluvias** en las fincas para los próximos dos años.
- A través del programa de **reforestación,** sembrar **10.000 árboles** en la región de **Urabá.**
- **Reducir** el volumen de agua para el **lavado de fruta** en un **10%,** con respecto al año 2022, a través del aumento de la recirculación del agua en un proceso de tres semanas.

wakate

- Medir periódicamente la **cantidad y calidad del agua para su uso eficiente** (entre las que se producen, se mantienen/evaporan, las que se capturan de aguas lluvias y las que se utilizan en el proceso o a nivel doméstico).
- **Cuidar las fuentes hídricas.**
- Recuperar y usar las **aguas lluvias** que aporten al uso eficiente del **recurso hídrico.**
- Continuar con el plan de **reforestación de árboles nativos.**

- Implementar el **proyecto de apicultura** que contribuya al **cuidado de las abejas** y al desarrollo de la **economía circular.**
- Producir biocontroladores que aporten a la **sanidad del suelo y del cultivo.**
- Monitorear la **fauna y flora de nuestra finca** con el fin de generar planes que aporten a su preservación y enriquecimiento.
- Desarrollar el **plan de gestión y disposición de residuos.**

agriplast

- Garantizar la reducción del consumo energético a través de la implementación del 100% de la **metodología SMED.**
- **Reducir el consumo de agua** de uso doméstico a través del acondicionamiento del sistema de **recolección de aguas lluvias.**

CFS LOGISTICS

- Garantizar la **renovación del 100%** de las **luminarias** convencionales, de acuerdo con la vida útil o necesidad de remplazo por luminarias led.
- Garantizar el **100%** de la **recuperación del gas** en el momento de la reparación y garantizar una adecuada disposición final.

CONTROL B

- **Racionalizar el consumo de energía** a través de buenas prácticas y aprovechamiento del **66% de la energía de nuestros paneles solares.** (gen 7.500 kwh/mes)
- Asegurar el **100% de la disposición de los residuos peligrosos sólidos y líquidos.**
- Disponer adecuadamente el **100% de los residuos aprovechables para el reciclaje y reúso.**
- Entregar la menor cantidad de residuos ordinarios a la empresa de aseo que dispone en el relleno sanitario.
- Aprovechar las aguas lluvias y las a**guas residuales no domésticas en un 100% .**
- Reducir la carga química a través de **productos orgánicos y/o más amigables con el medio ambiente.**

07 Anexos

- Tabla GRI
- Anexo 1
- Anexo 2

Tabla GRI

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
CONTENIDOS GENERALES				
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
2-1	Detalles organizacionales.	Dimensión del grupo - Acerca del Grupo empresarial		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Acerca de este reporte		Este informe presenta la gestión de todas las compañías que hacen parte del Grupo GreenLand: Banacol, Wakate, CFS Logistics, Agriplast y Control B, incluyendo el crecimiento en nuevos negocios y los grandes resultados de empresas vinculadas y relacionadas al Grupo.
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Acerca de este reporte		En el Grupo Empresarial GreenLand presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad; en este incluimos la información sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, correspondiente al período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022. Para cualquier consulta o información adicional los interesados pueden dirigirse al área de Comunicaciones en el correo: comunicacionesgreenland@greenland.co
2-4	Actualización de la información.	Acerca de este reporte		Cualquier aclaración, excepción a la cobertura de la información o cambio en las cifras, se explica a lo largo del informe.
2-5	Verificación externa.	Acerca de este reporte		
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Dimensión del grupo - Acerca del Grupo empresarial		Operación en los departamentos de Antioquia (4 municipios del eje bananero de Urabá: Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó) y Caldas (Aranzazu y Neira)
2-7	Empleados.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
2-8	Trabajadores que no son empleados.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		
3. GOBERNANZA				
2-9	Estructura de gobernanza y composición.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno corporativo		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno corporativo		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno corporativo		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno corporativo		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno corporativo		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno corporativo		
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Estrategia y sostenibilidad		
2-23	Compromisos y políticas.	Estrategia y sostenibilidad		
2-28	Afiliación y asociaciones.	Dimensión del grupo - Afiliaciones		
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Estrategia y sostenibilidad		

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
2-30	Convenios de negociación colectiva.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		Conoce más información aquí.
6. MATERIALIDAD				
3-1	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	Estrategia y sostenibilidad		Materialidad
3-2	Temas materiales de la organización.	Estrategia y sostenibilidad		Materialidad
CONTENIDOS ESPECÍFICOS - TEMAS MATERIALES				
NUESTRO ACTUAR				
3-3	Gestión de los temas materiales.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno Corporativo		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno Corporativo		
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas.	Estrategia y sostenibilidad - Gobierno Corporativo		a. El número total de los casos de corrupción confirmados en el período del reporte: 0 b. El número total de casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto: 0 c. El número total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción: 0 d. Los casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el período objeto del informe y los resultados de esos casos: 0
CADENA DE VALOR RESPONSABLE				
3-3	Gestión de los temas materiales.	Entorno Económico - Cultivamos el progreso		

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	Entorno Económico - Cultivamos el progreso	X	La ubicación de las operaciones significativas de la compañía: Departamentos de Antioquia Antioquia (4 municipios del eje bananero de Urabá: Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó) y Caldas (Aranzazu y Neira)
CV-1	Manejo y control de agroquímicos.	Entorno Económico - Cultivamos el progreso	X	* Se reporta el total de fertilizantes orgánicos e inorgánico consumidos. * Se reporta el total de consumos de herbicida utilizados en el cultivo. * Se reportaran las áreas de cobertura (nativa o introducida)
	Porcentaje de reducción de agroquímicos.			
	Adecuación de suelos.			
	Número de hectáreas renovadas.			
CV-6	Toneladas de harina de banano (Bananut) producidas.	Entorno Económico - Cultivamos el progreso		
	Toneladas de banano de rechazo aprovechadas.			
NUESTRA HUELLA AMBIENTAL				
3-3	Gestión de los temas materiales.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta	X	**No se reportan los siguientes literales**: a. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización, en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustible utilizados. b. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados. Banacol: 2.510.776 KW/H = 9.038.793.600.000 julios Wakate: 71.316 KW/H = 2.56.737.600 julios CFS Logistics: 6.050.226,16 KW/H = 21.780.814.176.000 julios Agriplast: 3.141.806,34 KW/H = 11.310.502.824.000 julios Control B: 90.633 KW/H = 326.278.800 julios Se reporta el consumo de energía consolidado, no se desagrega por electricidad, refrigeración, calefacción y vapor. f. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados. g. La fuente de los factores de conversión utilizados.

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
302-3	Intensidad energética.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		Sólo se reporta para Banacol y Wakate.
303-1	Extracción de agua por fuente.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		
303-3	Agua reciclada y reusada.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta	X	**No se reportan los siguientes literales**: b. Extracción de agua en zonas de estrés hídrico. c. Reporte del desglose de desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes que figuran en los Contenidos 303-3-a y 303-3-b (en megalitros), según las siguientes categorías: i. Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l) ii. Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
305-1	Emisiones alcance 1.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		Metodología: GHG Protocol El año base para el cálculo de las emisiones alcance 1 y 2 es el 2021. Se elige el 2021 como año base ya en este año la compañía inicio su proceso de carbono neutralidad con la medición y verificación de la huella.
305-2	Emisiones alcance 2.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta	**X**	**Consolidación de emisiones**: control Huella de carbono 2021: Conoce más información aquí. El factor de emisión para el consumo de energía proveniente de la red energética nacional Colombiana, se toma de la última publicación oficial de la UPME. Conoce más información aquí. **No se reportan los siguientes literales**: c. Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. Emisiones basadas en el mercado verificadas (emisiones certificadas como huella verde): Agriplast: 180,65 TonCO_2 eq. para un total alcance 2 de 171,23 Banacol : 171,80 TonCO_2 eq. para un total alcance 2 69,95 onCO_2 eq. CFS: 677,62 TonCO_2 eq. para un total alcance 2 de 0 TonCO_2 eq.
305-4	Intensidad de las emisiones GEI	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		
306-3	Residuos generados.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta	**X**	**No se reporta el siguiente literal**: b. Información contextual necesaria para entender los datos y la manera en que se recopilaron.

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
306-4	Residuos no destinados a eliminación.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		**No se reportan los siguientes literales:** d. Por cada operación de valorización incluida en los contenidos 306-4-b y 306-4-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación: i. En las instalaciones. ii. Fuera de las instalaciones. e. Información contextual necesaria para entender los datos y la manera en que se recopilaron.
306-5	Residuos destinados a eliminación.	Entorno Ambiental - Cultivamos el planeta		**No se reportan los siguientes literales:** d. Por cada operación de eliminación incluida en los contenidos 306-5-b y 306-5-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación: i. En las instalaciones. ii. Fuera de las instalaciones. e. Información contextual necesaria para entender los datos y la manera en que se recopilaron.
NUESTRA GENTE - COLABORADORES				
3-3	Gestión de los temas materiales.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores	X	
401-2	Beneficios para los empleados.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		
401-3	Licencia paternidad - maternidad.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores	X	No se reportan los siguientes literales para este indicador debido a falta de información: a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el período objeto del informe, por: i. Sexo. ii. Categoría laboral.
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		Conoce más información aquí.
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores	X	
HS-1	Número de empleados de acuerdo con años de permanencia.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores		

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
403-9	Lesiones por accidente laboral.	Entorno Social - Nuestra gente. Colaboradores	X	No se han excluido trabajadores de este contenido. **No se reportan los siguientes literales**: c. Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión con grandes consecuencias, incluido: i. De qué modo se han determinado estos peligros. ii. Cuáles de estos peligros han ocasionado o contribuido a ocasionar lesiones con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe. iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar estos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. g. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados. K (Constante) 240.000.
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	Entorno Social - Nuestra gente Colaboradores	X	**No se reportan los siguientes literales**: c. Los peligros laborales que presentan un riesgo de dolencias y enfermedades, incluido: i. De qué modo se han determinado estos peligros. ii. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar dolencias y enfermedades laborales durante el período objeto del informe. iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar estos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. d. Si se ha excluido a algún trabajador de este contenido, incluido el tipo de trabajador y el motivo para la exclusión. e. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados. **Principales riesgos identificados**: 1. Contactos con sustancias químicas. 2. Manipulación de herramientas corto punzantes. 3. Manipulación máquinas peligros. 4. Condiciones de terrenos irregulares. 5. Factores de riesgos mecánicos.

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
NUESTRA GENTE - COMUNIDADES				
3-3	Gestión de los temas materiales.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades	X	Para la Fundación (FGL) el reporte de las inversiones presentadas son las efectivamente pagadas y contabilizadas a corte al 31 de diciembre de 2022. El monto de inversión se reporta para Grupo GreenLand y no para las compañías.
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades	X	No se reporta el numeral b. La importancia de los impactos económicos indirectos en el contexto de *benchmarks* externos y de las prioridades de los grupos de interés, como los estándares, protocolos y agendas políticas nacionales e internacionales.
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades	X	Entendemos comunidades locales, las ubicadas en los departamentos de Antioquia (4 municipios del eje bananero de Urabá: Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó) y Caldas (Aranzazu y Neira). El 100% de nuestras operaciones implementan programas de participación en la comunidad local como también, evaluaciones de impacto y desarrollo. El detalle de estos programas se encuentra en el anexo “Operaciones con la comunidad” .
HS-5	Inversión y beneficiarios de programas de formación para la vida.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades	X	TIPOS POBLACIÓN BENEFICIARIA La población beneficiaria corresponde al número de personas beneficiarias en el período de tiempo del trimestre reportado. Existen poblaciones que son constantes en todos los trimestres y otras que se van acumulando, por ende, se debe dejar indicado en el reporte. Los siguientes campos son tipo lista despegable y casilla numérica, se definen y aplican de la siguiente manera: • **Tipo de beneficiarios**: existen dos tipos de beneficiarios de los proyectos: directos e indirectos. **Directos**: quienes participan y reciben el beneficio de primera mano. **Indirectos:** Hogar del beneficiado directo, quienes se ven de una u otra manera beneficiados por la participación directa de alguno de sus miembros. a. El número de beneficiarios directos de los programas de formación para la vida: **16.634**. b. El total de inversiones de formación para la vida: **COP 1.102.155 millones.**

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación / Respuesta	Verificado	Omisión / Aclaración
HS-6	Inversión y beneficiarios de programas de promoción y prevención en salud.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades		
HS-7	Inversión y beneficiarios de programas de deporte y cultura.	Entorno Social - Nuestra gente Comunidades		

Operaciones con la **comunidad de la Fundación (FGL)**

(413-1) Anexo 1

Nuestra operación tiene en cuenta el 90.1% de participación de la comunidad local, tenemos un trabajo desde la base con reuniones comunitarias, talleres de co-creacion, formación, análisis de necesidades.

Para calcular el 90.1% incluye las empresas del Grupo GreenLand
- Banacol – Agriplast-Control B
- CFS Logistics
- Soporte Corporativo Envigado
- Wakate

El Grupo GreenLand se encuentra en los Territorios de Urabá, Envigado y Caldas.

Para el cálculo de las operaciones en comunidad diseñamos el siguiente proceso de calificación propio de la Fundacion para las OPERACIONES EN COMUNIDAD.

Protocolo para la valoración de las operaciones en comunidad partiendo de pilares/proyectos

Documentar de manera adecuada la gestión de los proyectos requirió un proceso de homologación y estandarización de la matriz de valoraciones de la forma como calificamos las operaciones en la comunidad por parte de la Fundación GreenLand (FGL).

1. Ruta para su aplicación calificación operaciones en comunidad Fundación GreenLand (FGL)

Para el cálculo de las operaciones en comunidad diseñamos el siguiente proceso:

A. Realizamos un listado de los proyectos de la Fundación GreenLand.
B. Distribuimos 100% en los 8 aspectos del Estándar GRI 413-1.
C. Asignamos a cada proyecto de la Fundacion el % de cumplimiento de los 8 aspectos del Estándar 413-1.
D. Realizamos la calificación. Cada aspecto máximo 13% y mínimo 0%. Cuando la calificación es baja- 3%- media 8%- Alta 13%.
E. Obtuvimos el cálculo matemático por el total de los proyectos del año en curso.
F. Calificamos el % final de operaciones en comunidad.

Rango de la calificación	Porcentaje	
Mínimo	0%	No cumple los 8 factores del Estándar GRI. No presenta acciones, soportes ni iniciativas asociadas al proyecto.
Máximo	13%	Cumple los 8 factores del Estándar GRI. Tiene soportes y su gestión de evidencias suficientes asociados.
Bajo	3%	Cuando se tiene un mínimo de gestión, acciones o iniciativas que hacen parte del mejoramiento continuo o de nuevas temáticas asociadas a los 8 aspectos relevantes y analizados para la norma.
Medio	8%	Cumple cada uno de 8 factores del Estándar GRI se le asigna 8% faltan soportes suficientes.
Alto	13%	Cumple cada uno de 8 factores del Estándar GRI se le asigna 13% si tiene soportes y su gestión de evidencias suficientes.

Para las operaciones en comunidad del año 2022, el aspecto a mejorar es el número evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso aún tenemos retos en temas ambientales como gestión social.

Nuestra Fundación GreenLand (FGL) en la inversión social del año 2022 y en la participación con sus comunidades aplicó en sus procesos evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones de impacto del género en función de los procesos participativos y compartió como contenido público los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social con la participación en el Índice de Inversión Social Privada del año 2022, actuó como consejero de la Corporación Autónoma Ambiental- Corpourabá, y Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Fundaciones empresariales.

Contamos en nuestra Gestión Social de los programas y proyectos de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades como la estrategia de los Planes Sociales de las empresas del grupo y de comunidades vecinas y 11 Alianzas con socios públicos, privados y 61 organizaciones de base como las Juntas de Acción Comunal.

También ampliamos el trabajo socio ambiental y planes de participación con los grupos de interés identificados, aplicamos la encuesta de percepción con una muestra de encuestas con niños y niñas del proyecto de Jornada Escolar complementaria, realizamos evaluación de satisfacción con una muestra de Jóvenes Sacúdete, Nutrición con afecto, entre otros. Asi mismo, realizamos reuniones-talleres con la comunidad, rendición de cuentas, actos de inauguración y cierre, de manera presencial. Asistimos y realizamos comités y procesos de consulta con las comunidades locales, de la mano de organizaciones gremiales como la AFE, Augura, Camacol y con la institucionalidad pública como los municipios.

Con nuestros **873** proveedores cumplimos con la Política de Contratación del Grupo Empresarial GreenLand (FGL), a partir de la cual realizamos el comité de contratación integral. Además, nuestros socios cuentan con su propia política de evaluación del proceso que garantiza la gestión integral y esquemas de evaluación de proveedores, quedando la Fundación en altos niveles de calidad. Contamos con comités técnicos, estratégicos y de evaluación de la ejecución de las inversiones; consejos de trabajo, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores. Recibimos el reconocimiento por parte de la caja de compensación familiar - Comfama como un proveedor comprometido con la sostenibilidad y empresa consciente, también acompañado de un diagnóstico asociado como empresa consciente.

Durante el 2022 desarrollamos los procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales con la implementación de la Política de PQRSF y para el tratamiento de situaciones que vayan en contra de nuestros principios y valores contamos con la Línea de Transparencia del Grupo GreenLand con un capítulo de comunidades. En 2022 realizamos nuestro control social en el SIISCOR de reporte de la gestión de la Fundación, en comunidad interna y externa, la cual nos permite hacer seguimiento y evaluación a la implementación y continuidad de nuestras iniciativas.

Los grupos de interés con los que trabaja la Fundación GreenLand (FGL) son:

Para lograrlo se establecen las siguientes características para su atención:

Comunidad local

Comunidades en áreas de influencia del Grupo Empresarial GreenLand que están en Departamento de Antioquia y Caldas en Colombia.

En principio, trabajamos con mujeres y hombres que se diferencian por distintos grupos poblacionales:

- Niños menores de 15 años
- Mujeres
- Mujeres gestantes y lactantes
- Adolescentes y jóvenes menores de 28 años
- Adultos
- Adultos mayores

PILARES DE LA OPERACIÓN LOCAL				
	Vivienda más allá de las paredes	**Salud para el bienestar de las familias**	**Deporte social y competitivo**	**Formación para la vida**
1. Evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones de impacto del género en función de los procesos participativos.	Contamos con un Sistema de Información SIISCOR con el que tenemos una línea base de variables para el análisis del impacto poblacional. Además, tenemos el registro de la data de la Fundación frente a los proyectos, programas y acciones que llevamos cada año. Contamos con un banco de buenas prácticas y acciones de réplica de nuestro modelo de gestión social además de 11 alianzas de alto impacto que nos permite ampliar nuestra huella en el marco de las comunidades. 1. Alianza ERA- Alianza Educación Rural para Antioquia – ERA 2. Alianza Para el desarrollo de Antioquia Aprender Juntos a Trabajar Juntos 3. Alianza Sacudete con el ICBF 4. Alianza Jóvenes resilientes 5. Alianza Inspiración 6. Alianza Nutrición con afecto 7. Alianza Talentos GreenLand 8. Alianza para el suministro de Bananut 9. Alianza para el mejoramiento de vivienda 10. Alianza CER y CIFD Vigía del fuerte 11. Alianza agua para la educación rural		Frente al impacto de género participamos con una funcionaria en una estrategia desde Proantioquia y Comfama denominada Mujeres Lideres cuyo propósito es el desarrollo profesional del liderazgo de género, y 3 mujeres del equipo hacen parte del comité de mujeres del grupo empresarial realizando formación en el 2022 en las empresas del grupo empresarial. En el 2022 participamos junto con el grupo empresarial en el IISP 2022 quedando en el capítulo de focalización como una empresa comprometida en el marco de los PDET con la gestión social de la Fundacion GreenLand (FGL). https://www.iisp.com.co/ https://static1.squarespace.com/static/62c4b3563cb6d140f9cb783b/t/62d1ac2a3b81a53de15b996c/1657908438535/IISP_Informe_Ranking_2022.pdf Participamos en la medición de la alianza AFE En mediciones de ODS y las sistematizaciones y su difusión a la sociedad para la réplica. https://www.youtube.com/watch?v=_rl7Y9cw3cg https://eventos.afecolombia.org/alianza-para-el-desarrollo	

2. Evaluaciones del impacto ambiental y vigilancia en curso.	Dentro de la vigilancia en curso, somos cumplidores de legislación ambiental y normativo como Fundación en los proyectos espacialmente asociados al Pilar de Vivienda e Infraestructura, iniciamos con más conciencia los procesos de incluir aspectos ambientales en procesos sociales como la siembra de 1.602 árboles en nuestras comunidades, 720 plántulas y 350 semillas, tenemos como premisa en los procesos sociales el cuidado del medio ambiente, el trabajo con proveedores de alimentación con mayor conciencia y la protección del medio ambiente a través del manejo de basuras y residuos.	Realizamos una gestión clave de venta de desperdicios de DKL, aceite, harina, chatarra, baterías y costales que se convierten en un apoyo al medio ambiente y un ingreso para la labor social. Por medio del proyecto Sacúdete en alianza con el ICBF logramos el diseño de la metodología de industria verde.
3. Contenido público sobre los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social.	Contamos con nuestra página de Facebook https://www.facebook.com/FGLFundacionGreenLand Participamos en el foro de la 1 Cumbre de Inversión social privada de la IISP, junto con la FAO. https://observatorioinversionprivada.org/experiencias-pdet/1ra-cumbre-de-inversion-social-privada-en-colombia En el 2022 participamos junto con el grupo empresarial en el IISP 2022 quedando en el capítulo de focalización como una empresa comprometida en el marco de los PDET con la gestión social de la Fundacion Greenland. https://www.iisp.com.co/ https://static1.squarespace.com/static/62c4b3563cb6d140f9cb783b/t/62d1ac2a3b81a53de15b996c/1657908438535/IISP_Informe_Ranking_2022.pdf Participamos en la medición de la alianza AFE en mediciones de ODS y las sistematizaciones y su difusión a la sociedad para la réplica. https://www.youtube.com/watch?v=_rl7Y9cw3cg https://eventos.afecolombia.org/alianza-para-el-desarrollo	Contenido público de la alianza ERA https://www.facebook.com/EducacionRuralAntioquia Contenido público Jóvenes resilientes: https://www.facebook.com/hashtag/jovenesresilientes Programa de Radio: contamos con un programa de radio llamado cultivando bienestar donde cada 8 días al aire contamos los procesos sociales de la Fundación, en total 44 programas de radio. Hacemos parte: • Consejo rector de Corpourabá. • Junta directiva de la Asociación de Fundaciones Empresariales. • Consejos Sociales de Política del Municipio de Apartadó y Gobernación de Antioquia. • Somos miembros de la Asociación de Fundaciones Empresariales. • Somos miembros de Camacol Antioquia. • En el año 2022 tuvimos bajo nuestra responsabilidad la presidencia de la Liga Antioqueña de Fútbol. Como Club deportivo somos además, miembros de la ligas antioqueña de Voleibol y Atletismo.

4. Programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales.	Contamos con un modelo de desarrollo a través de nuestro extensionismo social, donde se tienen en cuenta las necesidades de las comunidades locales de Antioquia (Urabá), y Caldas (Neira y Aránzazu). Contamos con ejercicios de inicio, cierre y seguimiento constante con las comunidades. Contamos con un enfoque en el ser, la familia, el barrio y la comunidad y cada necesidad del grupo población se enfoca el proceso metodológico. Matriz de relacionamiento con comunidades de base Fundacion Greenland Proyecto Sacúdete en alianza con el ICBF logramos el diseño de la metodología de industria verde. https://sacudete.icbf.gov.co/ Proyecto Alianza ERA: http://www.alianzaera.org/ Proyecto AFE: https://eventos.afecolombia.org/alianza-para-el-desarrollo	Como la Fundación GreenLand (FGL) estamos encargados de implementar nuestra estrategia de gestión social y la filosofía corporativa de cultivar un mejor futuro social con las comunidades más allá de la organización, a partir de un modelo enfocado en el fortalecimiento de la familia y su rol decisivo en los cambios sociales, del barrio como escenario de los procesos comunitarios transformadores y de las comunidades como articuladoras de las acciones que adelantamos en los territorios donde estamos presentes.
5. Planes de participación de los grupos de interés en función del mapeo de los grupos de interés.	Con cada uno de nuestros grupos de interés, ejemplo gremios, hacemos parte de la AFE, AUGURA, donde constantemente interactuamos para llevar a cabo políticas del sector, además somos miembros y presidentes del Liga antioqueña de Voleibol. Con todos los grupos de interés, empleados, clientes, proveedores, instituciones, sociedad civil y Estado tenemos distintas interacciones dependiendo de la gestión social.	• Plan Buen Vecino: Informe técnico • Contrato Programa de radio • Matriz de relacionamiento con comunidades de base Fundación GreenLand (FGL).
6. Comités y procesos de consulta con las comunidades locales, que incluyan a grupos vulnerables.	Constantemente contamos con comités técnicos con los grupos vulnerables como comités de trabajo técnico, de rendición de cuentas, de consultas, de socialización de nuestra gestión social. • Matriz de relacionamiento con comunidades de base Fundacion GreenLand.	

7. Consejos de trabajo, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores para tratar los impactos.	A nivel de Fundación GreenLand, 3 empleados hacen parte del Comité de Convivencia de la empresa, 1 empleado hace parte del Comité de SST, 1 empleado Comité de Emergencia, se continuó en el 2022 el SST para la Fundación y todos sus puntos de trabajo y 2 empleados mujeres hacen parte de la Junta Directiva del Fondo de empleados Fegreen.
8. Procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales.	Contamos con el certificado de cero incidentes de procesos formales en el marco del cumplimiento de la Política y procedimiento para la atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones (Pqrsf) y además, se cuenta con la Política de transparencia, a través de la línea 018000111100 del Grupo.

Teniendo esta identificación, la Fundación prioriza y acciona 6 formas de llegar a las comunidades:

- Visitas domiciliarias
- Trámites
- Remisiones
- Formaciones
- Encuentros grupales
- Asesorías

En el 2022 realizamos nuestro plan de inversión social en Caldas y Antioquia, se diferencian por tres tipos de comunidades:

1. **Comunidad interna:** empleados de las sociedades del grupo y sus familias.
2. **Comunidad vecina:** población que pertenece al área de influencia de la compañía.
3. **Comunidad estratégica:** poblaciones beneficiadas por proyectos con aliados en territorios por fuera del área de influencia..

Comunidad interna

Empleados y sus familias Indiferente de donde resida.

- Se distingue por cada sociedad y categorías laboral asociada al beneficiario

Comunidad vecina

Población reside en zona de influencia (operaciones): Eje Bananero Urabá y veredas priorizadas Caldas.

- Se distingue si es productos platanero, otro o población general.

Comunidad estratégica

Población reside por fuera de la zona de influencia.

- Se distingue solo por población beneficiaria proyectos.

Estas comunidades son intervenidas desde el ser (individual), la familia, el entorno (barrio y vereda) y la comunidad por medio de los proyectos y las 6 acciones antes descritas.

Análisis de **impactos positivos y negativos** Fundación GreenLand (FGL)

(203-2)

Anexo 2

Deporte formativo, competitivo y cultura

PROYECTO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
Formación deportiva, deporte comunitario, deporte competitivo.	1. Generación de empleo directo e indirecto con labores técnicas alrededor del deporte. 2. Las alianzas público y privadas son un modelo de desarrollo más efectivo. Desarrollo de competencias en los niños y niñas. 3. Fomentar espacios de esparcimiento y cohesión social para la comunidad rural. 4. Activación de la creatividad a través de la utilización elementos del entorno y material reciclable durante el trabajo en casa. 5. Propiciar la disciplina física con el deporte como hábito de vida saludable. 6. Incentivar el mantenimiento-durabilidad o creación de organizaciones deportivas de base. 7. Desarrollo de la motricidad en los niños, niñas como respuesta a la pandemia. 8. Posibilidad de retención escolar a través de la práctica deportiva. 9. Desarrollo de liderazgo a través de jóvenes talentos en el deporte.	1. Cuando se trabaja en alianzas con recursos públicos los tiempos de ejecución de los proyectos son cortos, debilitando los procesos de desarrollo del trabajo. 2. Dependencia de los deportistas de alto rendimiento en el apoyo de la Fundación dado que el sistema público no tiene proceso consolidados y constantes para la promoción del deporte. 3. Después de la pandemia aumentó la deserción escolar, esto conlleva a que los niños y niñas no practiquen deporte. 4. El aumento de la dotación deportiva puede disminuir el apoyo a los deportistas de alto rendimiento.

Formación para la vida

PROYECTO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
Planes sociales, desarrollo comunitario, formación a comunidades, alianzas para el desarrollo.	1. Generación de empleo directo e indirecto. 2. Diálogo constante con las comunidades. 3. Las alianzas público y privadas son un modelo de desarrollo más efectivo. 4. Vinculación de comunidades de base, juntas de acción comunal y entes públicos en los procesos de desarrollo de las comunidades. 5. Integralidad de los jóvenes en torno a las actividades de cuidado y protección del medio ambiente. 6. Integración de las familias del barrio y formación en jornada extracurricular desde los CIC y la formación de adultos y jóvenes en emprendimientos para la generación de recursos. 7. La formación en temas como el manejo de finanzas saludables, residuos sólidos, manejo de mascotas, control del ruido, la propiedad horizontal, entre otros, a las familias que hacen parte de los proyectos de vivienda, a través de juegos didácticos con el propósito de disminuir los índices de violencia, intolerancia, faltas de respeto, en la convivencia e integración. 8. Apoyo en seguridad alimentaria para las familias más afectadas nivel urbano y rural con proyectos que cuentan con refrigerios, canastas alimentarias y Bananut. 9. Apunta al logro de las metas del objetivo de desarrollo sostenible 3, al propiciar información para la toma de decisiones adecuadas en la elección de alimentos nutritivos, en el caso de otros proyectos en otros ODS. 10. Se genera motivación a los líderes comunitarios a trabajar por su comunidad con proyectos, buscando el desarrollo de capacidades en la comunidad.	1. Puede darse la dependencia de la comunidad y/o las instituciones para el apoyo a estas actividades de necesidades básicas como la alimentación. 2. Dificultades en el entendimiento de medidas de protección para el Fusarium lo que hace que se tenga un dialogo constante. 3. Contexto político del país. 4. Las movilizaciones sociales pueden afectar el desarrollo de los proyectos de las comunidades de base. 5. La falta de claridad frente a la importancia de las políticas públicas.

Salud para el bienestar de las familias

PROYECTO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
Vivienda saludable **Nutrición con afecto** **Promoción de la salud** **Seguridad alimentaria (Bananut)** **Lazos familiares (acompañamiento psicosocial).**	1. Generación de empleo directo e indirecto. 2. Las alianzas público y privadas son un modelo de desarrollo más efectivo. 3. La educación y formación nutricional promueve cambios radicales en las cifras alarmantes de obesidad en gestantes y menores. 4. Contribuye al objetivo de desarrollo sostenible 2 hambre cero y a 3,6,12 en donde se busca espacios propicios y vitales para el desarrollo familiar y personal. 5. Asesoría para fortalecer el ser, los lazos familiares y las competencias en familia y el ser, a través de la asesoría en pautas de crianza o escuelas de padres. 6. Incentivar a las familias a tener buenas prácticas higiénicas, consumo de agua potable y a tener estilos de vida saludable para un hábitat saludable. 7. Aporta a la seguridad alimentaria de las familias con el Bananut contribuyendo a la disminución de los indicadores de desnutrición. 8. La importancia de la protección de las madres gestantes y lactantes en pro de contar con una adecuada nutrición. 9. El uso de la virtualidad como mecanismo de formación con los momentos saludables.	1. La no adherencia de algunas familias a las prácticas de higiene por hábitos culturales históricos. 2. El impacto en la salud mental de trabajadores, familias y comunidades luego de dos años de Covid-19 y sus múltiples variables. 3. El aumento de los niveles de desnutrición, debido a las condiciones económicas del país y las altas tasas en la canasta familiar. 4. El problema de salud desencadenado por la falta de prevención de enfermedades prevalentes.

Vivienda mas allá de las paredes

PROYECTO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
Vivienda nueva **Vivienda mejorada** **Vivienda legalizada** **Gestión de créditos y trámites.** 	1. Generación de empleo directo e indirecto 2. Las alianzas público y privadas son un modelo de desarrollo más efectivo. 3. El comprador o beneficiario puede acceder fácilmente a créditos en entidades financieras por tener un bien inmueble que garantiza el pago y promoción de muebles con legalidad. 4. Con la gestión de subsidios muchas familias que veían inalcanzable la oportunidad de tener vivienda propia se transforman en esperanza, teniendo en cuenta que son hogares con bajos ingresos. 5. Se permite que el beneficiario cuente con una vivienda digna, propia, legal, con acceso a los servicios públicos, saneamiento básico, adecuando su vivienda a todas las actividades diarias que se realizan en su hogar, en el espacio geográfico que ellos desean, asegurando su arraigo en la región. 6. Aporte en la disminución del déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda que se genera en la región. 7. Mejoramiento de hábitos financieros de las familias. 8.	1. Altos costos en los gastos notariales y de registro de entes públicos. 2. Desmotivación de las familias por el cumplimiento de requisitos y demora en el tiempo principalmente el acceso a subsidios. 3. Alto costo en los materiales para la construcción. 4. Falencia en el cierre financiero de los proyectos y de las familias por el contexto macroeconómico. 5. Tiempos en los trámites. 6. Altos costos en la prefactibilidad de los proyectos.

(203-2) Infraestructura y hábitat para la comunidad

PROYECTO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
CIC **Vías** **Casetas comunales** **Canchas** 	1. Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales. 2. Unión de las comunidades alrededor de los servicios sociales. 3. Cercanía de un espacio cercano en el barrio para comunidad. 4. La construcción o mejora en parques de las urbanizaciones como un espacio que brinda muchas mejores condiciones. 5. La mejora del CIC y construcción de un nuevo CIC, crea espacios de vida pública y comunitaria a personas de barrios, comunidades que no cuentan con la facilidad de conexión, o de acceder actividades de recreación. 6. El apoyo a las obras comunitarias como parte del plan de desarrollo en las comunidades de base y la generación de confianza. 7. Promocionar la legalidad de los lotes en el marco de la construcción de obras comunitarias. 8. Acceso al agua y pozos sépticos en escuelas rurales.	1. Poco presupuesto público y prioridad del gasto para el acompañamiento de las comunidades en espacios comunitarios o de urbanismo social. 2. Alto costo en los materiales para la construcción. 3. Falencia en el cierre financiero de los proyectos. 4. Escases de agua potable y condiciones técnicas. 5. Puede darse la dependencia de la comunidad y/o las instituciones para el apoyo al cuidado adecuado de las infraestructuras. 6. Periodicidad del mantenimiento y adecuación de los espacios, debido a las condiciones del medio ambiente se debe realizar adecuaciones constantemente.

(203-1) Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
1	Escrituración de vivienda-Otros	9	100%	**Económico:** • Cerrar procesos de la cartera de legalización de escrituras.	**Económico:** • Demora en los tiempos del trámite con entidades públicas	Banacol
2	Crédito Fondo Paritario -Agrícola El Retiro	55	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias. **Económico:** • Facilidades de pago. • La Fundación garantiza la inversión de los recursos en la ejecución de cada proyecto. • Generación de empleo directo e indirecto • Visitas y supervisión técnica durante el desarrollo del proyecto por parte de la Fundación con el objeto de avalar que las obras sean ejecutadas y seguras.	**Social:** • Tiempos de espera largos para los desembolsos de los créditos. • Los beneficiarios de los créditos no responden a tiempo con los documentos que se requieren para trámites notariales o desembolsos.	Banacol
3	Crédito Fondo Paritario -Sintraexpoban	41	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias. **Económico:** • Facilidades de pago. • La Fundación garantiza la inversión de los recursos en la ejecución de cada proyecto. • Generación de empleo directo e indirecto. • Visitas y supervisión técnica durante el desarrollo del proyecto por parte de la Fundación con el objeto de avalar que las obras sean ejecutadas y seguras.	**Social:** • Tiempos de espera muy largos para los desembolsos de los créditos. • Los beneficiarios de los créditos no responden a tiempo con los documentos que se requieren, para trámites notariales o desembolsos.	Banacol

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
4	Crédito Fondo Paritario -Banacol -Sintrainagro	4	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias que obtuvieron crédito. **Económico:** • Facilidades de pago, debido a que la cuota que se descuenta es del 15% sobre el devengado. • La Fundación garantiza la inversión de los recursos en la ejecución de cada proyecto. • Generación de empleo directo e indirecto. • Visitas y supervisión técnica durante el desarrollo del proyecto por parte de la Fundación con el objeto de avalar que las obras sean ejecutadas y seguras.	**Social:** • Tiempos de espera muy largos para los desembolsos de los créditos. • Los beneficiarios de los créditos no responden a tiempo con los documentos que se requieren para trámites notariales o desembolsos.	Banacol
5	Crédito Fondo Paritario -Centurión Sintrainagro	1	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias que obtuvieron crédito. **Económico:** • Facilidades de pago, puesto que la cuota que se descuenta es del 15% sobre el devengado. • La Fundación garantiza la inversión de los recursos, en la ejecución de cada proyecto. • Generación de empleo directo e indirecto. • Visitas y supervisión técnica durante el desarrollo del proyecto (mejora o construcción) por parte de la Fundación con el objeto de avalar que las obras sean ejecutadas y seguras.	**Social:** • Tiempos de espera muy largos para los desembolsos de los créditos. • Los beneficiarios de los créditos no responden a tiempo con los documentos que se requieren, para trámites notariales o desembolsos.	Banacol
6	CIC Papagayo	327	100%	**Social:** • Espacios adecuación y limpios para el uso de la comunidad con diferentes grupos de edad. • Unión de las comunidades alrededor de los servicios sociales. • Crea espacios de vida pública y comunitaria a personas de barrios, o comunidades que no cuentan con la facilidad de conexión, o de acceder actividades programadas para la comunidad, como lo son salones para la formación, para la integración comunitaria, para la atención a grupos diferenciados de edad, el emprendimiento y la recreación. • **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales.	**Económico:** • Poco presupuesto público y prioridad del gasto para el acompañamiento de las comunidades en espacios comunitarios o de urbanismo social.	Banacol

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
7	Centro de Integración Comunitario (CIC) Serranía.	868	100%	**Social:** • Unión de las comunidades alrededor de los servicios sociales • Crea espacios de vida pública y comunitaria a personas de barrios, o comunidades que no cuentan con la facilidad de conexión, o de acceder actividades programadas para la comunidad, como lo son salones para la formación, para la integración comunitaria, para la atención a grupos diferenciados de edad, el emprendimiento y la recreación. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales.	**Económico:** • Poco presupuesto público y prioridad del gasto para el acompañamiento de las comunidades en espacios comunitarios o de urbanismo social	Banacol
8	Infraestructura agua potable escuelas.	2.479	100%	**Social:** • Alianzas con fundaciones para el mejoramiento de la infraestructura de la región. • Mejoramiento de las unidades sanitarias que permiten a los niños y jóvenes de las escuelas y colegios rurales del municipio de Carepa, contar con espacios adecuados. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales. **Ambiental:** • Garantizar a los colegios rurales del municipio de Carepa que no cuenten con redes de aguas residuales, la construcción de pozos sépticos; de modo que esto ayude a disminuir la contaminación de cuencas hidrográficas, así como la salubridad de los espacios educativos.	**Ambiental:** • Aunque se hayan mejorado las unidades sanitarias, persiste el problema de escasez de agua potable en el Urabá.	Banacol
9	CIC Nueva Colonia.	180	100%	**Social:** • Unión de las comunidades alrededor de los servicios sociales • Crea espacios de vida pública y comunitaria a personas de barrios, o comunidades que no cuentan con la facilidad de conexión, o de acceder actividades programadas para la comunidad, como lo son salones para la formación, para la integración comunitaria, para la atención a grupos diferenciados de edad, el emprendimiento y la recreación. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales.	**Económico:** • Poco presupuesto público y prioridad del gasto para el acompañamiento de las comunidades en espacios comunitarios o de urbanismo social	Banacol

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
10	Infraestructura comunitaria.	1.454	100%	**Social:** • Mejoramiento de las instalaciones comunitarias para generar espacios óptimos para el aprendizaje y el desarrollo de las comunidades. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales y actividades culturales.	**Social:** • Puede darse la dependencia de la comunidad y/o las instituciones para el apoyo al cuidado adecuado de las infraestructuras.	Casa Navarra: Banacol Sacúdete: CFS Logistics Buen Vecino: Banacol
11	Infraestructura Comunitaria Caldas.	232	100%	**Social:** • Unión de las comunidades alrededor de los servicios sociales. • Crea espacios de vida pública y comunitaria a personas de barrios, o comunidades que no cuentan con la facilidad de conexión, o de acceder actividades programadas para la comunidad, como lo son salones para la integración comunitaria, para la atención a grupos diferenciados de edad, el emprendimiento y la recreación. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto y desarrollo de proveedores locales.	**Social:** • Puede darse la dependencia de la comunidad y/o las instituciones para el apoyo al cuidado adecuado de las infraestructuras.	Wakate
12	Proyecto mantenimiento canchas Caldas.		10%			Wakate
13	Canchas.	170	100%	**Social:** • Adecuación de las instalaciones deportivas para el adecuado uso y disposición de los niños y jóvenes pertenecientes a los clubes deportivos de la Fundación. • Adecuación de escenarios deportivos como apoyo a eventos deportivos. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto.	**Económico:** • Periodicidad del mantenimiento y adecuación de los espacios, debido a las condiciones del medio ambiente.	Banacol

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
14	Mantenimiento urbanizaciones	372	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones del lote que impacta a las comunidades vecinas • Al demostrar apropiación por parte de la fundación a los lotes, se evita el uso inadecuado de terceros (invasiones, descargue de escombros y basuras, etc). **Ambiental:** • Garantizar la salubridad de los lotes a través de la limpieza de los mismos. • A través de los cerramientos y la marcación de los lotes, se evita el descargue de basuras y escombros de las comunidades vecinas.	**Económico:** • Periodicidad del mantenimiento y adecuación de los espacios, debido a las condiciones del medio ambiente.	Banacol
15	Parque Papagayo / Parques urbanizaciones	192	100%	**Social:** • Limpieza y mantenimiento del espacio público para el uso y disfrute de la comunidad. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto.	**Económico:** • Puede darse la dependencia de la comunidad y/o las instituciones para el apoyo al cuidado adecuado de las infraestructuras.	Banacol
16	Mejoramiento de Vivienda- Convenio Comfama -FGL	77	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias. • Mejoramiento de la calidad de vida. • Visitas y supervisión técnica durante el desarrollo del proyecto (mejora o construcción), por parte de la Fundación GreenLand (FGL) y de la Fundación Bertha Martínez con el objetivo de avalar que las obras sean ejecutadas y seguras y que cumplan con las necesidades requeridas por las familias beneficiadas. **Económico:** • Gestión de diferentes subsidios con entidades privadas (Cajas de compensación y Fundación Bertha Martínez) y entidades públicas • (Viva). • Gestión de los recursos que deben aportar las familias (cesantías o créditos). • Generación de empleo indirecto. (contrato de obra). **Ambiental:** • Garantizar a las familias que no cuenten con redes de aguas residuales, la construcción de pozos sépticos o redes de alcantarillado (donde aplique); de modo que esto ayude a disminuir la contaminación de cuencas hidrográficas.	**Social:** • Gran cantidad de trámites y documentos requeridos para que una familia reciba el subsidio de mejoramiento o construcción en sitio propio (CSP), por lo que muchas familias desisten durante el proceso. **Económico:** • La falta de responsabilidad en los pagos oportunos de los compromisos tributarios (impuesto predial), hace que se tarden muchos procesos; incluso que muchas familias se retiren. **Ambiental:** • Generación de ruidos y desechos sólidos.	**Subsidios asignados por Comfama 2022 - 77:** • Banacol (operativos) 59: (Expoban 2, Agrícola El Retiro 44, Convite 3, Centurión 4, Agrícola El Carmen 6) • Banacol (administrativos) que laboran en fincas 11 • Agriplast: 2 • CFS Logistics: 2 • Cordarien: 2 • FGL: 1

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
17	Vivienda Nueva Montecarlo.	292	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias. • Mejoramiento de la calidad de vida. **Económico:** • Gestión de diferentes subsidios con entidades privadas (Cajas de compensación) y entidades públicas (Municipio, Viva, Fondo Nacional de vivienda). • Acompañamiento en el cierre financiero de cada familia. • Generación de empleos directos e indirectos.	**Social:** • Gran cantidad de trámites y documentos requeridos para la gestión de los diferentes subsidios. **Económico:** • Muchas familias no cuentan con los recursos para la cuota inicial y tienen créditos muy altos, lo que imposibilita la adquisición de la vivienda.	**Personas inscritas total: 292** • Cordarién 1 • Banacol (operativos): 252 (El Carmen 21, Agrícola El Retiro 107, Centurión 124, Convite 1, Río Cedro 1) • Banacol (administrativos) que laboran en fincas 39
18	Postulación de vivienda nueva.	58	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias. • Mejoramiento de la calidad de vida. • Visitas y supervisión técnica durante el desarrollo del proyecto, por parte de la Fundación GreenLand (FGL) y de la Fundación Bertha Martínez con el objetivo de avalar que las obras sean ejecutadas y seguras y que cumplan con las necesidades requeridas por las familias beneficiadas. **Económico:** • Gestión de diferentes subsidios con entidades privadas y entidades públicas. • Gestión de los recursos que deben aportar las familias. • Generación de empleo indirecto. **Ambiental:** • Garantizar a las familias que no cuenten con redes de aguas residuales, la construcción de pozos sépticos o redes de alcantarillado; de modo que esto ayude a disminuir la contaminación de cuencas hidrográficas.	**Social:** • Gran cantidad de trámites y documentos requeridos para que una familia reciba el subsidio de mejoramiento o construcción en sitio propio (CSP), por lo que muchas familias desisten durante el proceso. **Económico:** • La falta de responsabilidad en los pagos oportunos de los compromisos tributarios (impuesto predial), hace que se tarden muchos procesos; incluso que muchas familias se retiren. **Ambiental:** • Generación de ruidos y desechos sólidos.	**Subsidios asignados por Comfama 2022 - 44:** • Banacol (operativos): 21 (Expoban 9, Agrícola El Retiro 10, Río Cedro 1, Centurión 1) • Banacol (administrativos) que laboran en fincas 7 • CFS Logistics: 8 • Control B: 1 • Cordarién: 4 • FGL: 1 • Fegreen: 1 • Frubatec: 1 **Postulantes 2022 - 14:** • Banacol (operativos): 9 (Agrícola El Retiro 6, Centurión 3) • *Banacol (administrativos): 3 • *Frubatec: 1 • *CFS Logistics: 1

	Nombre de la inversión	Número de beneficiarios	Grado de desarrollo	Impactos positivos	Impactos negativos	Compañía a la que pertenece el proyecto
19	Urbanización Papagayo	21	100%	**Social:** • Limpieza de los lotes MZ 28 y MZ 32 pertenecientes a la Fundación. • Al demostrar apropiación por parte de la Fundación a los lotes, se evita el uso inadecuado de terceros. • Limpieza y mantenimiento de las zonas verdes del edificio 48 VIS, Papagayo etapa VI. **Económico:** • Generación de empleo directo e indirecto. **Ambiental:** • Garantizar la salubridad de los lotes a través de su limpieza.	**Económico:** • Periodicidad del mantenimiento y adecuación de los lotes. • Puede darse la dependencia de la comunidad y/o las instituciones para el apoyo al cuidado adecuado de las zonas verdes del edificio de vivienda Papagayo 48 VIS.	Banacol
20	Santa María la Antigua	149	100%	**Social:** • Mejoramiento de las condiciones habitacionales de las familias. • Mejoramiento de la calidad de vida. **Económico:** • Acompañamiento en el cierre financiero de cada familia. • Generación de empleos directos e indirectos.	**Social:** • Riesgo de socavación del borde de río que amenaza la seguridad de los habitantes. **Económico:** • Muchas familias no cuentan con recursos para la cuota inicial y tienen créditos muy altos, lo que imposibilita la adquisición de la vivienda.	Banacol
21	Convocatorias vivienda- Volviendo Barrio	0	100%	**Social:** • Alianzas para el desarrollo del municipio con Corporaciones de la agroindustria, la Alcaldía municipal y Camacol. • Formulación del Plan Parcial que permitirá el desarrollo de 3 urbanizaciones de viviendas VIS. **Económico:** • La formulación del Plan Parcial permitirá el desarrollo residencial del lote. • La formulación del diseño de viviendas VIS prefabricadas, permitirá a las familias de los trabajadores bananeros.	**Económico:** *Altos costos para la formulación del Plan Parcial.	Banacol
22	Fondo de vivienda Envigado	9	100%			Soporte Corporativo Greenland
23	Fondo platanero	0	100%	**Económico:** • Se le ayuda a pequeños plataneros con créditos con bajo interés para que realicen las mejoras a su área de plantación de plátano.	**Social:** • Los créditos solo aplican para mejoramientos en las fincas y no para otros procesos.	Banacol

EY
Building a better working world

AS-3728-23
30 de marzo de 2023

Informe de Verificación de Contador Independiente

A la Gerencia del Grupo Empresarial Greenland:

1. Alcance

Hemos sido contratados por el Grupo Empresarial Greenland (en lo sucesivo "GreenLand" o "el Grupo"), para desarrollar un compromiso de verificación limitada, según lo definido por las Normas de Aseguramiento de Información aceptadas en Colombia (en lo sucesivo "el Compromiso"), para reportar sobre la información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") que se detalla en el Anexo 1 y que se encuentra contenida en el Informe de sostenibilidad del Grupo Empresarial Greenland (el "Reporte") para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2022.

2. Criterio Aplicado por GreenLand

En la preparación de la información de sostenibilidad identificada, que se detalla en el Anexo 1, Greenland utilizó los estándares GRI - Global Reporting Initiative, de acuerdo con la opción autodeclarada "en referencia" del GRI 1 Fundamentos 2021, y criterios propios (los "Criterios") incluidos en el Anexo 2 de este Informe.

3. Responsabilidades de la GreenLand

La Gerencia de GreenLand es responsable por seleccionar los Criterios y presentar la información de sostenibilidad identificada de acuerdo con estos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener los controles internos, el mantenimiento adecuado de los registros y la realización de estimaciones que son relevantes para la preparación del Asunto Objeto, de forma que esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o por error.

4. Responsabilidades de EY

Nuestra responsabilidad es la de expresar una conclusión sobre la presentación del Asunto Objeto basados en la evidencia que hemos obtenido.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel. +57 (601) 484 7000

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502
Tel: +57 (602) 485 6280

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 385 2201

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

Hemos llevado a cabo nuestro compromiso de acuerdo con Normas Internacionales sobre Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Histórica (ISAE 3000) y los términos y condiciones para este compromiso acordado con GreenLand el 03 de noviembre de 2022. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si se deben realizar modificaciones materiales al **Asunto Objeto** para que este se presente de acuerdo con los Criterios. La naturaleza, oportunidad y extensión de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de que se produzcan incorrecciones materiales, ya sea por fraude o por error.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestras conclusiones de verificación limitada.

5. Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que cumplimos con los requisitos del Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, y tenemos las competencias requeridas y experiencia para llevar a cabo este trabajo de verificación.

EY también aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, *Quality Control for Firms that Perform Audits and Reviews of Financial Statements, and Other Assurance and Related Services Engagements*, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

6. Descripción de los Procedimientos Realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de verificación limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de verificación limitada es sustancialmente más bajo que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de seguridad en el que fundamentar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un nivel aseguramiento razonable. Como tal, nuestra revisión no garantiza que nos hayamos dado cuenta de todos los asuntos materiales que se revelarían en un compromiso razonable.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Sres. Grupo Empresarial GreenLand

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Gerencia a la hora de determinar la naturaleza y extensión de nuestros procedimientos, nuestro compromiso de verificación no ha sido diseñado para ofrecer aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles ni la ejecución de procedimientos relativos a la revisión agregada o el cálculo de los datos en los sistemas de información.

Un compromiso de verificación limitado consiste en la realización de consultas, principalmente a las personas responsables de la preparación de la información de sostenibilidad identificada que se detalla en el Anexo 1 y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos de aseguramiento limitado incluyeron, pero no se limitaron a:

a. Realizar entrevistas con el personal del Grupo para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte.

b. Realizar entrevistas con los responsables del Reporte para comprender el proceso de recopilación, consolidación y presentación la información del Asunto Objeto.

c. Comprobar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.

d. Llevar a cabo procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos

e. Identificar y verificar los supuestos que respaldan los cálculos.

f. Probar, con base en muestreo, la información fuente para verificar la precisión de los datos

g. Comparar los contenidos presentados en el Reporte con lo establecido en la declaración auteclarada por la compañía de uso "en referencia", de acuerdo con los requerimientos de GRI 1_Fundamentos 2021 de los Estándares GRI Global Reporting Initiative.

También hemos ejecutado otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

7. Limitaciones de Nuestro Compromiso de Aseguramiento

Nuestro compromiso de verificación se limitó al Asunto Objeto contenido en el Reporte para el periodo comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2022, no contempla información de años anteriores incluida en el Reporte, ni relacionada con proyecciones o metas futuras.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Sres. Grupo Empresarial GreenLand

Tampoco pretendió determinar si las herramientas tecnológicas utilizadas para el desarrollo del Reporte son las más adecuadas y/o eficientes.

8. Conclusión

Basados en nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse a la información de sostenibilidad identificada, que se detalla en el Anexo 1 del Reporte, para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, para que esté de acuerdo con lo establecido en los Criterios.

9. Uso del Presente Informe de Verificación

Este informe está destinado exclusivamente a la información y al uso del Grupo Empresarial GreenLand y no está destinado a ser utilizado, ni debe serlo, por nadie más que esas partes especificadas.

Nuestra responsabilidad, al realizar las actividades de verificación, es únicamente con la Gerencia del Grupo, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

10. Otra información

La notificación al Global Reporting Initiative (GRI) sobre la publicación del **Reporte**, siguiendo los lineamientos del estándar GRI 1: Fundamentos, Requerimiento 3 para la elaboración de informes utilizando como referencia los Estándares GRI (Notificar a GRI : la organización debe notificar a GRI la utilización de los estándares GRI y su declaración de uso, enviando un correo electrónico a reportregistration@globalreporting.org), es responsabilidad de la Compañía y nos han manifestado que se hará dentro de los 5 días hábiles siguientes a la emisión de esta conclusión.

Cordialmente,

Patricia Mendoza
Executive Director
Ernst & Young Audit S.A.S.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

ANEXO 1 - ASUNTO OBJETO

La información de sostenibilidad identificada (el "Asunto Objeto") en el alcance de este Informe e incluida en el Reporte emitido por GreenLand en su página web[1] se presenta en la siguiente tabla[2]:

Indicador / Contenido	Criterio	Descripción	Corporativo	Banacol	CFS Logistics	Wakate
203-1	GRI	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	✓	✓	✓	✓
203-2	GRI	Impactos económicos indirectos significativos	✓	✓	✓	✓
204-1	GRI	Proporción de gasto en proveedores locales	✓			
302-1	GRI	Consumo de energía dentro de la organización		✓		
303-3	GRI	Extracción de agua	✓	✓	✓	✓
306-3	GRI	Residuos generados		✓	✓	
305-2	GRI	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	✓	✓	✓	
401-1	GRI	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		✓	✓	
403-9	GRI	Lesiones por accidente laboral	✓	✓	✓	✓
403-10	GRI	Dolencias y enfermedades laborales	✓	✓	✓	✓
406-1	GRI	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		✓	✓	
413-1	GRI	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	✓	✓	✓	✓
404-1	GRI	Media de horas de formación al año por empleado[3]				
HS5	Propio	Inversión y beneficiarios de programas de Formación para la Vida	✓	✓	✓	✓
CV1	Propio	Productos agroquímicos		✓		

[1] El mantenimiento e integridad del sitio web de La Compañía (https://greenland.co/), repositorio del Reporte, es responsabilidad de la Administración de GreenLand. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Asunto Objeto contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

[2] Aparte de lo descrito en la tabla, que establece el alcance de nuestro trabajo, no aplicamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

3 Sobre este indicador la organización presentó omisión por lo que no se realizaron procedimientos sobre el mismo.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

ANEXO 2

1. **Criterios de los Contenidos GRI:**

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al **Asunto Objeto** y a la declaración de presentación en referencia autodeclarada, están definidos con base en lo establecido en el documento GRI 101: Fundamentos (2021) y sus contenidos temáticos disponibles en la página https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/

2. **Criterios de los Indicadores Propios:**

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos GRI del Reporte de GreenLand y este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Tema Material	Indicador	Descripción	Criterio
Nuestra gente: Comunidades	HS5	Inversión y beneficiarios de programas de Formación para la Vida	El Grupo reporta: a. El número de beneficiarios directos de los programas de formación para la vida b. El total de Inversiones de formación para la vida

Building a better working world

Tema Material	Indicador	Descripción	Criterio
Nuestra gente: Comunidades	HS5	Inversión y beneficiarios de programas de Formación para la Vida	La definición de población beneficiaria corresponde al número de personas beneficiarias en el periodo de tiempo del trimestre reportado. Existen poblaciones que son constantes en todos los trimestres y otras que se van acumulando, por ende, se debe dejar indicado en el reporte. Existen dos tipos de beneficiarios de los proyectos. • Directos: Quién participa y recibe el beneficio de primera mano. (Sobre este tipo de beneficiarios se tiene mayor control a partir de diferentes soportes, de manera que son los que se reportan en el Informe de Sostenibilidad). • Indirectos: Hogar del beneficiado directo, quienes se ven de una u otra manera beneficiados por la participación directa de alguno de sus miembros (No se reportan en el Informe de Sostenibilidad).
Excelencia operativa - Cadena de valor responsable	CV1	Manejo y control de agroquímicos	El Grupo reporta: Fertilizantes: el total de fertilizantes orgánicos y sintéticos consumidos, teniendo en cuenta las siguientes condiciones: Para los fertilizantes orgánicos se tienen en cuenta los residuos orgánicos generados dentro de la producción, que se reutilizan como materiales de origen vegetal que se aplican en campo para mejorar características físicas y químicas del suelo.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

Tema Material	Indicador	Descripción	Criterio
Excelencia operativa - Cadena de valor responsable	CV1	Manejo y control de agroquímicos	Para los Fertilizantes sintéticos, se reporta únicamente el total de fertilizantes que dentro de su composición química tienen componentes que impactan la huella de carbono o la huella hídrica, o que generan CO2 en su degradación. Se consideran para el reporte los fertilizantes que contienen los siguientes componentes: • Nitrógeno • Fósforo • Carbonatos que, al degradarse, generan CO2. La identificación de los componentes de los fertilizantes incluidos se realiza a través de las fichas técnicas de cada fertilizante utilizado. Nota: El consumo de los fertilizantes puede realizarse de forma solida o liquida, con respecto a lo que sea definido como necesidad del cultivo, de acuerdo con los análisis de suelos y a la disponibilidad del nutriente en el mercado. Herbicidas: Se reporta el total de consumos de herbicida utilizados en el cultivo. Coberturas: se reportan el total de las siembras en las áreas de cobertura nobles.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Greenland

We cultivate the present to ensure a sustainable future