

## 04

Entorno económico

# Cultivamos el progreso

La excelencia operativa, la productividad, el control del costo, la calidad, la optimización, el servicio y la sostenibilidad son parte de los objetivos estratégicos que perseguimos para transformar y cultivar bienestar desde cada uno de nuestros negocios.

- Nuestra cadena de valor
- Nos alineamos con estándares internacionales
- Cifras relevantes de nuestra producción
- Nuestra propuesta de valor
- Buscamos siempre hacer las cosas mejor para nuestros clientes
- Desempeño de nuestros negocios
- Creamos alianzas para el desarrollo
- Transformamos nuestros productos para generar valor

[Ver cifras](#)

# Nuestra cadena de valor

**(3-3)** Planificar, ejecutar y controlar los procesos y recursos con base en estándares de calidad competitivos son los tres componentes del enfoque de gestión en GreenLand que, sumados a la referenciación constante, el análisis y la mejora continua, nos garantizan la excelencia operativa.

En nuestro grupo nos integramos verticalmente mediante la implementación de eficiencias internas y procesos corporativos transversales. Así mantenemos la alineación organizacional a través de los servicios corporativos transversales, mientras cada empresa se concentra y especializa en el cumplimiento de sus objetivos con un enfoque integral.

Además, implementamos programas tecnológicos y esquemas de auditoría para conocer y monitorear los indicadores de negocio, reaccionando oportunamente para corregir lo que no funciona y mantener la productividad, la calidad y el control del costo como fuentes de valor agregado y generación de confianza y seguridad.



Contamos con **equipos focalizados**, comprometidos y con claridad de sus responsabilidades en la búsqueda permanente de los **resultados** que nos permiten **cumplir la promesa** a nuestros clientes y grupos de interés.



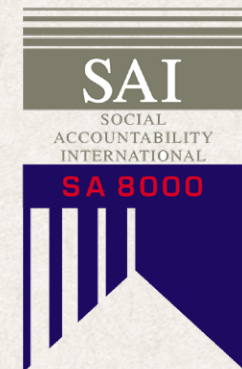
Nos apasiona y caracteriza un **liderazgo firme y cercano**, lo que nos permite tener en nuestra organización la mejor gente en el **mejor lugar para trabajar**.

# Nos alineamos con estándares internacionales



## Rainforest Alliance

Certifica nuestra gestión para la **protección de los ecosistemas** y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua), así como el **mantenimiento de las buenas prácticas de manejo ambiental y social**, la optimización del uso de los productos fitosanitarios y la adecuada disposición de los residuos.



## SA8000

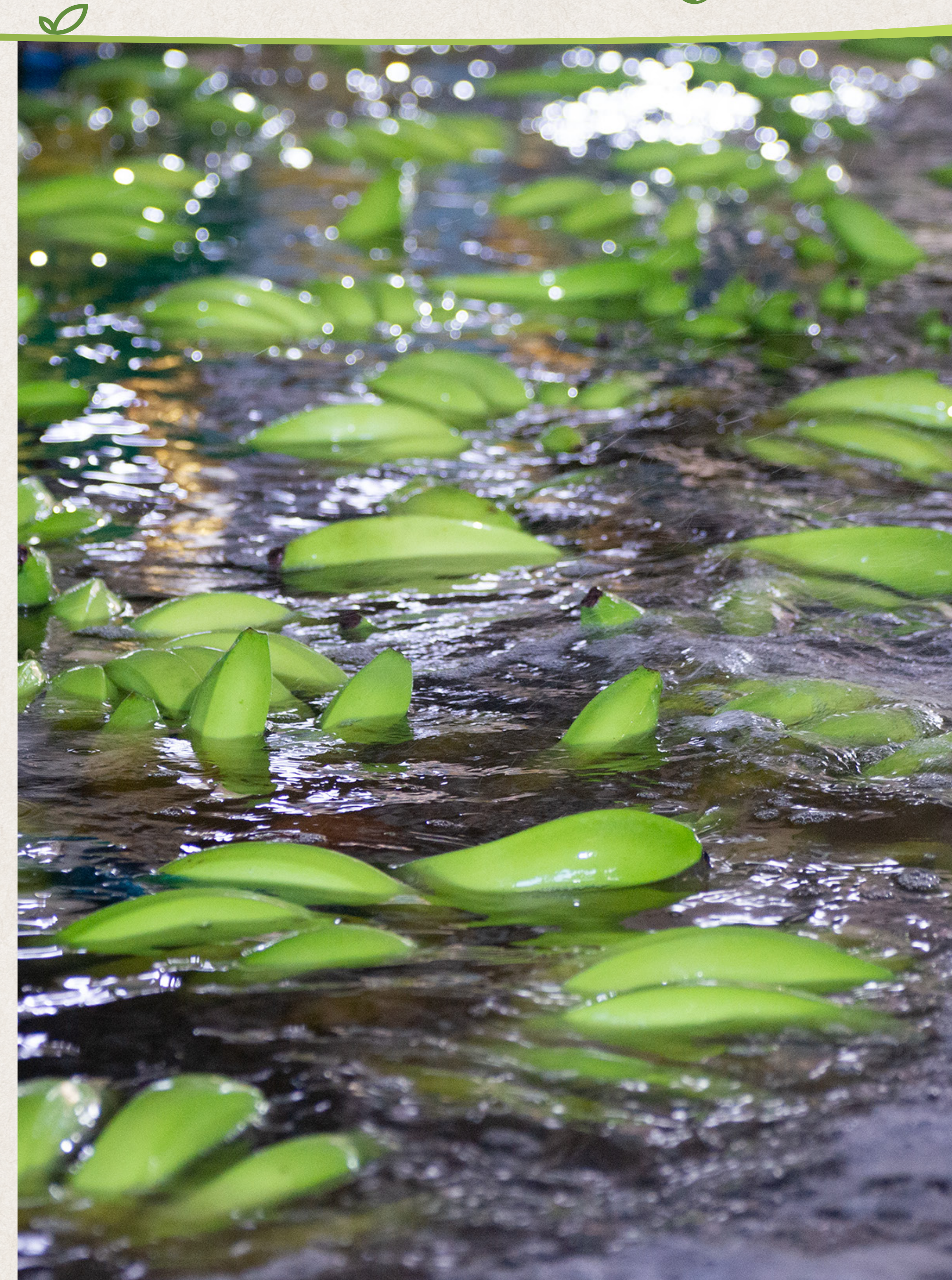
Norma social que promueve la **mejora de las condiciones laborales, la calidad de vida, el bienestar de nuestro equipo y sus familias.**

Tenemos como política corporativa no contratar menores de edad, no discriminar por raza, sexo, edad, origen, nacionalidad, religión, orientación sexual o afiliación política, entre otros.



## Global G.A.P

Certifica el **manejo integrado de las plagas y de los cultivos**, dentro del marco de la producción agrícola. Nuestro compromiso con los clientes es entregar **productos de excelente calidad** y que cumplan con los estándares para su consumo.





### Global G.A.P. V 5.4

Estándar con un **enfoque sostenible** desde tres pilares: **inocuidad** de la fruta, **protección** del medio ambiente y **protección** de los trabajadores.



Global Grassp **Bienestar** y **condiciones laborales** de nuestros colaboradores.



**Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)**  
Registro como **predio de vegetales** para la **exportación** en fresco con una vigencia de 10 años.



## PBIP

Nuestras instalaciones portuarias de **Nueva Colonia y Zungo** se encuentran certificadas por la norma internacional PBIP, **Protección de Buques e Instalaciones Portuarias**, que busca generar e implementar **condiciones propicias de seguridad** para los empleados en nuestros terminales portuarios. En el 2021 esta certificación fue otorgada hasta septiembre de 2025.



## BASC

Nuestra operación logística está **certificada por la norma BASC** (Coalición Empresarial para un Comercio Internacional Seguro), **alianza empresarial internacional** que promueve un **comercio seguro en cooperación** con gobiernos y organismos internacionales.



## NGS

### NGS

Valida los **niveles de seguridad operacional** de nuestras embarcaciones y artefactos navales, así como de los **procesos operativos** y los **protocolos de comunicaciones** que llevamos a cabo para prevenir la contaminación de la carga que transportamos.



# Cifras relevantes de nuestra producción



Cajas de **banano** exportadas

**13.334.660**



Cajas de **plátano** exportadas

**667.148**



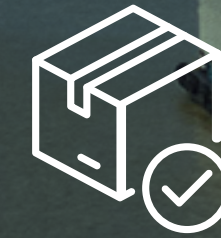
Hectáreas de producción de **banano**

**5.639**



Hectáreas de producción de **aguacate**

**1.083,3**



Cajas de **cartón** fabricadas

**36.672.000**



**Plástico** vendido

**4.001** toneladas



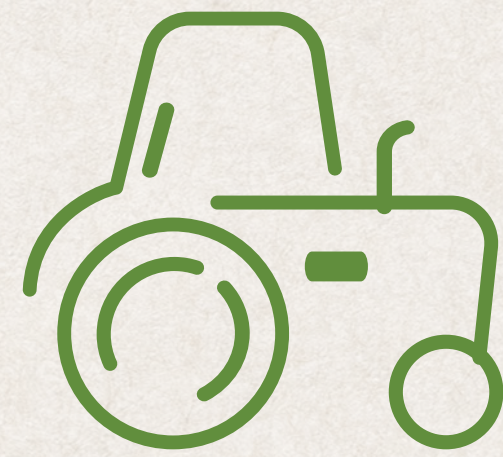
Contenedores movilizados

**32.810**

# Nuestra Propuesta de valor



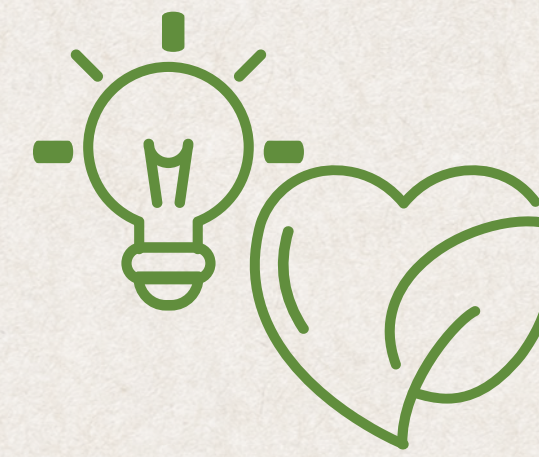
Producción con **excelencia operativa,** control de procesos, y **flexibilidad** para atender **requerimientos** de nuestros clientes.



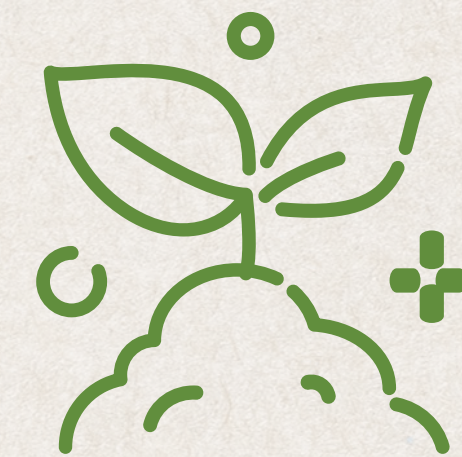
Curva de **producción balanceada** a lo largo del **año.**



**Agilidad** en **reacción, eficiencia y oportunidad** en **respuesta** de los **equipos de trabajo.**



Iniciativas de **sostenibilidad ambiental, laboral y social.**



**Nuevos proyectos de diversificación** que nos permitirán ofrecer un **portafolio de productos** más variado.

## Rudy Amador

VP Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad y Comunicación  
Dole Tropical Products Latin America Ltd.

“ Por más de una década en Dole hemos mantenido una alianza (Banacol) siendo nuestro **socio comercial más importante** para atender los principales mercados europeos con banano de la más alta calidad. Las razones de esta alianza de largo plazo son muchas y la piedra medular es la **sostenibilidad en sus tres dimensiones**. En lo ambiental se refleja en prácticas sostenibles de vanguardia como el reúso de agua en todas sus empacadoras y el aprovechamiento de fruta no exportable para generar productos de valor agregado como la harina.

En el área social, la Fundación desempeña una gestión de liderazgo para fomentar el bienestar de los trabajadores, sus familias y las comunidades rurales. Finalmente, en el área económica la visión empresarial ha logrado identificar las necesidades de sus clientes y mercados estableciendo una **gobernanza sólida** y decisiones estratégicas reflejadas en el reconocimiento internacional a normas de producción sostenibles y responsabilidad social. En resumen, el propósito de GreenLand de Cosechar Bienestar está alineado con el nuestro. ”





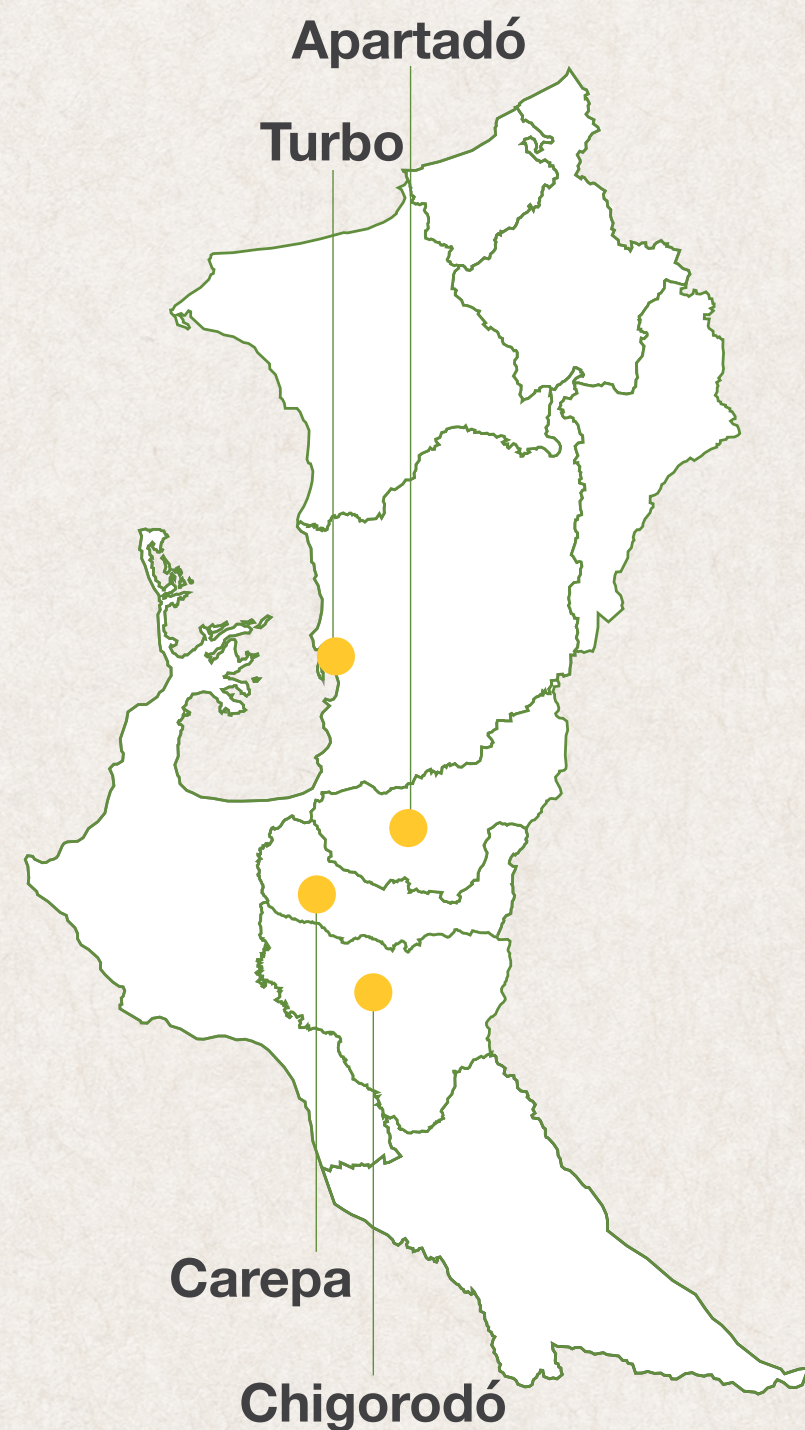
# Buscamos siempre hacer las cosas mejor para nuestros clientes



# Desempeño de nuestros negocios



Nuestra presencia en Urabá  
(2-6)



## Panorama

Los efectos climáticos adversos y las altas precipitaciones, que en 2022 aceleraron el avance de enfermedades como la Sigatoka negra, impactaron negativamente el cultivo de banano. No obstante, afrontamos estas dificultades con programas especiales, con base en las diferentes situaciones de riesgo, sostuvimos los estándares de productividad con calidad y cumplimos los acuerdos pactados con nuestros clientes.



Mantuvimos la satisfacción de nuestros clientes por segundo año consecutivo.



Con nuestro principal cliente, nos posicionamos en primer puesto del mercado en términos de calidad.



Logramos ser referente en el mercado europeo en el control eficaz de enfermedades poscosecha de la fruta.



Renovamos el 100% de los contratos para 2023 con todos nuestros clientes.

# Logros



Densificación de riego en **144,2** hectáreas.



Ejecución del programa de fertilización en las **36 fincas**: reposición de los nutrientes extraídos durante el proceso productivo, y análisis de suelos y foliares como herramientas para la toma de decisiones.



Implementación de un programa para aportar **nutrientes** al suelo, a través de fertilización edáfica y fertilización foliar.



Implementación de programas para mejorar el **desarrollo radicular** del cultivo.



Continuación de los programas de **prevención** Fusarium, bajo el esquema “entre limpio y salga limpio”: desinfección vehicular, cambio y asepsia de calzado para ingreso a las fincas, evaluación de niveles de riesgo de visitantes, cerramientos perimetrales y administrativos, restricción de movilidad al interior de la plantación de personal externo, entre otros.



Con el apoyo del ICA, continuamos haciendo las **inspecciones** de Fusarium en toda la zona de Urabá para detectar oportunamente plantas sospechosas y hacer pruebas de laboratorio.



Cumplimiento de las **normas** certificadoras en uso de agroquímicos: almacenamiento de materiales, clasificación de acuerdo con la plaga que se controla, categoría toxicológica y formulación, rotulación y organización de acuerdo con la evaluación de riesgo, buena ventilación y los equipos para emergencias.



Para el transporte de plaguicidas, contamos con vehículos autorizados, garantizando así un correcto **manejo** de los productos utilizados por la compañía.

# Herbicidas y fertilizantes

(CV-1)

## Consumo de fertilizantes



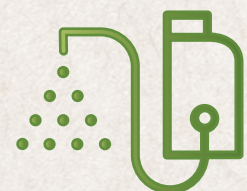
Fertilizantes orgánicos:

**28.682.103,39**  
kilogramos.



Fertilizantes sintéticos:

**17.443.381,8**  
kilogramos.



Fertilizantes sintéticos líquidos:

**39.348,1**  
litros

Contamos con **suelos** que, por sus características, nos permiten utilizar una gran proporción de coberturas nobles y así **reducir el consumo de herbicidas.**

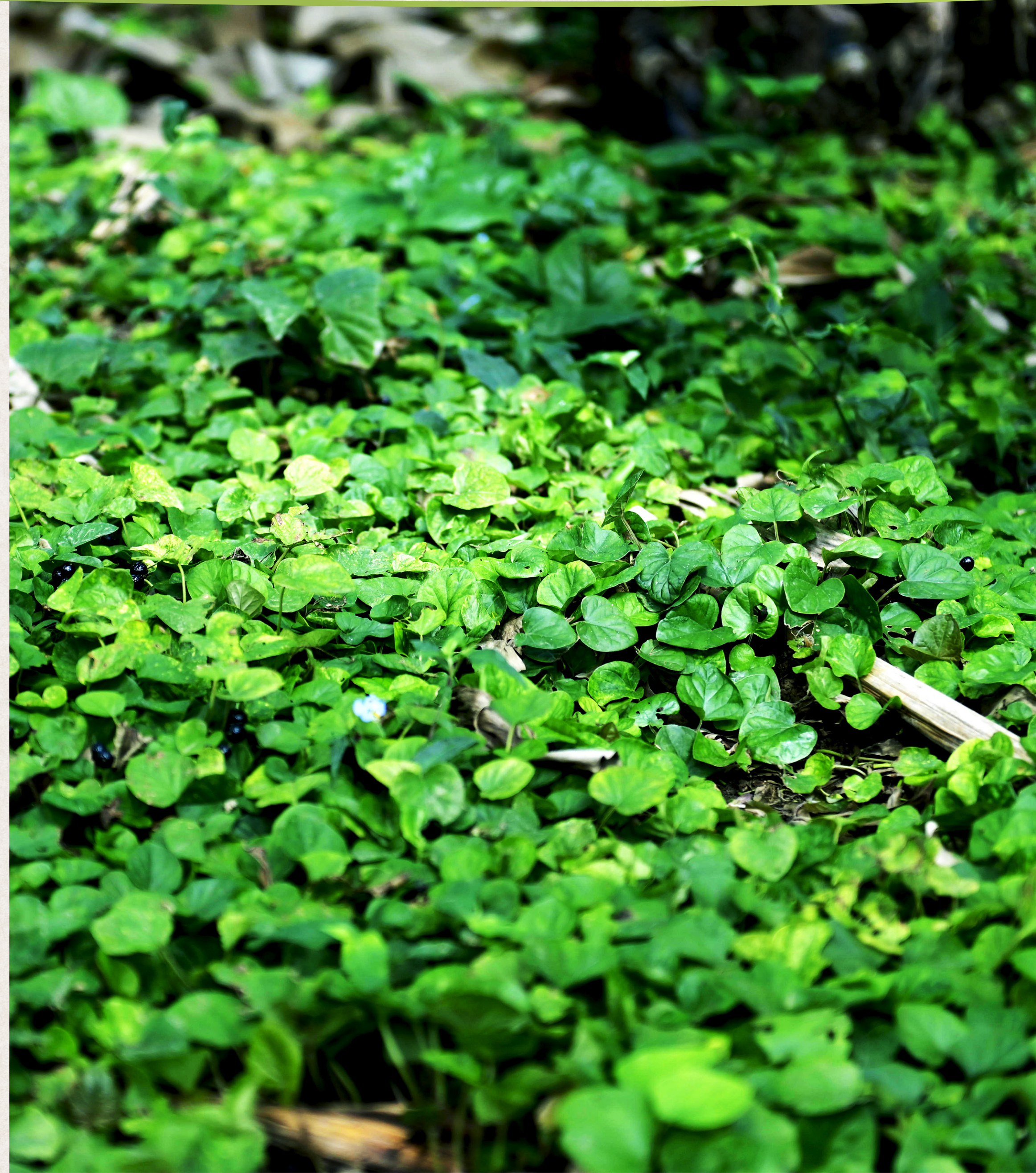
Consumo total de herbicidas

**87,39 m<sup>3</sup>**



En 2022, alcanzamos:

**1.459**  
hectáreas de coberturas nobles,  
**211**  
más que en 2021.



## Desafíos Banacol

Implementación de un **sistema de densificación** de riego para **176 hectáreas de cultivo de banano.**

Cambio de motores de riego de diésel a **eléctrico.**



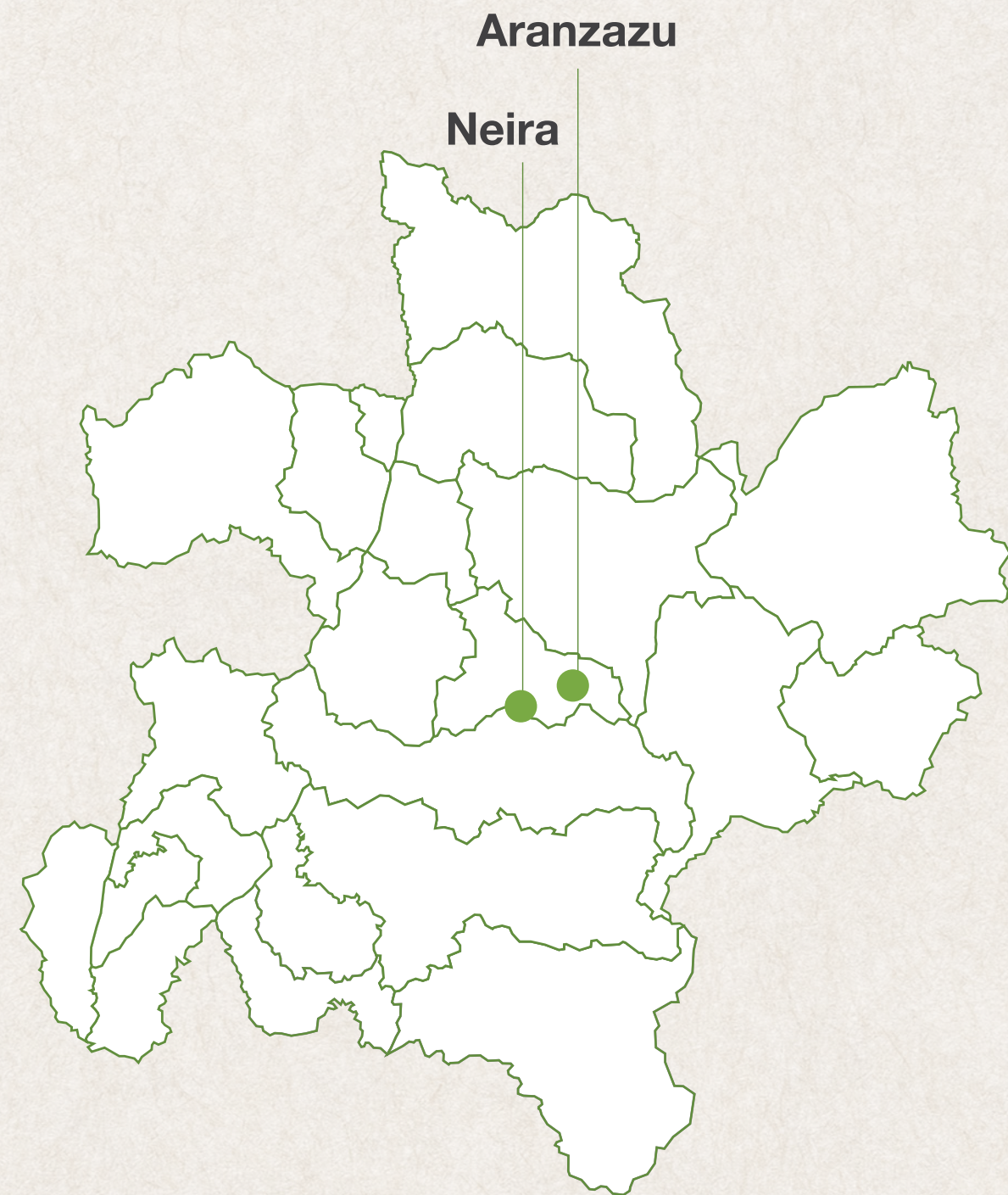
Disminución de carga química a través de microorganismos para **prevención y control de plagas:** laboratorio de tricoderma e impacto en suelos y agroquímicos.

Disminución de la carga química en nuestros cultivos. Para 2023, proponemos un incremento del **10%** en las coberturas nobles nativas, equivalente a **500 hectáreas,** con el uso de control mecánico de malezas.





### Nuestra presencia en Caldas (2-6)



## Panorama



En las primeras  
**1.600**  
hectáreas adquiridas cerramos la siembra y para 2023 vinculamos más de **700 hectáreas** de nuevos predios de Entre Arroyos con proyección de siembra.



Nuestra primera cosecha fue de fruta para exportación.



Unificamos  
**405**  
hectáreas certificadas con predio exportador (ICA) y Global G.A.P. V 5.4 al cierre de 2022.



En las primeras  
**850** hectáreas finalizamos la construcción e implementación del sistema de fumiducto que entrará en funcionamiento en 2023 para el control fitosanitario de Entre Arroyos.

# Logros



Consolidación del bloque productivo inicial con **962** hectáreas productivas.



Consolidación de siembra con **545.825** plantas.



Adquisición de **121,3** hectáreas productivas para siembra.



**405** hectáreas certificadas con Global G.A.P. V 5.4.



Entrega de **850** hectáreas con sistema de fumiducto.



Primera cosecha de los **13** lotes iniciales sembrados.

# Desafíos wakate



Implementar el programa de **lotes eficientes** en los **55** de la finca, buscando el desarrollo técnico y **bienestar de nuestra gente** a través de la **polifuncionalidad de labores**.



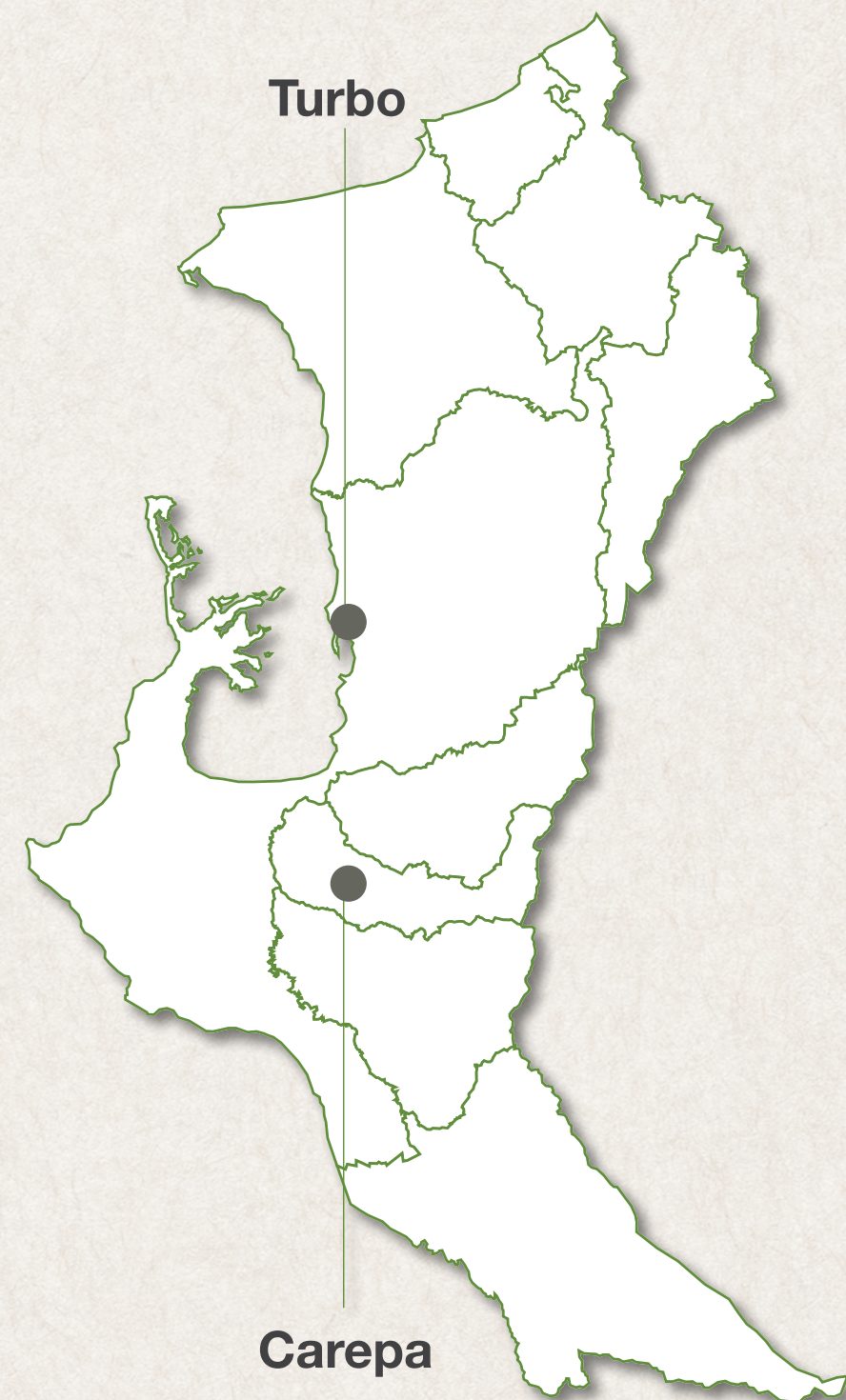
**Certificaciones** en **Global Gap, Grasp y Rainforest** en todos los núcleos.





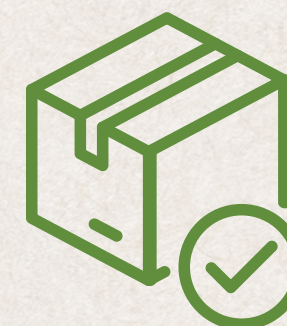


Nuestra presencia en Urabá  
(2-6)



### Panorama

Este año fue muy retador por las condiciones climáticas y las del mercado mundial, que afectaron los volúmenes movilizados a través de nuestros terminales. A pesar de esto, los resultados fueron positivos.



**31,1** millones de cajas de banano y plátano exportadas.



**0,8** millones de cajas de carga de otros productos exportados.



**32.810** contenedores movilizados durante el 2022.

# Logros



Implementación de los **registros de movimientos** en patio por parte de los operadores de equipos.



Como parte del proceso de **transformación** de CFS Logistics, continuamos con la evaluación del transporte de fruta e insumos para mejorar la seguridad y las condiciones de manejo de estos productos.



Disponibilidad de equipos para el proyecto de **diversificación** de nuestro **servicio logístico**.



## Desafíos



Ampliar y diversificar el alcance de nuestros **servicios logísticos** en nuestra integración vertical y a terceros.

Inicio de ejecución del **sistema de registro de movimientos** en patio por parte de los operadores.



# CONTROL B

Nuestra presencia en Urabá  
(2-6)



## Panorama



hectáreas atendidas de fincas  
propias de banano **6.000**  
y **1.000** hectáreas de terceros.



**1.000**  
hectáreas más de  
terceros vinculadas  
a nuestros servicios.



El programa fitosanitario  
finalizó con  
**27** ciclos de productos  
sistémicos y **12** protectantes.

# Logros



Contamos con instalaciones propias y una nueva flota de aviones con la última tecnología en **sistemas GPS** y de aspersión. Esto nos permite ofrecer un servicio con altos estándares.



Recibimos de la Aeronáutica Civil el permiso de operación de la Pista San Jacinto y de Control B, por un período de **cinco años**.



Cambiamos de instalaciones y nos trasladamos a una pista e infraestructura **renovada**.



Accedimos al **Plan Vallejo**, para importación de coadyuvantes y aceite mineral.



Recibimos el **permiso** de vertimientos, concesión de aguas y almacenamiento de agroquímicos, otorgado por la Corporación Autónoma Regional (Corpourabá).



Obtuvimos **certificados** de carencia de estupefacientes, matrícula y aeronavegabilidad para la operación de nuestros cinco aviones.



Obtuvimos, del ICA y del Ministerio de Comercio Exterior, la **licencia** de importador de agroquímicos.



Iniciamos **generación de energía limpia** a través de paneles solares, recuperación de aguas lluvias e instalación de dispositivos para el ahorro de agua y energía.

# Desafíos CONTROL B



Consolidación en un

**100%**

del proyecto del

**laboratorio de  
biotecnología**

para el segundo trimestre  
del 2023.

Incremento del

**rendimiento  
de hectáreas  
por hora**

en los  
aviones, para **reducir el  
consumo del combustible  
en emisiones por hectárea,**  
con el objetivo de pasar de

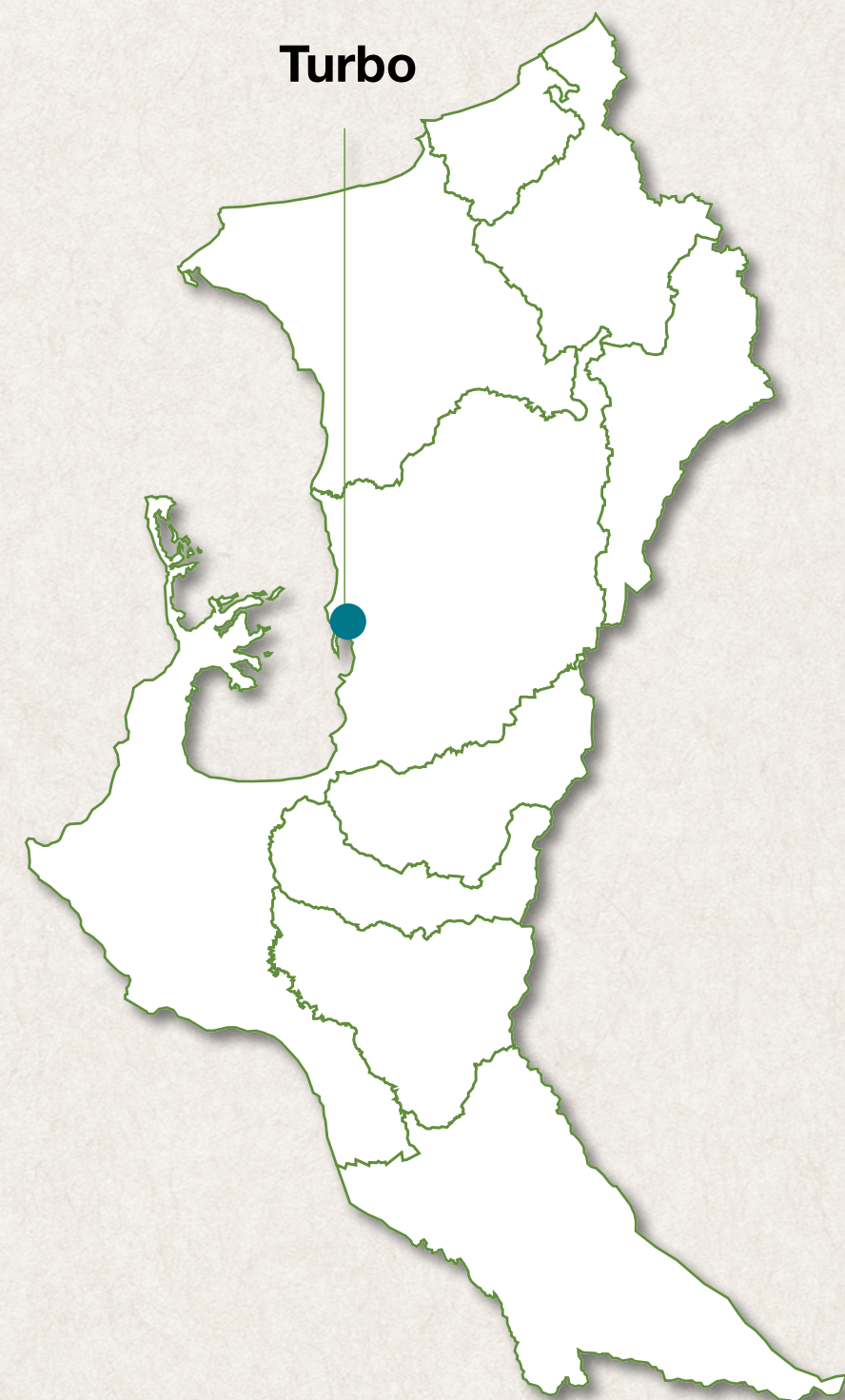
**130 a 140**

hectáreas por hora.



# agriplast

Nuestra presencia en Urabá  
(2-6)



## Panorama

El 2022 fue un año atípico para la industria plástica. Por lo tanto, en Agriplast mantuvimos un nivel de inventario relativamente elevado, debido a la incertidumbre en el abastecimiento de materias primas, que bajó en el segundo semestre.

Nos concentramos en los programas de renovación tecnológica de la planta, así:



Cambiamos un equipo de refrigeración de agua, requerida en el proceso productivo, por un equipo que trabaja con un refrigerante de alta capacidad y eficiencia que es amigable con la capa de ozono.



Ajustes a tres equipos encargados de retorcer la soga y al sistema de filtración de la máquina extrusora que produce la soga. Esto nos garantizó mayor confiabilidad y disponibilidad.



Obtuvimos el registro como formulador, importador, exportador, envasador y distribuidor de plaguicidas químicos de uso agrícola, por parte del ICA, y la cesión total del Plan de Manejo Ambiental y del Plan de Devolución de Productos Posconsumo, ante la ANLA.



## Desafíos agriplast

Reciclar

**98%**

de la **soga**  
de labores de  
campo **propia**  
y de **terceros**.

Reutilizar el

**100%**

de los **tubos**  
**de cartón**  
que **regresan a la**  
fábrica.

Gestionar la recolección de la

**bolsa tratada**  
**y no tratada**

para su disposición final.



Asegurar que el **30%**  
de la **formulación** para fabricar  
**soga bananera**  
sea reciclado de **polipropileno**  
poscosecha.

Garantizar que el  
**desperdicio plástico**  
posindustrial se  
**reúse el**  
**100%**.

Analizar la implementación  
de un proyecto que permita el  
**aprovechamiento**  
de los **empaques de las materias**  
primas y aditivos (peletizadora).



# Creamos alianzas para el desarrollo

## Proveedores

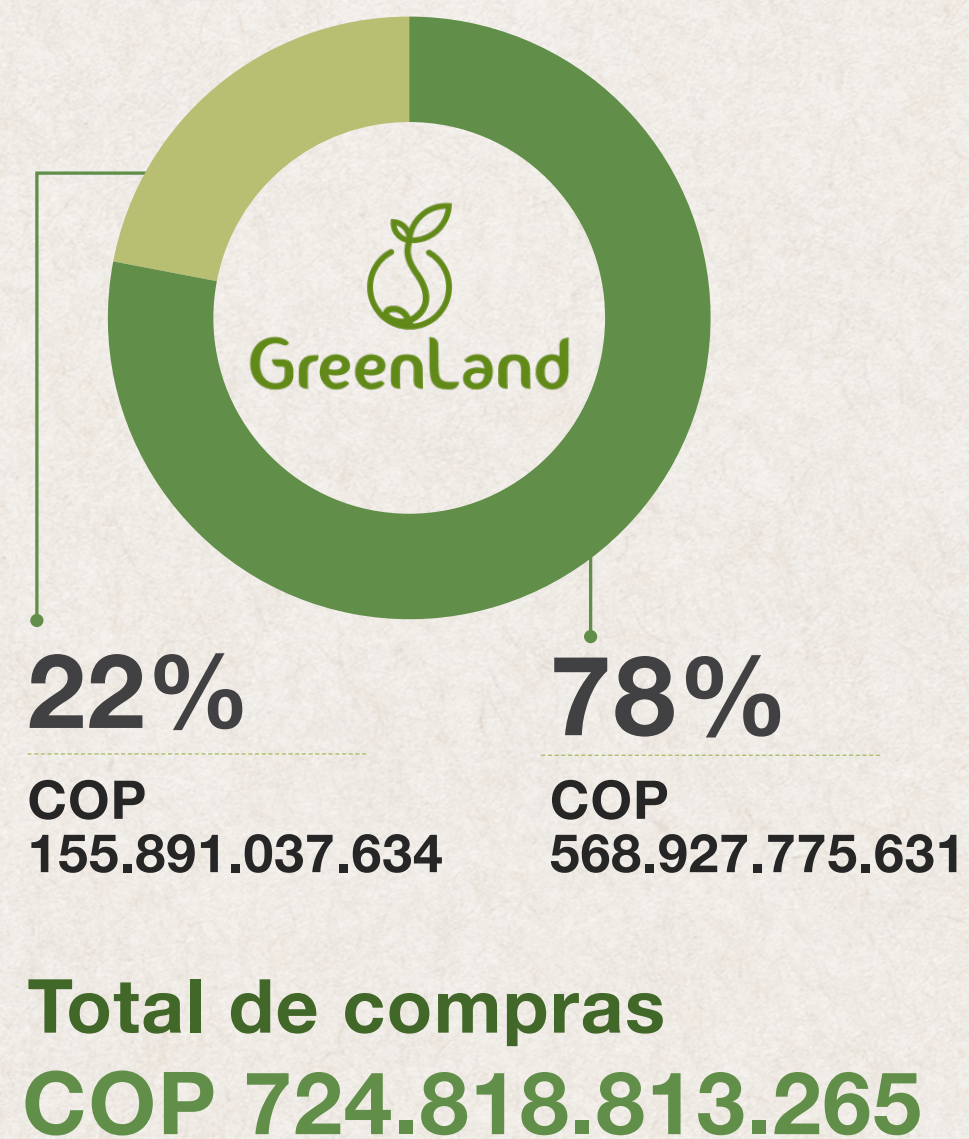
El valor compartido inspira las relaciones que tenemos hoy con nuestros proveedores. Cada una de las cifras relacionadas con los negocios que hacemos juntos, que impactan nuestra estrategia corporativa y el desarrollo de nuestros aliados, hablan de la solidez de estos vínculos construidos en el tiempo y con los que todos ganamos.



### Compras a proveedores locales (204-1)

### Compras nacionales y locales

● Compras locales ● Compras nacionales



Tenemos operación en los departamentos de **Antioquia** (cuatro municipios del eje bananero de Urabá: Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó) y **Caldas** (Aranzazu y Neira).



Dinamizamos la economía de las **regiones** donde **estamos presentes**.

# Le apostamos al desarrollo económico inclusivo

## El plátano es una vía para hacerlo realidad

El plátano es un fruto con arraigo cultural en Colombia y por el cual somos reconocidos internacionalmente. Para miles de familias en Urabá y algunas regiones del centro y occidente de Colombia, este cultivo constituye su principal fuente de ingreso y una tradición que va de generación en generación, siendo un motor de desarrollo social para la región.

Por eso, desde 1981, en **Banacol**, le apostamos al desarrollo económico inclusivo, a través de nuestra alianza con pequeños y medianos productores locales, gracias a la cual compramos y comercializamos internacionalmente el plátano que nos entregan.

Trabajar con los productores locales tiene un impacto directo en el desarrollo de sus cultivos. Estos son algunos de los beneficios que ellos perciben.



**Acompañamiento técnico y auditoría** a sus procesos de producción, cosecha y poscosecha de la fruta.



**Apoyo en trámites** ante el Instituto Colombiano Agropecuario en Colombia (ICA).



**Gestión de proyectos productivos**, a través de nuestra Fundación GreenLand (FGL).



**Financiación y planes especiales** para la compra de los insumos necesarios para la producción.



**Representación ante el Banco Agrario** y otras entidades para acceso a créditos.

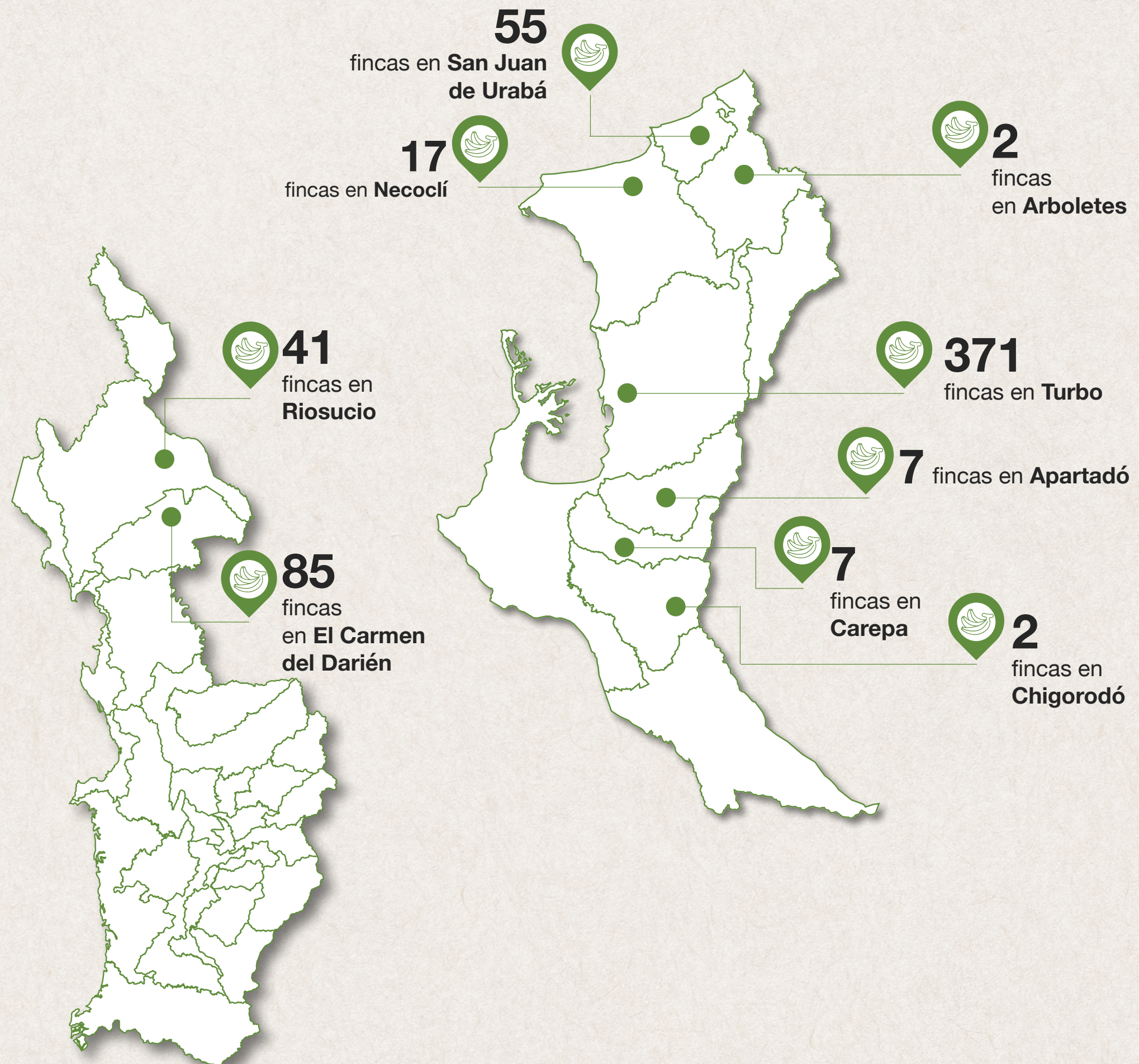


**Microcréditos** para inversión productiva.

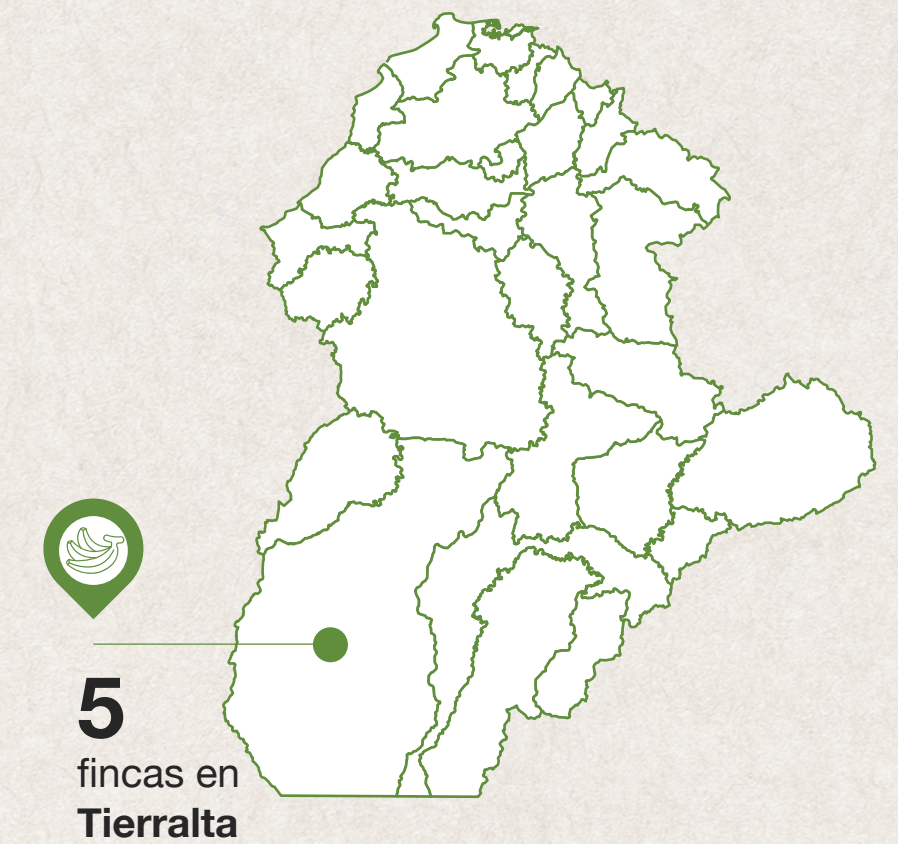


## Así están distribuidos los productores en la región:

### Región Urabá (Antioquia y Chocó)



### Córdoba



## Luz Dary Zapata

Productora platanera

“Hace 35 años exporto mi producto a través de Banacol, quienes me han brindado asistencia técnica y con quienes he aprendido mucho, me dieron la oportunidad de participar en un curso de expogricultura con el SENA. Durante estos años este ha sido mi sustento y el de mi familia.

Me siento muy orgullosa al saber que el trabajo de mis propias manos llegue tan lejos, además de saber que da empleo para la gente durante todo el proceso.”

 Ver video

## Generamos oportunidades para los productores plataneros



**Productores**

**592**

**en total**

de los cuales son 550 productores pequeños.



**Toneladas compradas**

**9.400**

a pequeños productores.



**Empleos directos generados**

Cerca de **1.180**  
**en total**

800 en las fincas pequeñas.



**Nuestras exportaciones a Europa**

- Inglaterra
- Italia
- Bélgica
- España
- Holanda

# Transformamos nuestros productos para generar valor

## Economía circular (CV-6)

Disposición final del banano no exportable

63,2%

Puré y harina de banano

31,8%

Mercado nacional

5%

Reincorporado a la tierra de los cultivos



98%

del plástico usado para embolsar de cultivos se recicló.

En Agriplast el

15%

del insumo usado para la producción de soga de polipropileno fue con material reciclado.



98%

de soga de polipropileno usado en las fincas se recicló.

